

Mars 2024

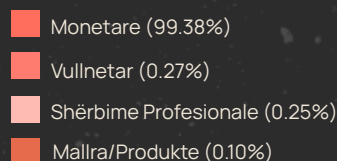
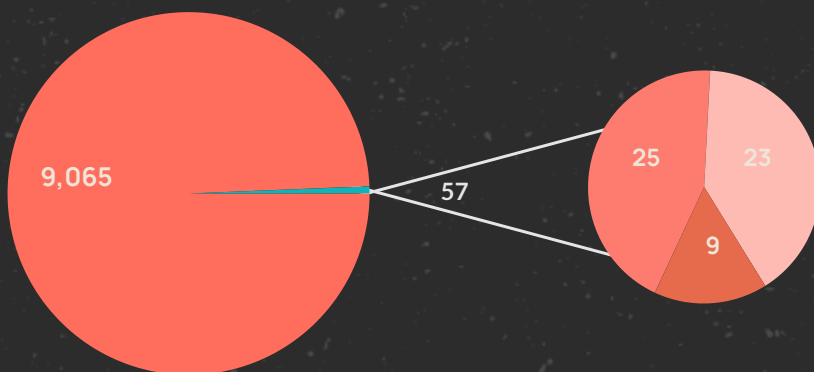
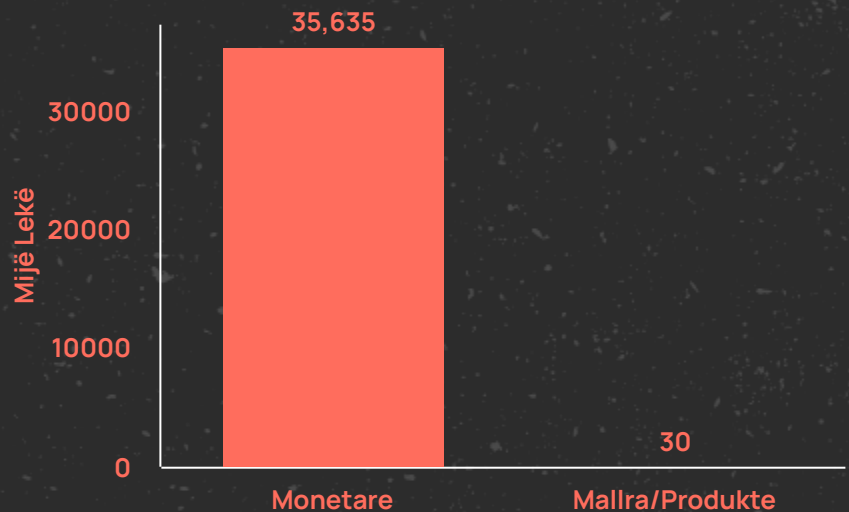
# Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmëuara përmes platformave online & mediatike

## Vlera sipas natyrës së dhurimit

Totali:

35,665,835 Lekë



## Numri i dhurimeve sipas natyrës

Totali:

9,122

# Dhurimet sipas formës



Tre format kryesore të mbledhjes së dhurimeve janë përmes **Eventeve**, **Fushatave**, dhe në formë të **Drejtëpërdrejtë**.

