

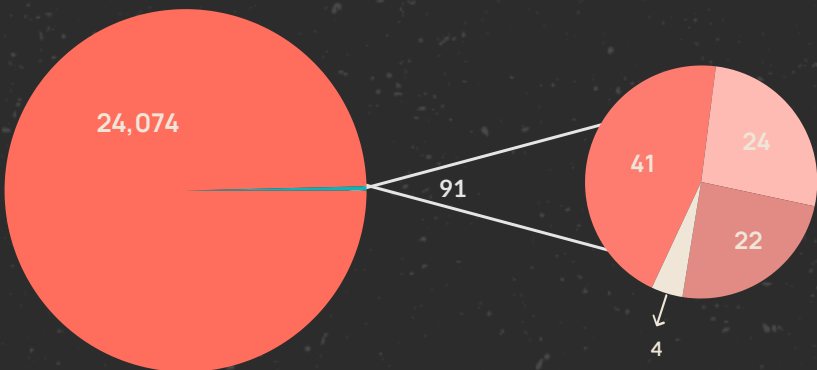
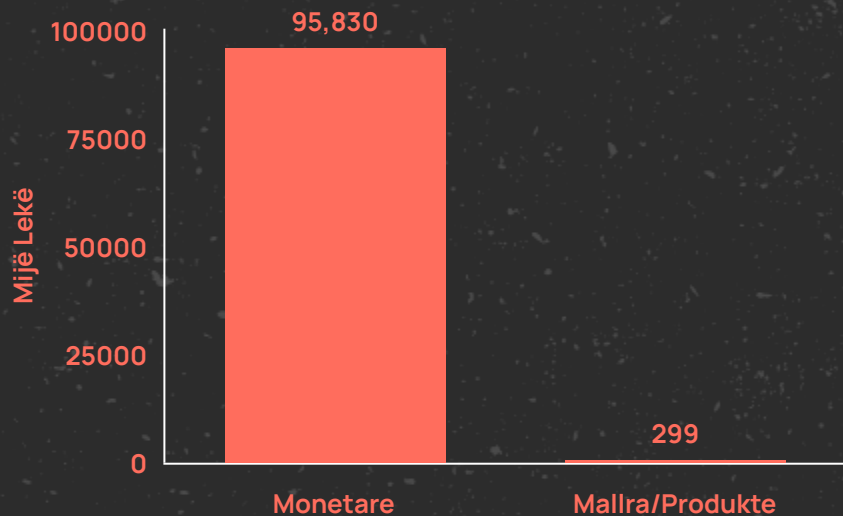
Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmuara përmes platformave online & mediatike

Vlera sipas natyrës së dhurimit

Totali:

96,129,242 Lekë



- Monetare (99.62%)
- Vullnetar (0.17%)
- Mallra/Produkte (0.10%)
- Shërbime Profesionale (0.09%)
- Miks(0.02%)

Numri i dhurimeve sipas natyrës

Totali:

24,165

Dhurimet sipas formës



Tre format kryesore të mbledhjes së dhurimeve janë përmes **Eventeve**, **Fushatave**, dhe në formë të **Drejtëpërdrejtë**.

