

Tetor- Nëntor - Dhjetor 2024

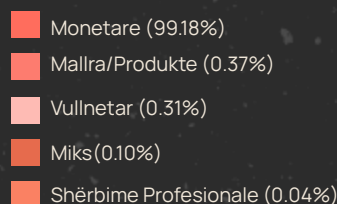
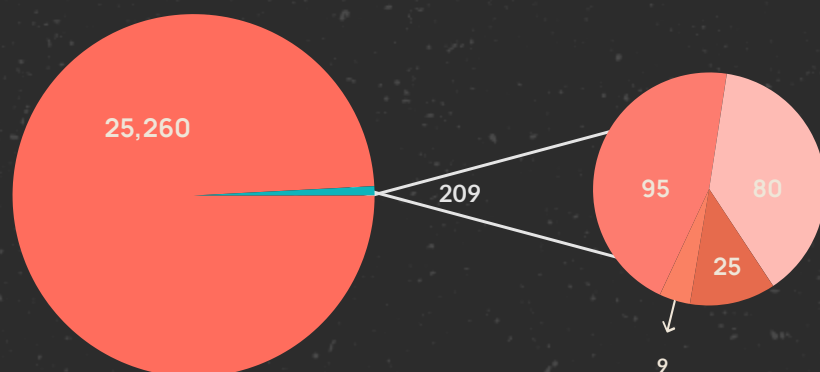
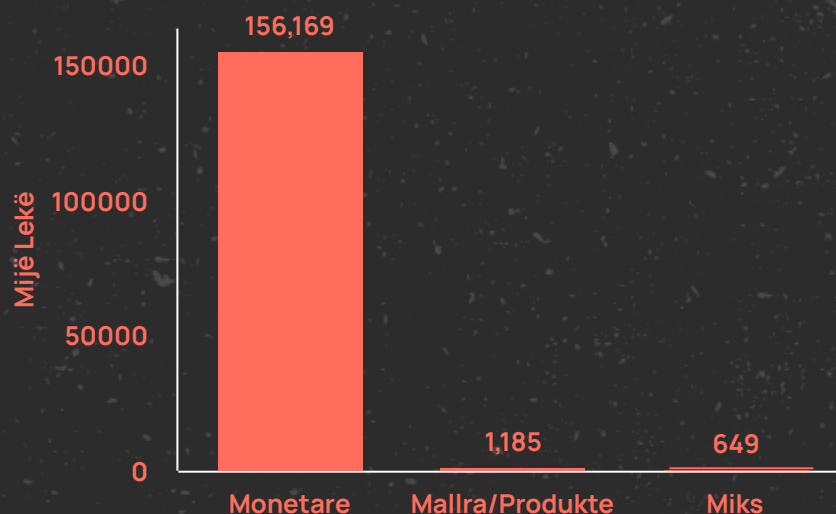
Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmuara përmes platformave online & mediatike

Vlera sipas natyrës së dhurimit

Totali:

158,003,100 Lekë



Numri i dhurimeve sipas natyrës

Totali:

25,469

Dhurimet sipas formës



Tre format kryesore të mbledhjes së dhurimeve janë përmes **Eventeve**, **Fushatave**, dhe në formë të **Drejtëpërdrejtë**.