**9,084** dhurime përmes **Fushatave**

**30** dhurime përmes **Eventeve**

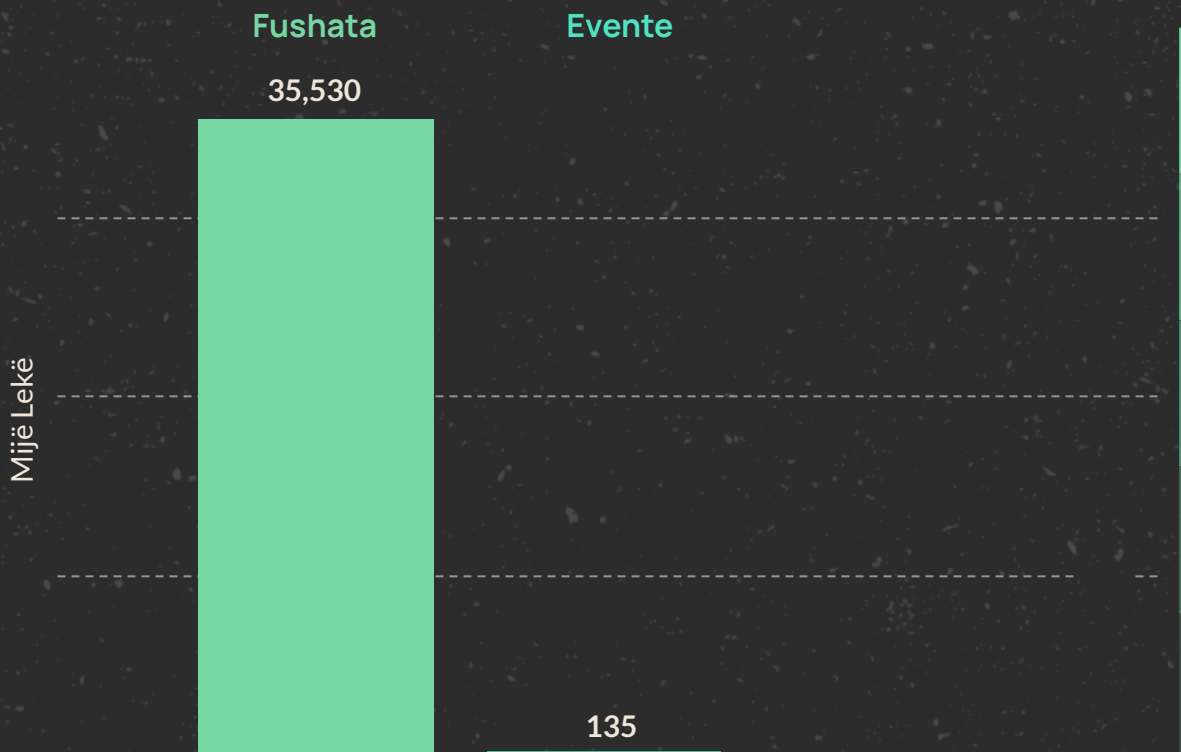
**8** dhurime në formë të **Drejtëpërdrejtë**



## Vlera e dhurimeve sipas formës

Totali:

**35,665,835 Lekë**



# Fushata për ngritjen e fondeve

53

Thirrje për Dhurime

19

Fushata përmes Medias Sociale & Platformave  
Crowdfunding

6

Fushata përmes platformave Crowdfunding

2

Mega Fushata

1

Fushatë përmes platformës Facebook për  
Impaktin Social

30

Evente Live

## Evente

## 3 Dhurimet Kryesore Sipas Vlerës

12,329,510 Lekë

Individë

Fushata për mbledhjen e fondeve "**Të shpëtojmë jetën e Dianës 11 muajsh!**", në mbështetje të Dianës, e cila ndodhet në rrezik për jetën.

10,331,916 Lekë

Individë

Fushata për mbledhjen e fondeve "**Të shpëtojmë jetën e Eydenit 5 muajsh!**", në mbështetje të Eydenit, i cili ndodhet në gjendje të rëndë shëndetësore.

7,203,408 Lekë

Individë

Fushata për mbledhjen e fondeve "**Të Shpëtojmë Ardiorin**", në mbështetje të Ardiorit, foshnjës 3 muajsh, i cili ka probleme me veshkat.

One Albania

5

Gjysëmhëna e Kuqe

5

Banka Credins

4

## Dhuruesit Kryesor Sipas Numrit

# Dhuruesit

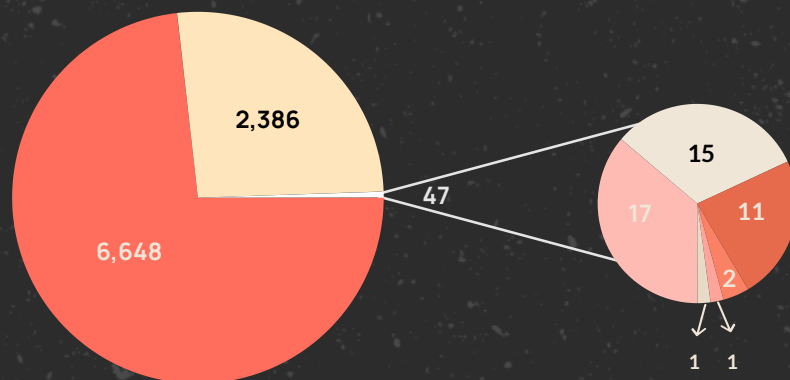


Numri total i dhuruesve\*:

9,081

- Individë (73.21%)
- E panjohur (26.27%)
- Biznes i madh (0.19%)
- OJF (0.17%)
- NVM (0.12%)
- Institucion publik (0.01%)
- Institucion privat (0.01%)

