

Janar 2024

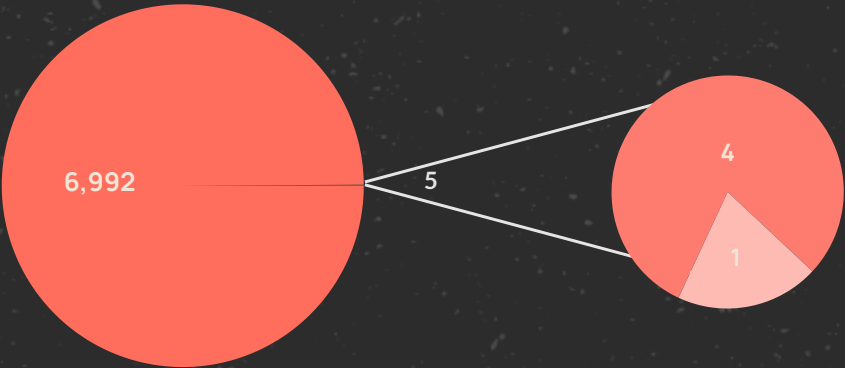
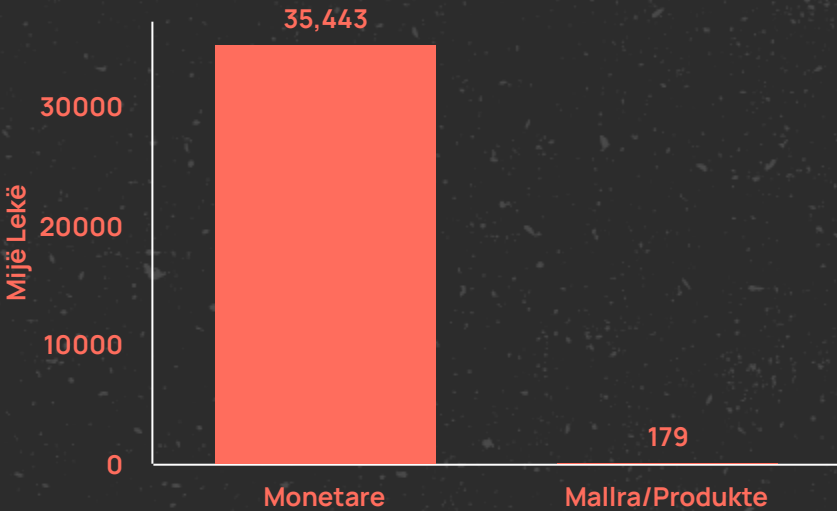
Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmuara përmes platformave online & mediatike

Vlera sipas natyrës së dhurimit

Totali:

35,622,811 Lekë



- Monetare (99.93%)
- Mallra/Produkte (0.06%)
- Shërbime Profesionale (0.01%)

Numri i dhurimeve sipas natyrës

Totali:

6,997

Dhurimet sipas formës



Tre format kryesore të mbledhjes së dhurimeve janë përmes **Eventeve**, **Fushatave**, dhe në formë të **Drejtpërdrejtë**.