25,250 dhurime përmes **Fushatave**

111 dhurime përmes **Eventeve**

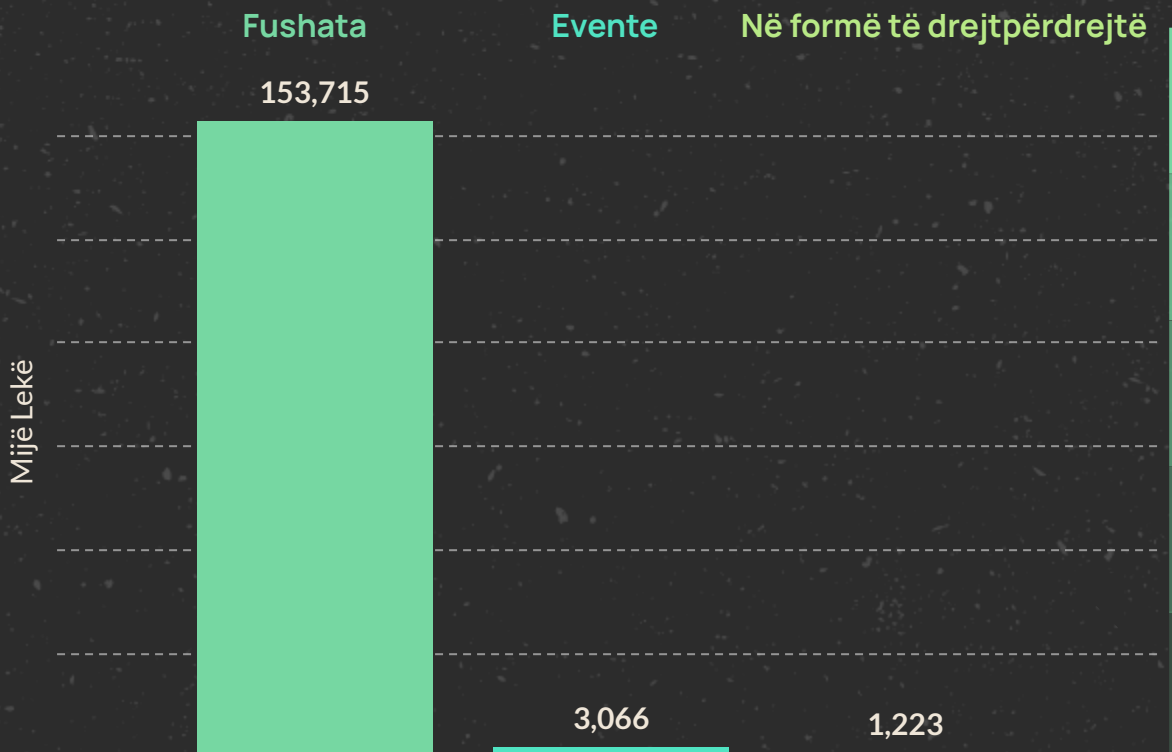
108 dhurime në formë të **Drejtëpërdrejtë**



Vlera e dhurimeve sipas formës

Totali:

158,003,100 Lekë



Fushata për ngritjen e fondeve

162

Thirrje për Dhurime

38

Fushata përmes Medias Sociale & Platformave
Crowdfunding

7

Fushata përmes platformës Facebook për
Impaktin Social

4

Fushata përmes platformave Crowdfunding

4

Mega Fushata

111

Evente Live

Evente

3 Dhurimet Kryesore Sipas Vlerës

15,921,178 Lekë

Individë

Fushatë për mbledhjen e fondeve **“Të shpëtojmë Leandrën 7 vjeçare dhe Melisën 4 vjeçare!”**, në mbështetje të dy vajzave, të cilat ndodhen në gjendje të rëndë shëndetësore.

13,468,790 Lekë

Individë

Fushatë për mbledhjen e fondeve **“Parashqevi Simaku (Nolfe)”**, në mbështetje të artistes shqiptare, e cila ndodhet në gjendje të vështirë.

13,462,995 Lekë

Individë

Fushatë për mbledhjen e fondeve **“Të shpëtojmë jetën e Luisit!!”**, në mbështetje të Luisit 3 vjeçar, i cili ka probleme shëndetësore.

Raiffeisen Bank Shqipëri

12

Banka Credins

11

Food Bank Shqipëri

10

Dhuruesit Kryesor Sipas
Numrit

Dhuruesit



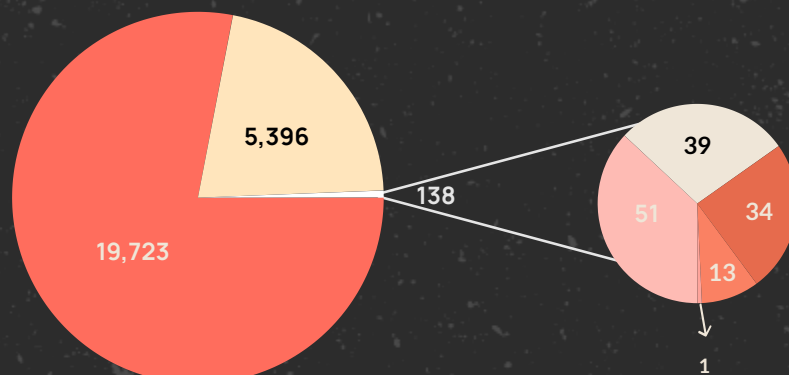
Numri total i dhuruesve*:

25,257

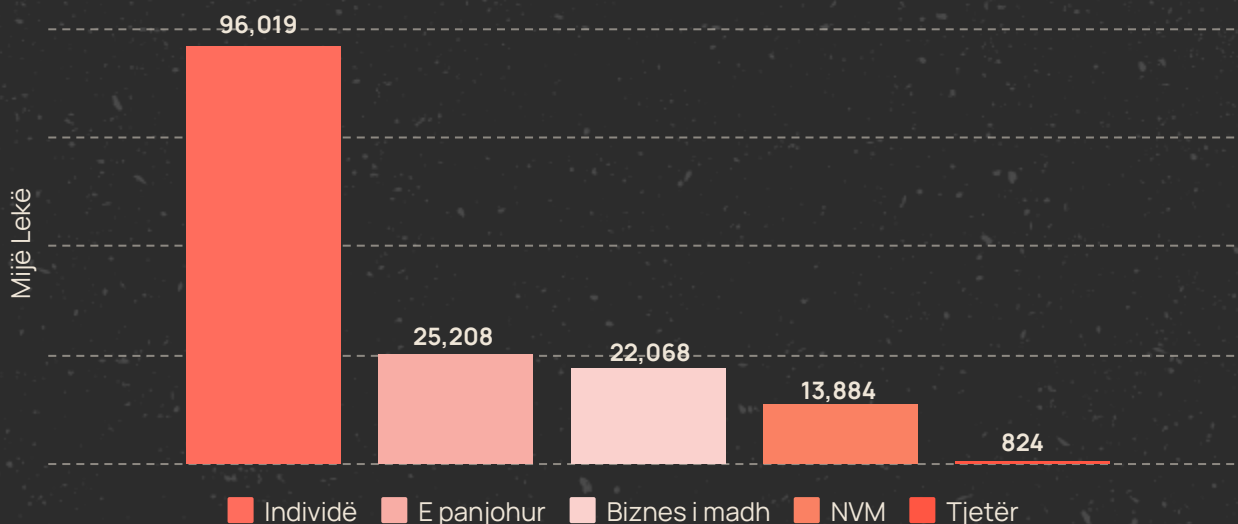
*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

- Individë (78.09%)
- E panjohur (21.37%)
- Biznes i madh (0.20%)
- OJF (0.15%)
- NVM (0.13%)
- Institucion privat (0.05%)
- Etnitet fetar (0.01%)

Numri i dhuruesve sipas Natyrës



Vlera sipas natyrës së dhuruesit



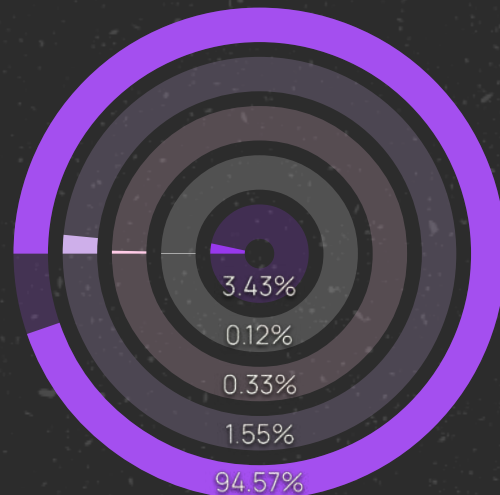
Ndërkohë kategoria "Tjetër" përfshin vlerën e dhurimeve të kryera nga: NVM (600,496 lekë), Institucion privat (165,312 lekë), Etnitet fetar (58,500 lekë).

Qëllimi i dhurimit

3 fushat kryesore të dhurimeve janë si më poshtë:

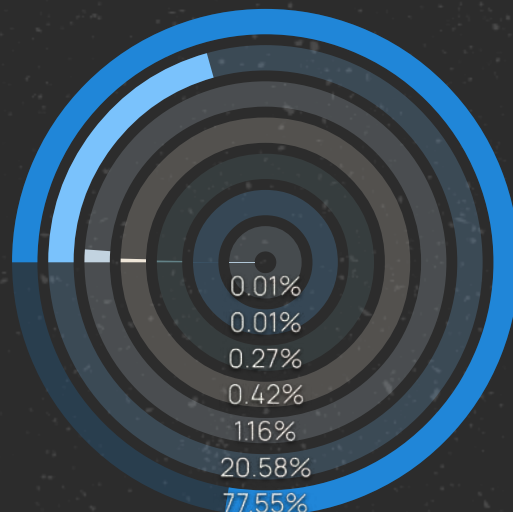
Ndërkohë kategoria "Tjetër" përfshin dhurimet e kryera për: Art dhe kulturë (1.10%), Zhvillimi ekonomik (1.09%), Infrastrukturë publike (0.94%), Sport (0.09%), Edukim (0.08%), Zbutja e varfërisë (0.08%), Përgjigje ndaj fatkeqësive natyrore (0.04%), Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (0.01%), etj.

- Shëndetësi
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara
- Dhurime sezonale
- Trashëgimi
- Tjetër



Kanalet e dhurimit

- Platforma Crowdfunding (OJF)
- Platforma Crowdfunding (Individ ose Familjar)
- OJF
- Dhurim i drejtpërdrejtë
- Institucion publik
- Institucion privat
- Institucion ndërkombëtar



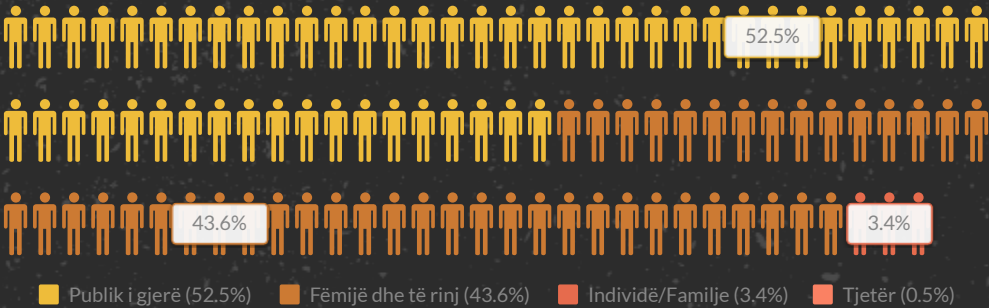
Përfituesit



Numri total i përfituesve*:

7,653

*Në kuadër të kësaj analize përfituesit llogariten vetëm një herë pavarësisht nga numri i dhurimeve që kanë marrë.



Numri i përfituesve sipas Kategorisë

Publik i gjerë



- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (87.24%)
- Zonë specifike (11.22%)
- Që jetojnë në vende të tjera (0.62%)
- Komunitet fetar (0.5%)
- Publik i gjerë (0.42%)

Fëmijë dhe të rinj



- Zonë specifike (56.99%)
- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (33.81%)
- Të talentuar (7.31%)
- Fëmijë dhe të rinj (1.89%)