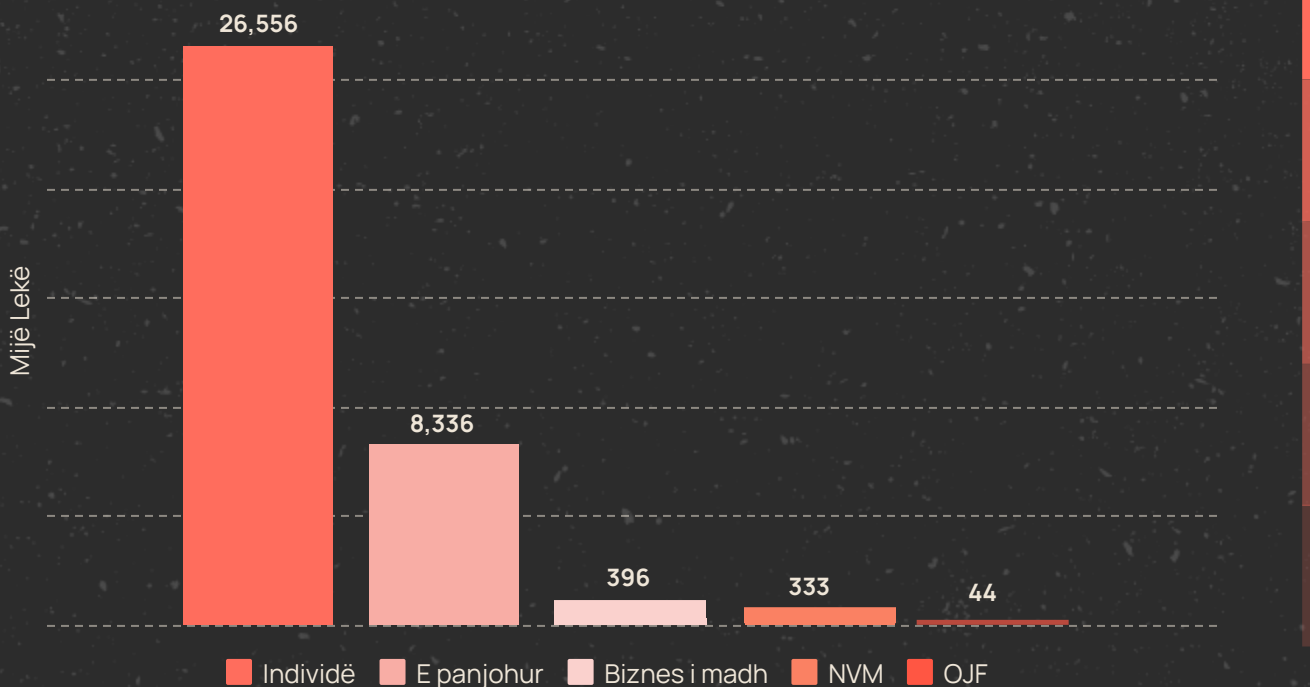
## Numri i dhuruesve sipas Natyrës



\*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.



## Vlera sipas natyrës së dhuruesit

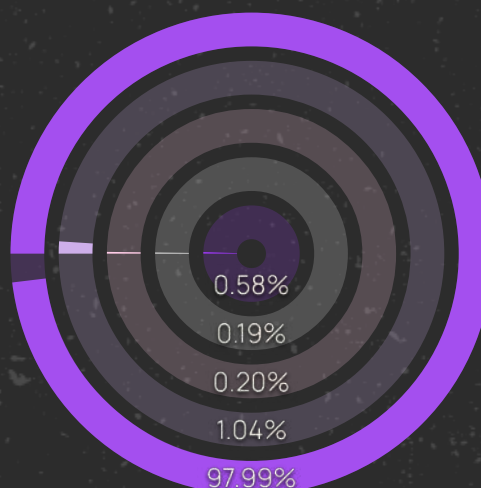


# Qëllimi i dhurimit

4 fushat kryesore të dhurimeve për muajin mars janë si më poshtë:

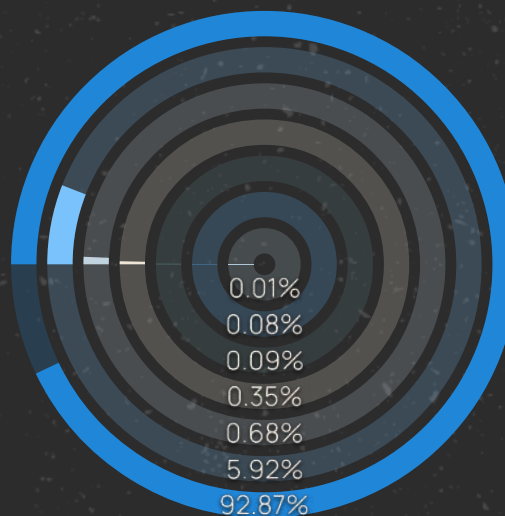
Ndërkohë kategoria "Tjetër" përfshin dhurimet e kryera për: Të drejtat e njeriut / Angazhimi qytetar (0.14%), Aktivitete fetare (0.13%), Edukim (0.11%), Infrastrukturë publike (0.07%), Art dhe kulturë (0.07%), Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (0.04%), Sporti (0.02) etj.

- Shëndetësi
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara
- Zhvillimi ekonomik
- Zbutja e varfërisë
- Tjetër



# Kanalet e dhurimit

- Platforma Crowdfunding (OJF)
- Platforma Crowdfunding (Individ ose Familjar)
- OJF
- Institucion publik
- Dhurim i drejtpërdrejtë
- Institucion privat
- Institucion ndërkombëtar



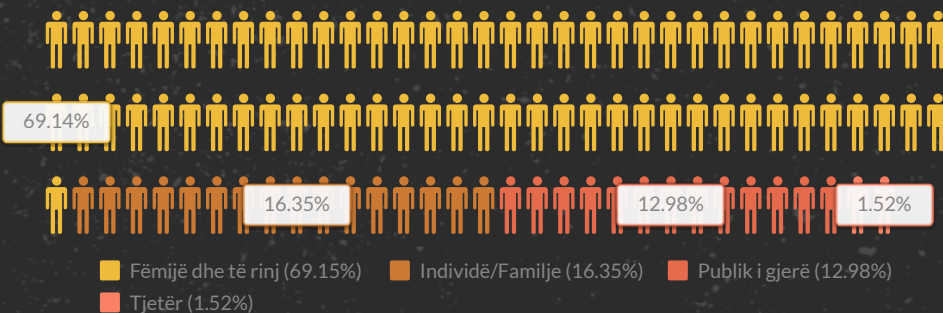
# Përfituesit



Numri total i përfituesve\*:

5,454

\*Në kuadër të kësaj analize përfituesit llogariten vetëm një herë pavarësisht nga numri i dhurimeve që kanë marrë.



## Numri i përfituesve sipas Kategorisë

Fëmijë dhe të rinj



- Zonë specifike (92.77%)
- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (4.45%)
- Të talentuar (2.65%)
- Fëmijë dhe të rinj (0.11%)
- Komunitet minoritar (0.03%)

Individë/Familje



- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (58.41%)
- Të moshuar (30.27%)
- Gra dhe fëmijë në risk (11.32%)