6,993 dhurime përmes **Fushatave**

3 dhurime në formë të **Drejtpërdrejtë**

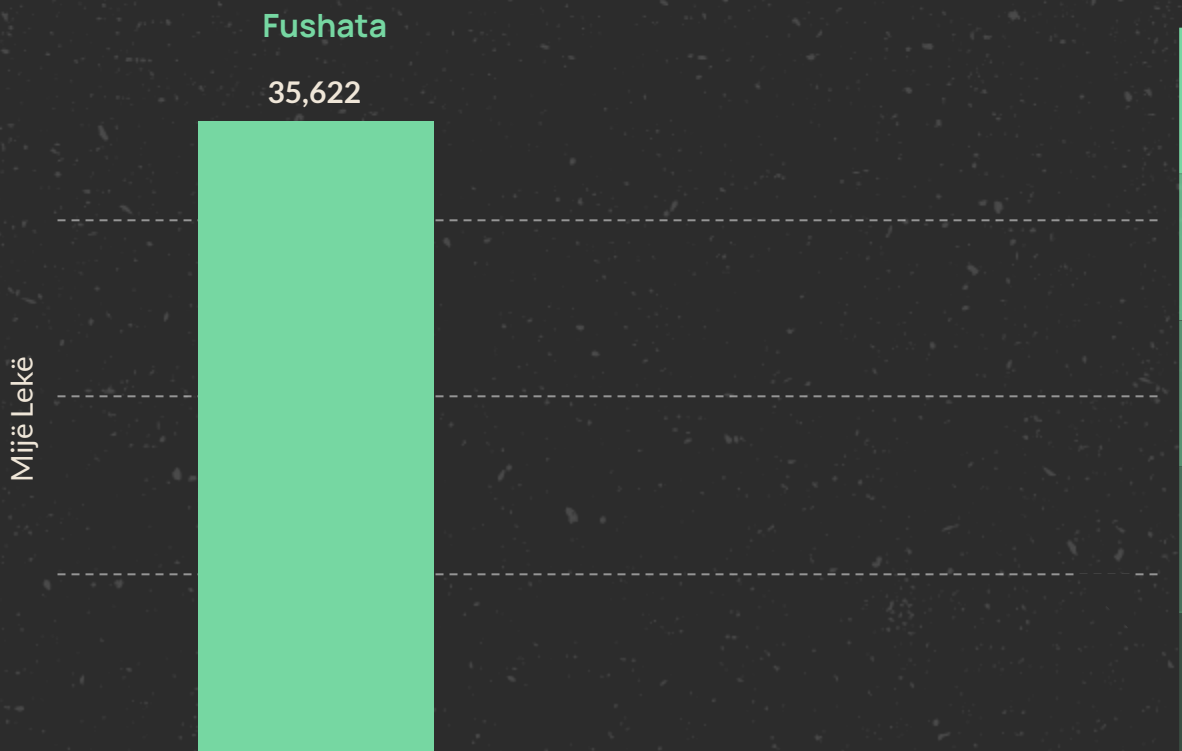
1 dhurim përmes **Eventeve**



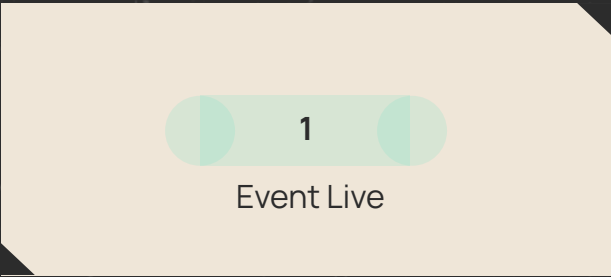
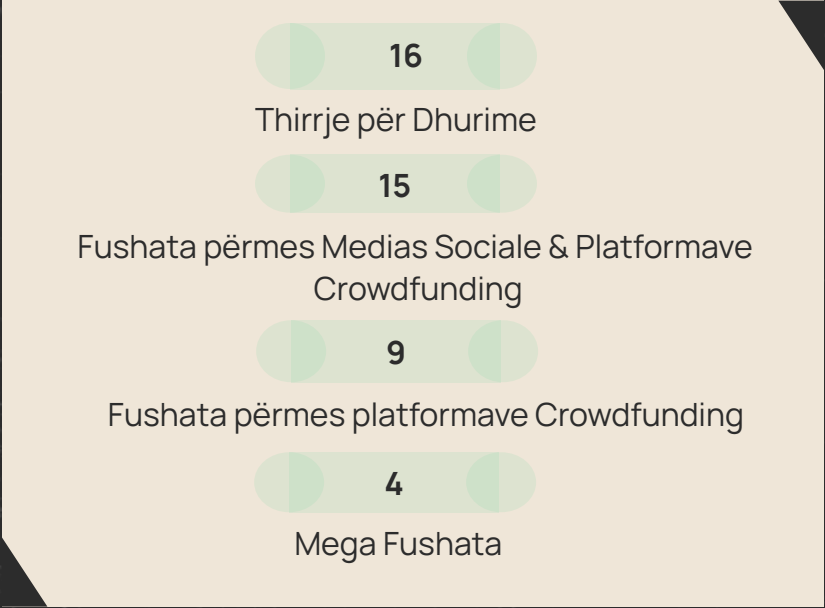
Vlera e dhurimeve sipas formës

Totali:

35,622,811 Lekë

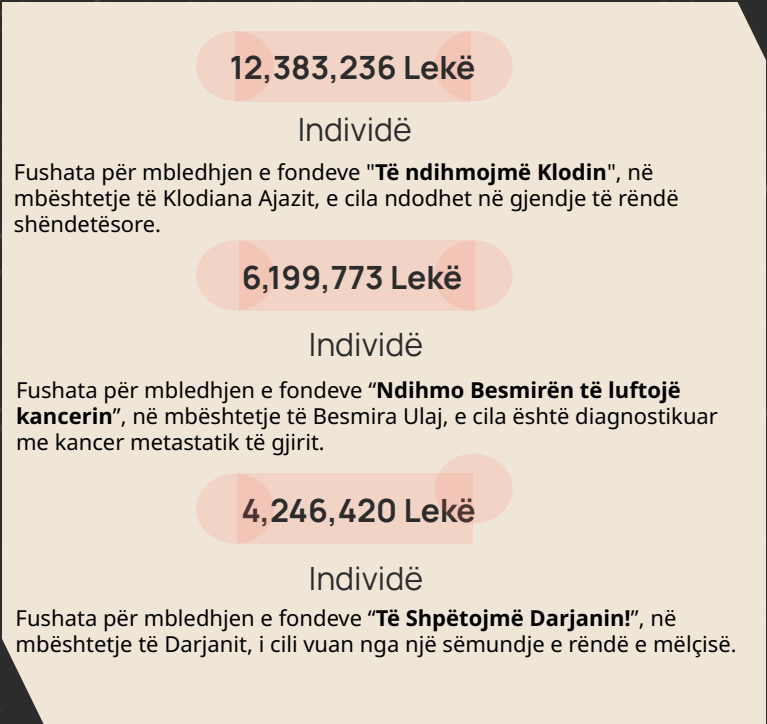


Fushata për ngritjen e fondeve



Evente

3 Dhurimet Kryesore Sipas Vlerës



Dhuruesit Kryesor Sipas Numrit

Dhuruesit

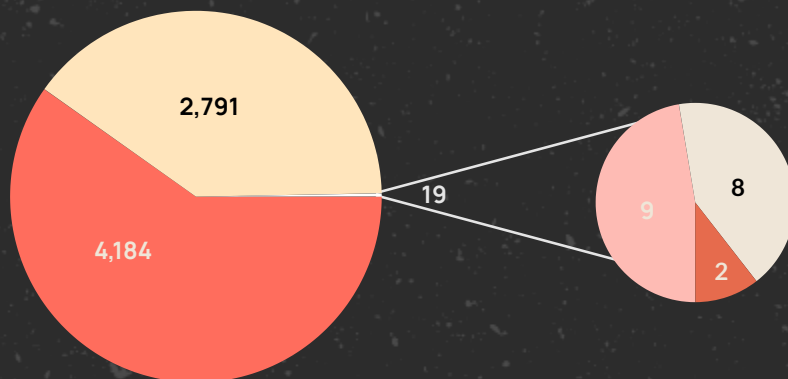


Numri total i dhuruesve*:

6,994

- Individë (59.82%)
- E panjohur (39.91%)
- OJF (0.11%)
- Biznes i madh (0.13%)
- NVM (0.03%)