Individë/Familje

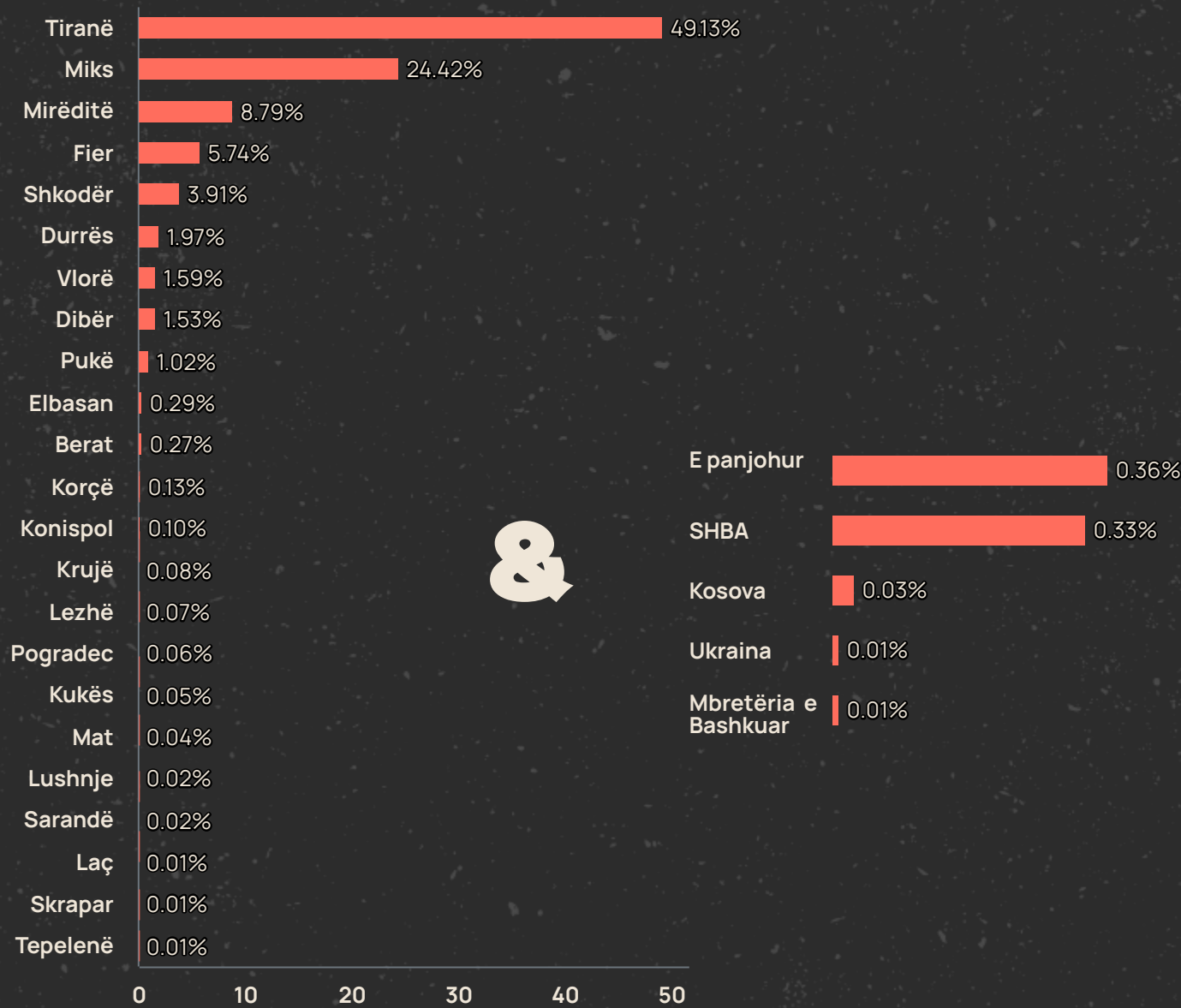


- Të moshuar (70.88%)
- Viktima të dhunës dhe trafikimit (19.92%)
- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (9.2%)