24,103 dhurime përmes **Fushatave**

39 dhurime përmes **Eventeve**

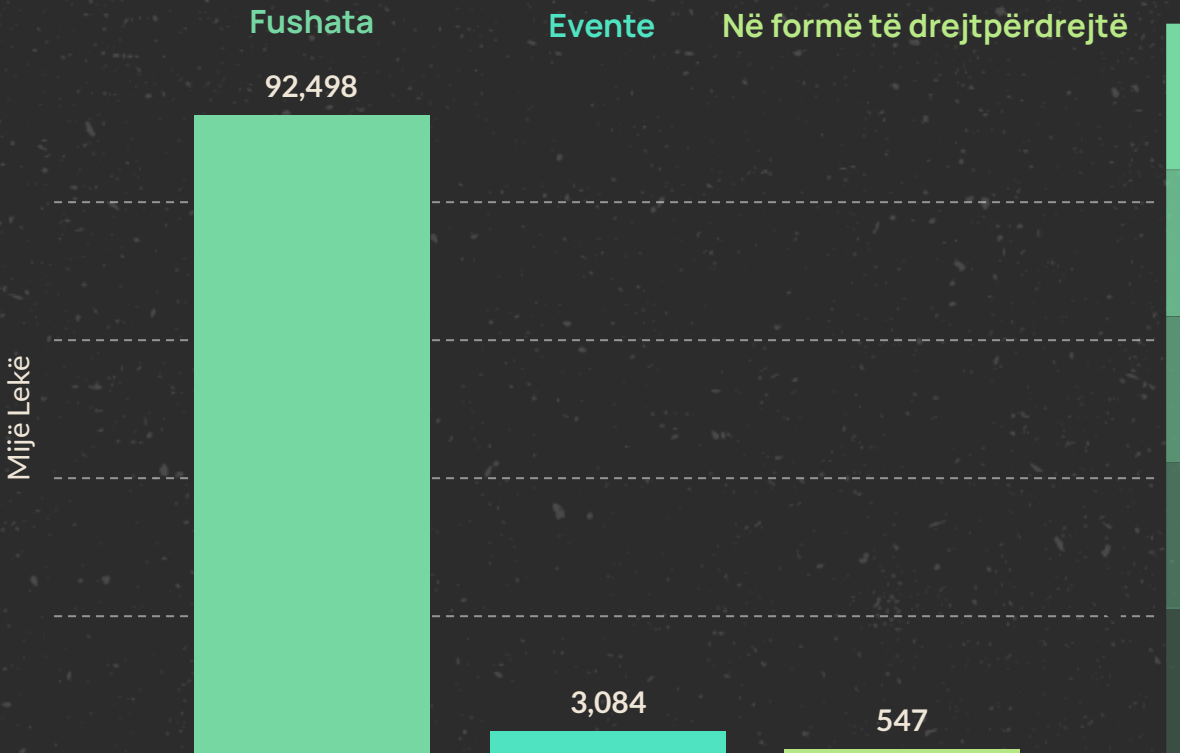
23 dhurime në formë të **Drejtëpërdrejtë**



Vlera e dhurimeve sipas formës

Totali:

96,129,242 Lekë



Fushata për ngritjen e fondeve

94

Thirrje për Dhurime

32

Fushata përmes Medias Sociale & Platformave
Crowdfunding

15

Fushata përmes platformave Crowdfunding

5

Mega Fushata

1

Fushatë përmes platformës Facebook për
Impaktin Social

39

Evente Live

Evente

3 Dhurimet Kryesore Sipas Vlerës

13,897,520 Lekë

Individë

Fushatë për mbledhjen e fondeve **“Ndihmoni djemtë e Etleva Ruçit të kenë një shans për të luftuar”**, në mbështetje të dy djemve që vuajnë nga një sëmundje gjenetike, prej së cilës babai i tyre ka ndërruar jetë para dy vitesh.

12,453,105 Lekë

Individë

Fushatë për mbledhjen e fondeve **“Të shpëtojmë jetën e Arnisë, 22-vjeçares në koma!”**, në mbështetje të Arnisa Gashit, e cila ndodhet në gjendje të rëndë shëndetësore.

9,819,342 Lekë

Individë

Fushatë për mbledhjen e fondeve **“Të shpëtojmë jetën e Gëzimit 3 vjeçar në koma!”**, në mbështetje të Gëzimit, i cili ndodhet në gjendje të rëndë shëndetësore.

Banka Credins

15

Fundjavë Ndryshe

10

Vodafone Albania

9

Dhuruesit Kryesor Sipas
Numrit

Dhuruesit



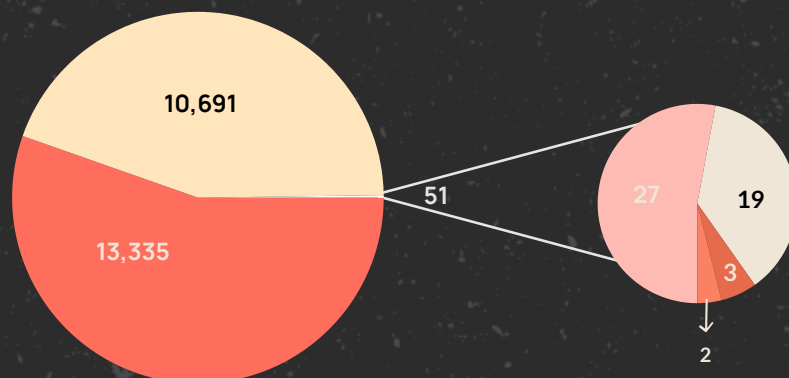
Numri total i dhuruesve*:

24,077

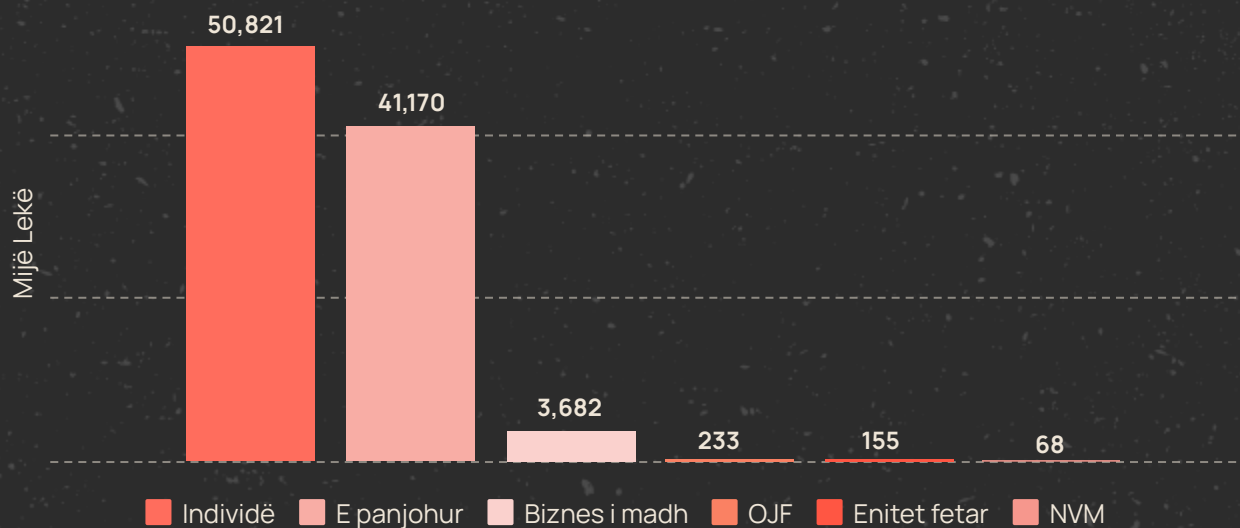
*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

- E panjohur (55.38%)
- Individë (44.40%)
- Biznes i madh (0.12%)
- OJF (0.08%)
- NVM (0.01%)
- Entitet fetar (0.01%)

Numri i dhuruesve sipas Natyrës



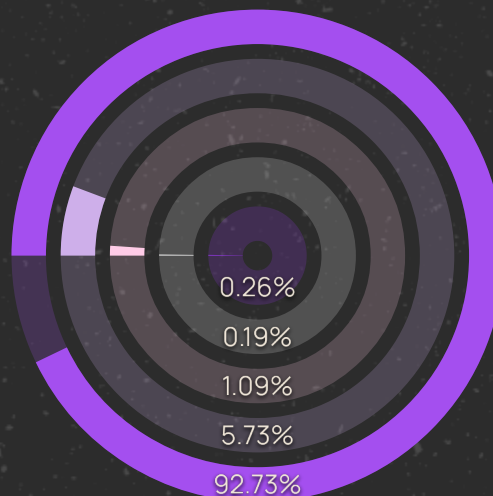
Vlera sipas natyrës së dhuruesit



Qëllimi i dhurimit

4 fushat kryesore të dhurimeve janë si më poshtë:

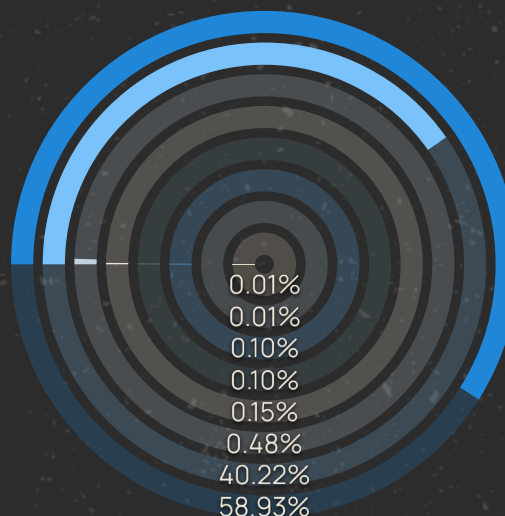
- Shëndetësi
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara
- Zbutja e varfërisë
- Edukim
- Tjetër