Publik i gjerë

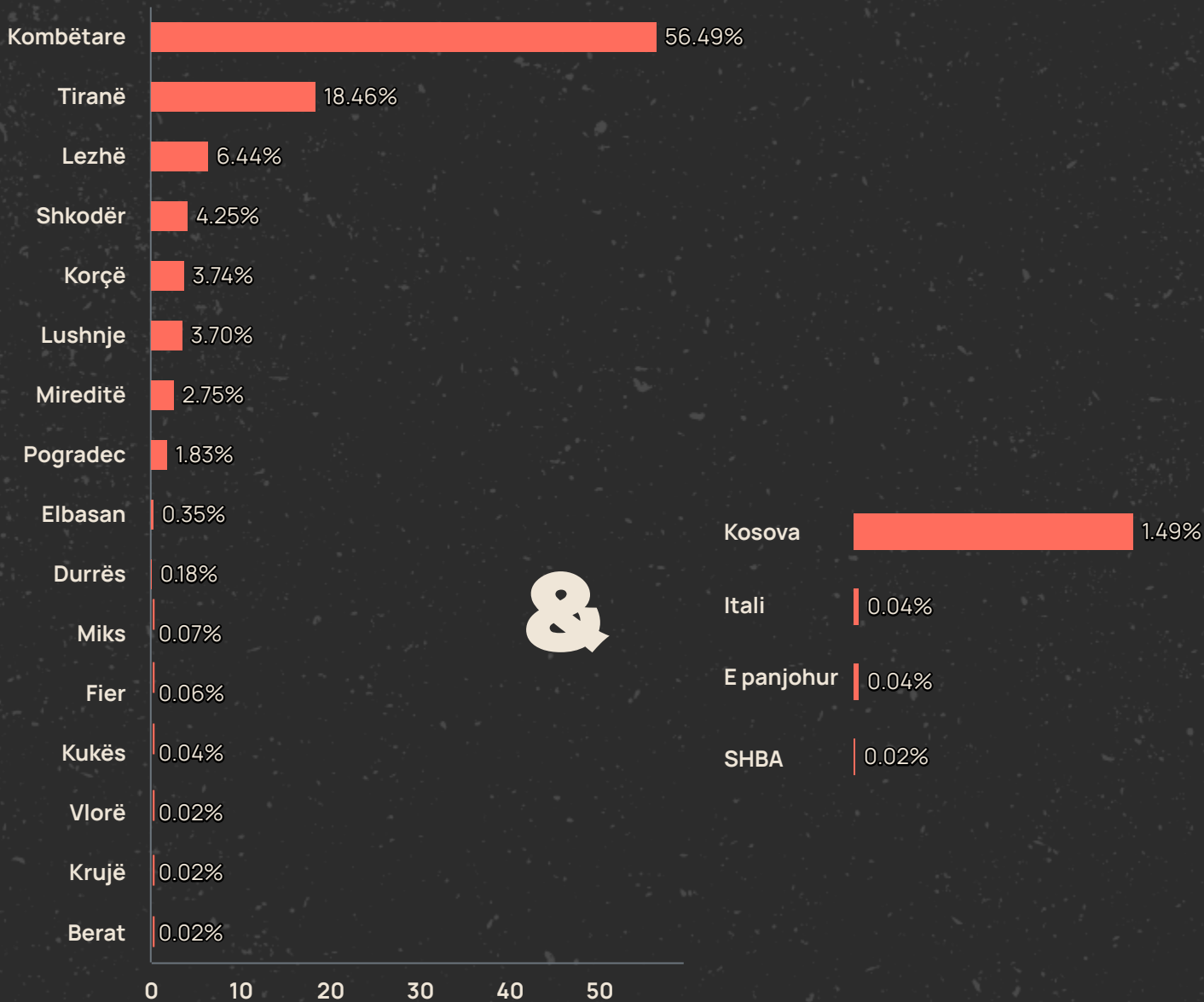


- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (52.26%)
- Komunitet fetar (46.33%)
- Publik i gjerë (1.27%)
- Zonë specifike (0.14%)