Shpërndarja Gjeografike e Dhurimeve

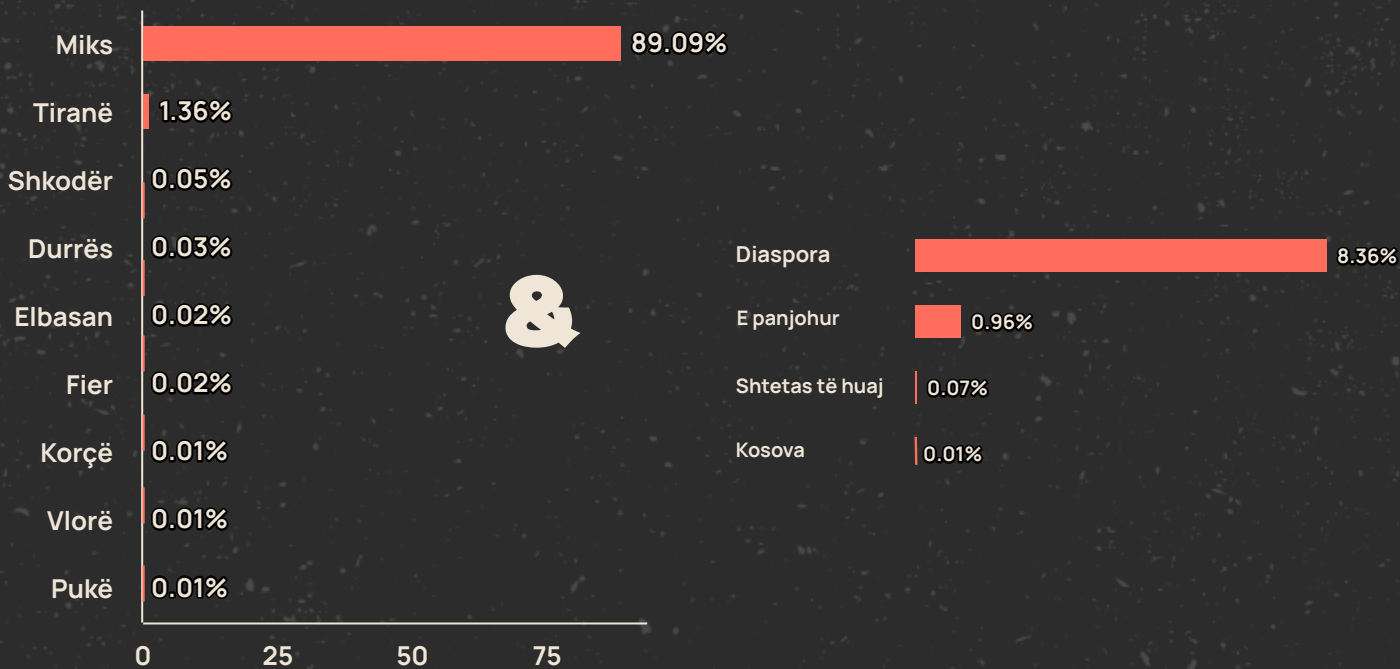
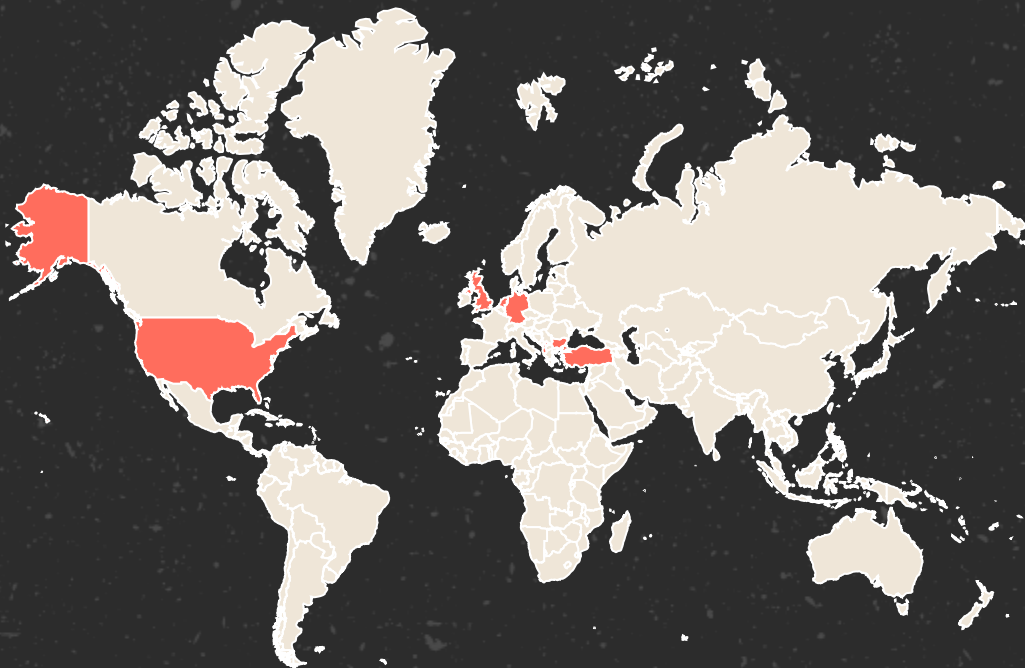
Përfitues

99.26% e dhurimeve u shpërndanë në vend.



Dhurues

90.60% e dhurimeve janë kryer nga dhurues nga Shqipëria, ndërsa pjesa tjetër nga dhurues nga diaspora dhe shtetas të huaj.



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

Evente – Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

Dhurime Sezonalë – Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

Publik i Gjerë - Përfituesit e dhurimeve apo iniciativave që kanë një impakt në publikun e gjerë.

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

Miks – Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

Platforma Crowdfunding (Individë apo familjar) – dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

Platforma Crowdfunding (OJF) – dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të



Ky raport u bë i mundur falë mbështetjes së Rockefeller Brothers Fund. Opinionet dhe pikëpamjet e autorëve nuk tregojnë ose pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të Fondit.