Ndërkohë kategoria "**Tjetër**" përfshin dhurimet e kryera për: Art dhe kulturë (0.07%), Zhvillim ekonomik (0.07%), Aktivitete fetare (0.04%), Sport (0.02%), Infrastrukturë publike (0.01%), Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (0.01%), Trashëgimi (0.01%), Zhvillimi komunitar (0.01%), Përgjigje ndaj fatkeqësive natyrore (0.01%), Shkencë (0.01%), etj.

Kanalet e dhurimit

- Platforma Crowdfunding (OJF)
- Platforma Crowdfunding (Individ ose Familjar)
- OJF
- Institucion publik
- Dhurim i drejtpërdrejtë
- Institucion privat
- Institucion ndërkombëtar
- Tjetër



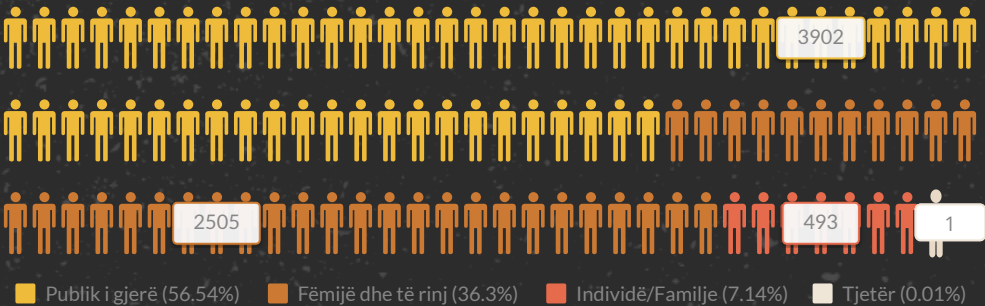
Përfituesit



Numri total i përfituesve*:

6,901

*Në kuadër të kësaj analize përfituesit llogariten vetëm një herë pavarësisht nga numri i dhurimeve që kanë marrë.



Numri i përfituesve sipas Kategorisë

Publik i gjerë



- Publik i gjerë (88.36%)
- Komunitet fetar (6.43%)
- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (4.92%)
- Komunitete minoritare (0.23%)
- Zonë specifike (0.05%)

Fëmijë dhe të rinj



- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (60.8%)
- Të talentuar (22.32%)
- Fëmijë dhe të rinj (9.06%)
- Komunitete minoritare (6.39%)
- Zonë specifike (1.44%)