# Shpërndarja Gjeografike e Dhurimeve

## Përfitues

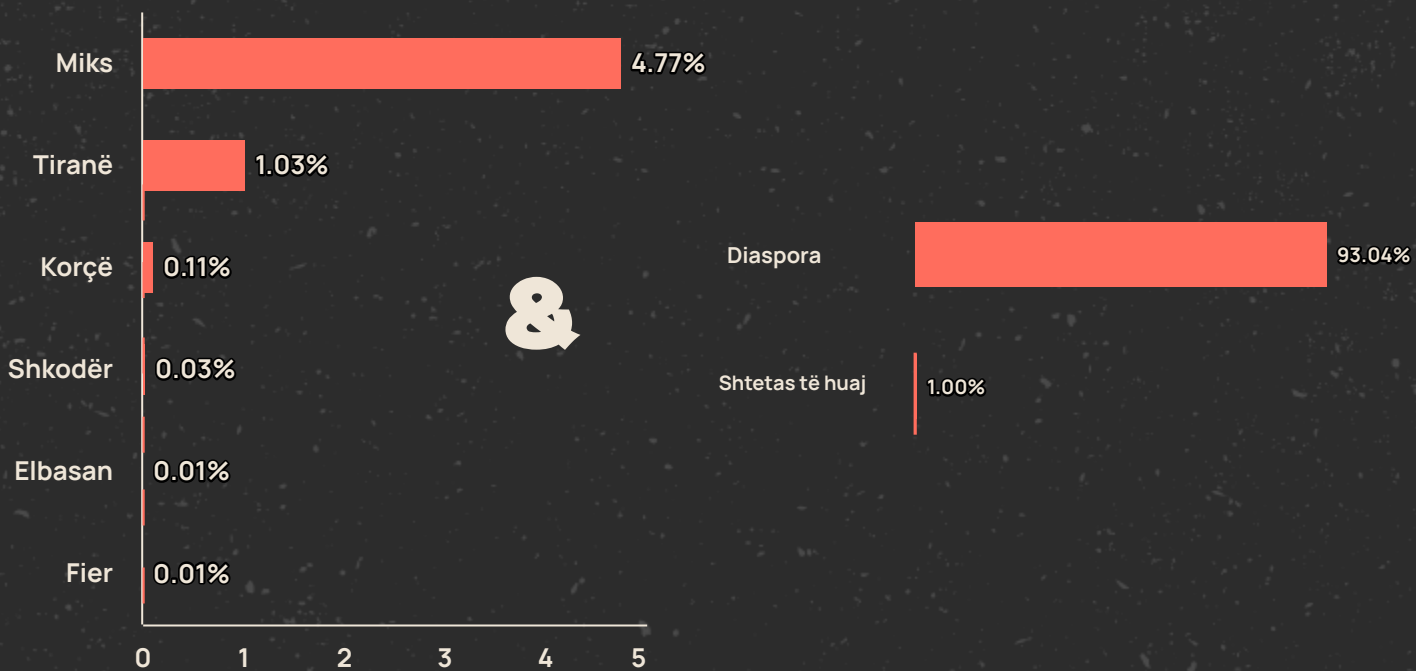
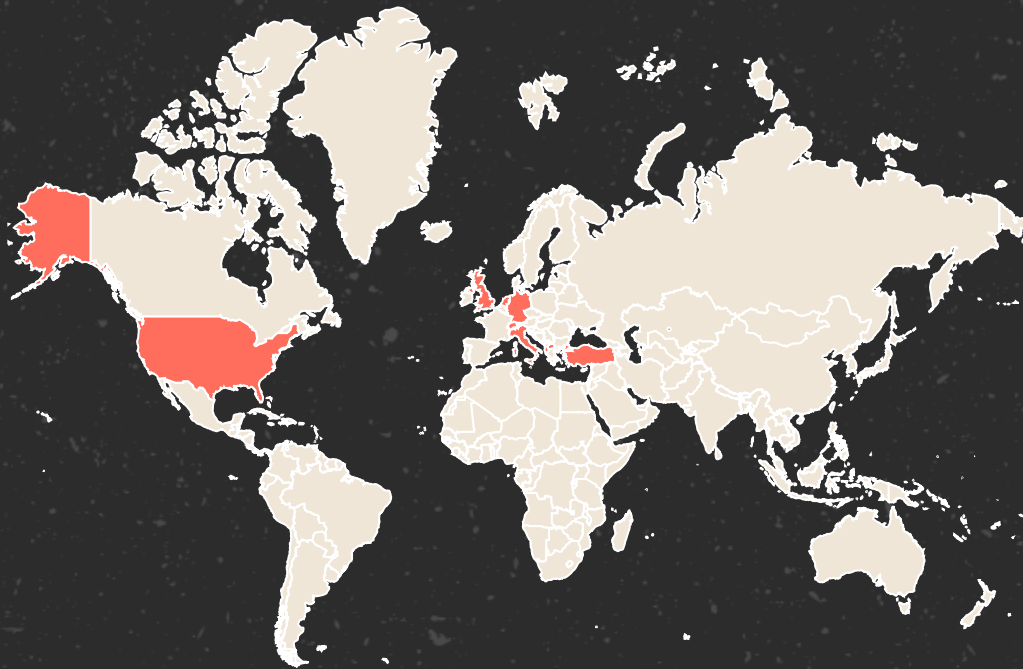
98.42% e dhurimeve u shpërndanë në vend.





## Dhurues

94.04% e dhurimeve janë kryer nga dhurues nga diaspora dhe shtetas të huaj, ndërsa pjesa tjetër nga dhurues nga Shqipëria.





**Dhurim i drejtpërdrejtë** - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

**Fushata për ngritjen e fondeve** - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

**Evente** – Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

**Mega Fushata** - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

**Zbutja e Varfërisë** - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

**Dhurime Sezonale** – Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

**Publik i Gjerë** - Përfituesit e dhurimeve apo iniciativave që kanë një impakt në publikun e gjerë.

**Grup dhuruesish** - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

**Miks** – Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

**Platforma Crowdfunding (Individë apo familjar)** – dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

**Platforma Crowdfunding (OJF)** – dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të



Ky raport u bë i mundur falë mbështetjes së Rockefeller Brothers Fund. Opinionet dhe pikëpamjet e autorëve nuk tregojnë ose pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të Fondit.