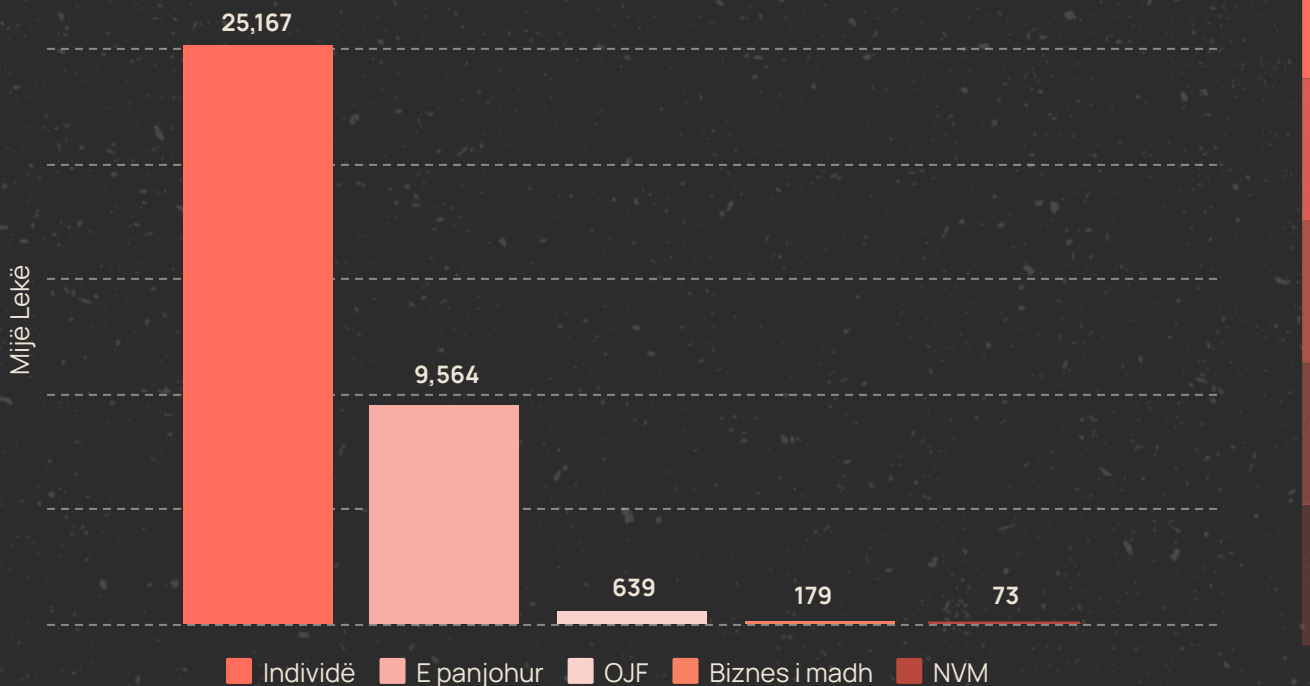
Numri i dhuruesve sipas Natyrës



*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.



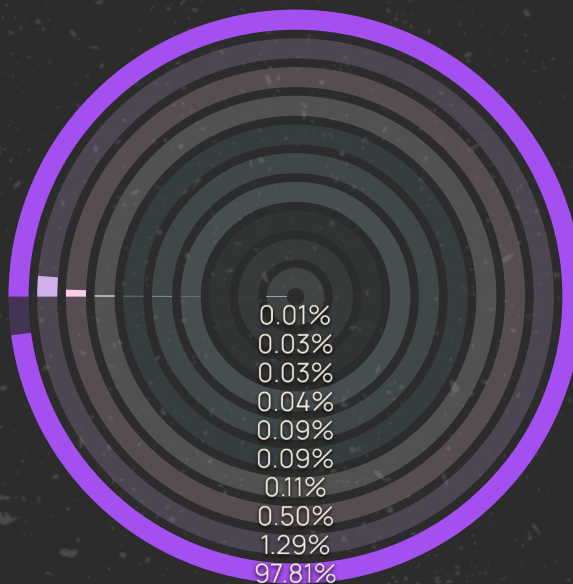
Vlera sipas natyrës së dhuruesit



Qëllimi i dhurimit

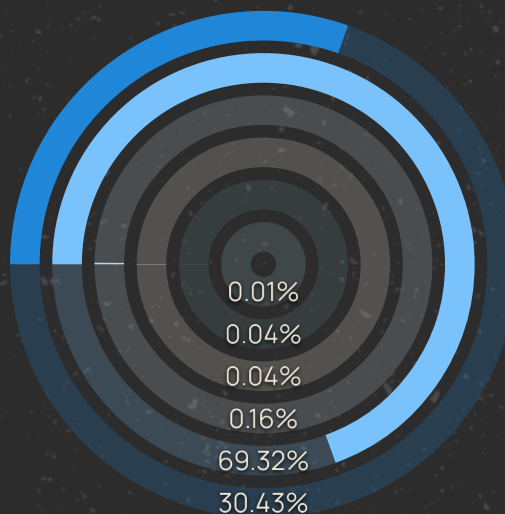
Fushat e dhurimeve për muajin janar janë si më poshtë:

- Shëndetësi
- Tjetër
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara
- Edukim
- Infrastrukturë publike
- Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit
- Zbutja e varfërisë
- Dhurime sezonale
- Sport
- Art dhe kulturë



Kanalet e dhurimit

- Platforma Crowdfunding (OJF)
- Platforma Crowdfunding (Individ ose Familjar)
- OJF
- Institucion publik
- Dhurim i drejtpërdrejtë
- Tjetër