Individë/Familje

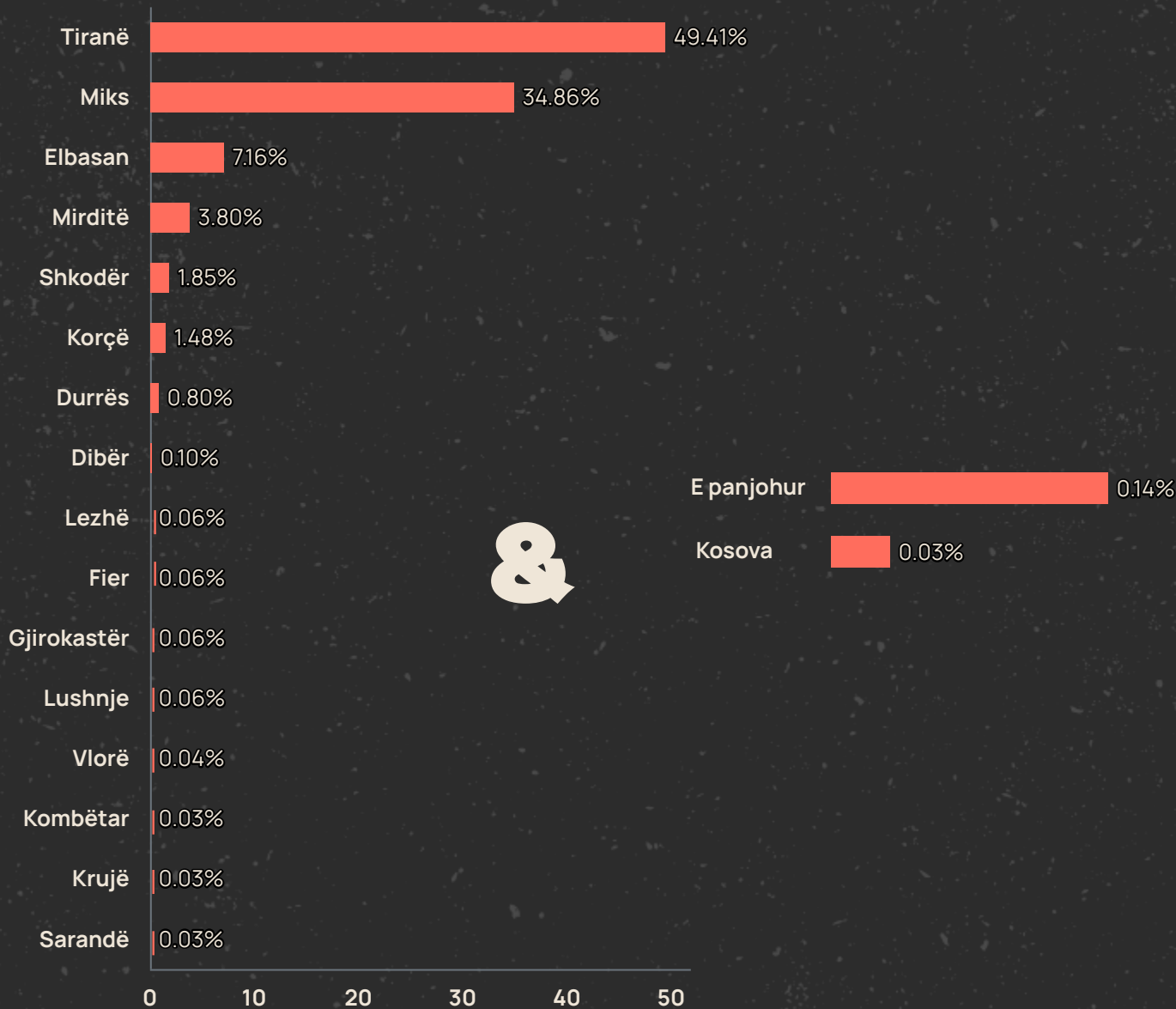


- Të moshuar (66.53%)
- Viktima të dhunës dhe trafikimit (20.89%)
- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (12.58%)

Shpërndarja Gjeografike e Dhurimeve

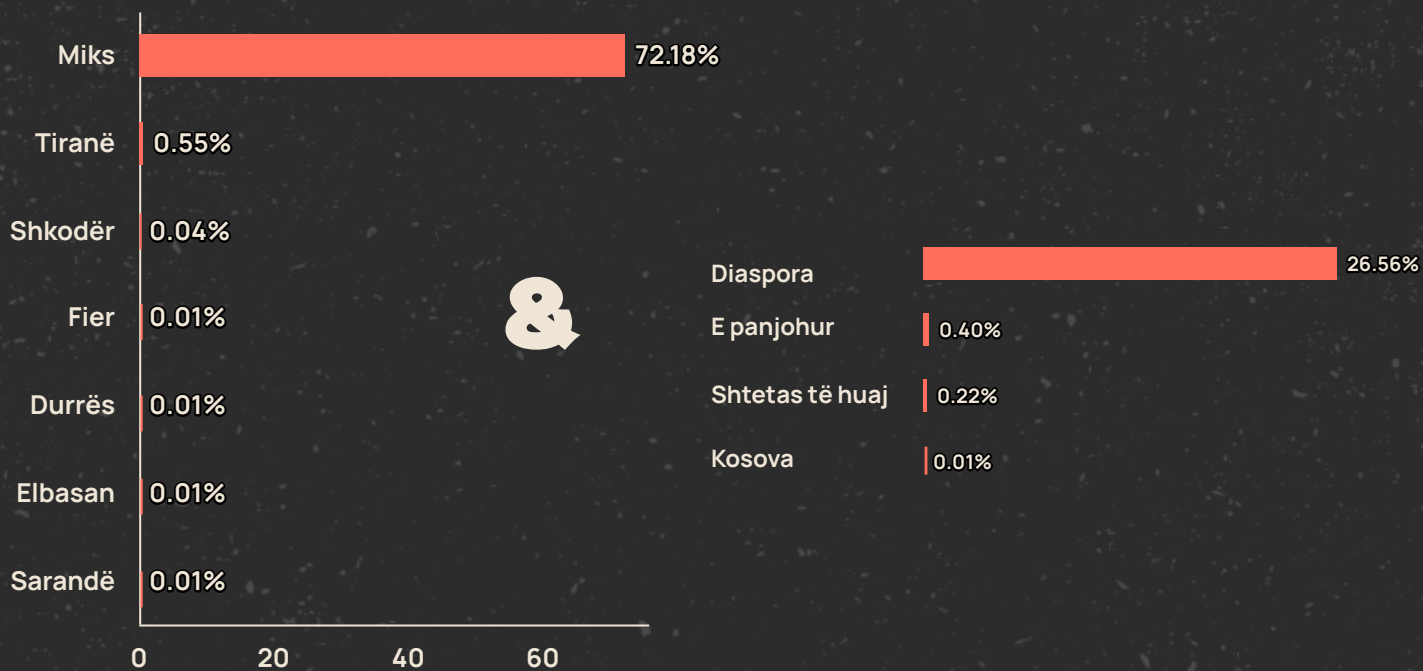
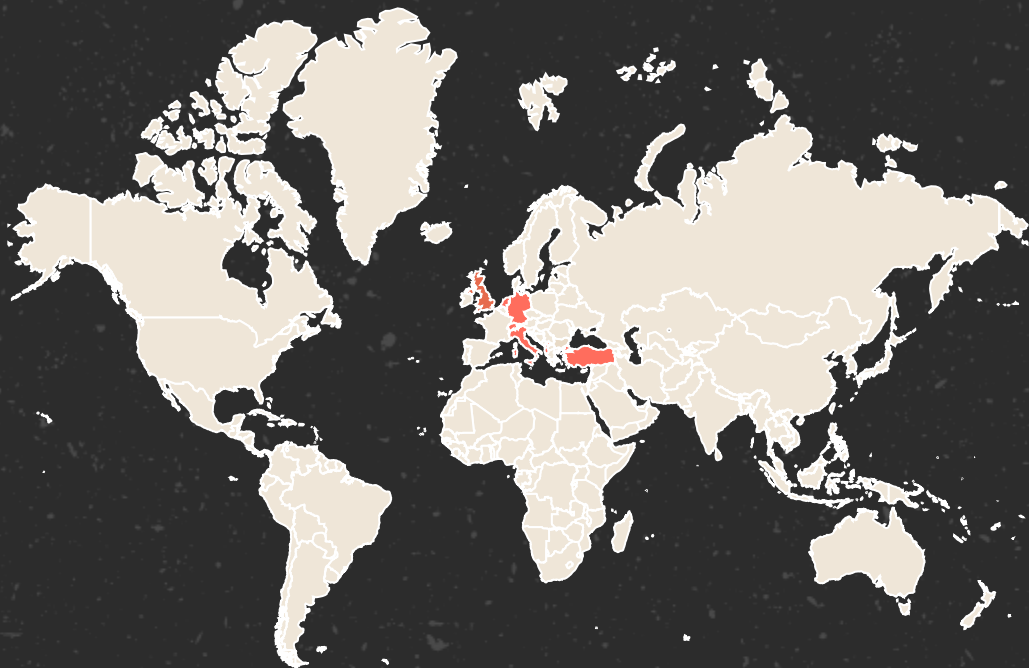
Përfitues

99.83% e dhurimeve u shpërndanë në vend.



Dhurues

72.81% e dhurimeve janë kryer nga dhurues nga Shqipëria, ndërsa pjesa tjetër nga dhurues nga diaspora dhe shtetas të huaj.



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

Evente – Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

Dhurime Sezonalë – Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

Publik i Gjerë - Përfituesit e dhurimeve apo iniciativave që kanë një impakt në publikun e gjerë.

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

Miks – Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

Platforma Crowdfunding (Individë apo familjar) – dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

Platforma Crowdfunding (OJF) – dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të



Ky raport u bë i mundur falë mbështetjes së Rockefeller Brothers Fund. Opinionet dhe pikëpamjet e autorëve nuk tregojnë ose pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të Fondit.