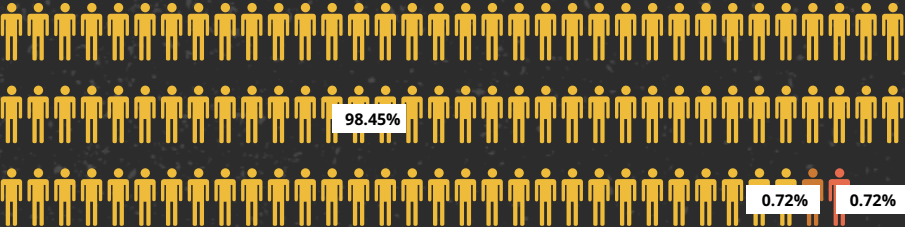
Përfituesit



Numri total i përfituesve*:

1,798

*Në kuadër të kësaj analize përfituesit llogariten vetëm një herë pavarësisht nga numri i dhurimeve që kanë marrë.



- Fëmijë dhe të rinj (98.45%)
- Individë/Familje (0.72%)
- Publik i gjerë (0.72%)
- Tjetër (0.11%)

Numri i përfituesve sipas Kategorisë

Publik i gjerë



- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (92.31%)
- Publik i gjerë (7.69%)

Fëmijë dhe të rinj



- Zonë specifike (76.44%)
- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (22.37%)
- Të talentuar (1.07%)
- Fëmijë dhe të rinj (0.06%)
- Komunitet minoritar (0.06%)

Individë/Familje

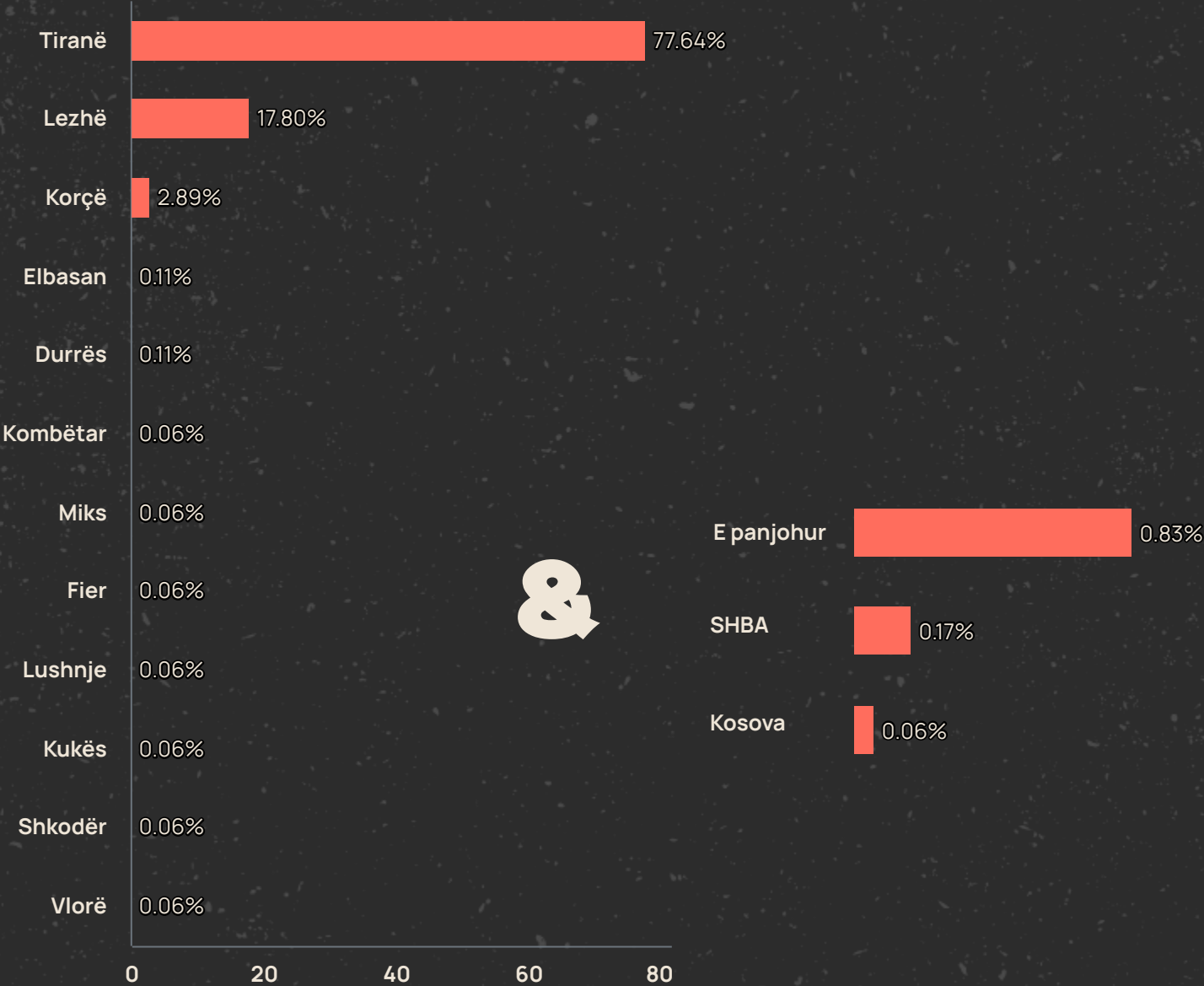


- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (61.54%)
- Gra dhe fëmijë në risk (38.46%)

Shpërndarja Gjeografike e Dhurimeve

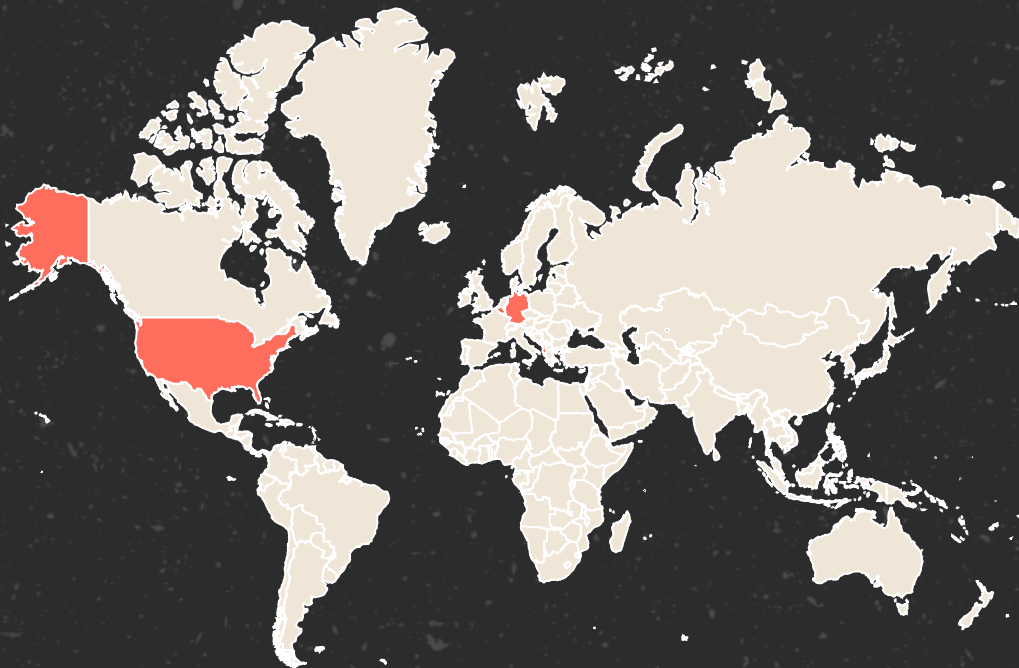
Përfitues

98.94% e dhurimeve u shpërndanë në vend.



Dhurues

51.34 % e dhurimeve janë kryer nga dhurues nga Shqipëria, ndërsa pjesa e mbetur nga diaspora dhe shtetas të huaj.



Miks 51.09%

Tiranë 0.21%

Elbasan 0.01%

Korçë 0.01%



Diaspora 48.61%

Shtetas të huaj 0.06%

Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

Evente – Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

Dhurime Sezonale – Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

Publik i Gjerë - Përfituesit e dhurimeve apo iniciativave që kanë një impakt në publikun e gjerë.

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

Miks – Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

Platforma Crowdfunding (Individë apo familjar) – dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

Platforma Crowdfunding (OJF) – dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të

