

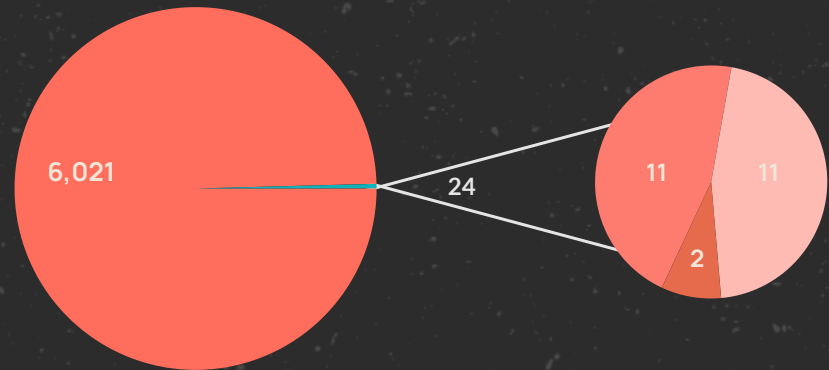
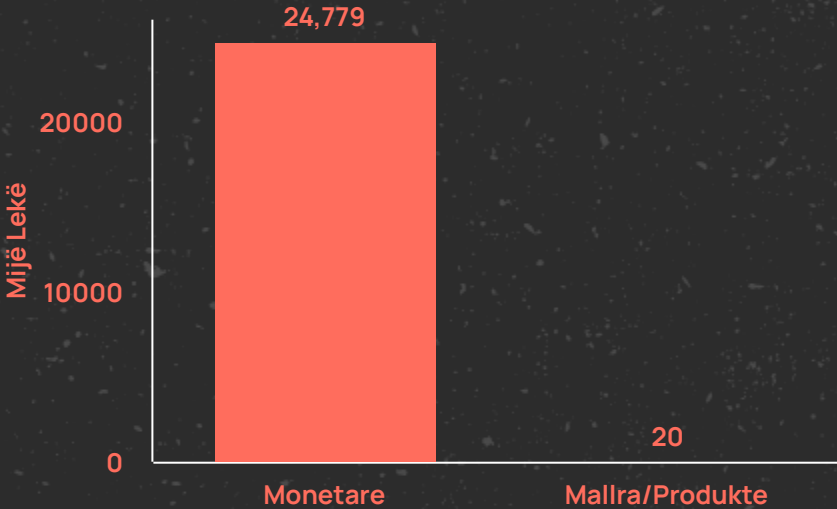
# Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmara përmes platformave online & mediatike

## Vlera sipas natyrës së dhurimit

Totali:

24,799,983 Lekë



- Monetare (99.60%)
- Mallra/Produkte (0.18%)
- Shërbime Profesionale (0.18%)
- Vullnetar (0.03%)

## Numri i dhurimeve sipas natyrës

Totali:

6,045

# Dhurimet sipas formës



Tre format kryesore të mbledhjes së dhurimeve janë përmes **Eventeve**, **Fushatave**, dhe në formë të **Drejtëpërdrejtë**.

**6,031** dhurime përmes **Fushatave**

**11** dhurime përmes **Eventeve**

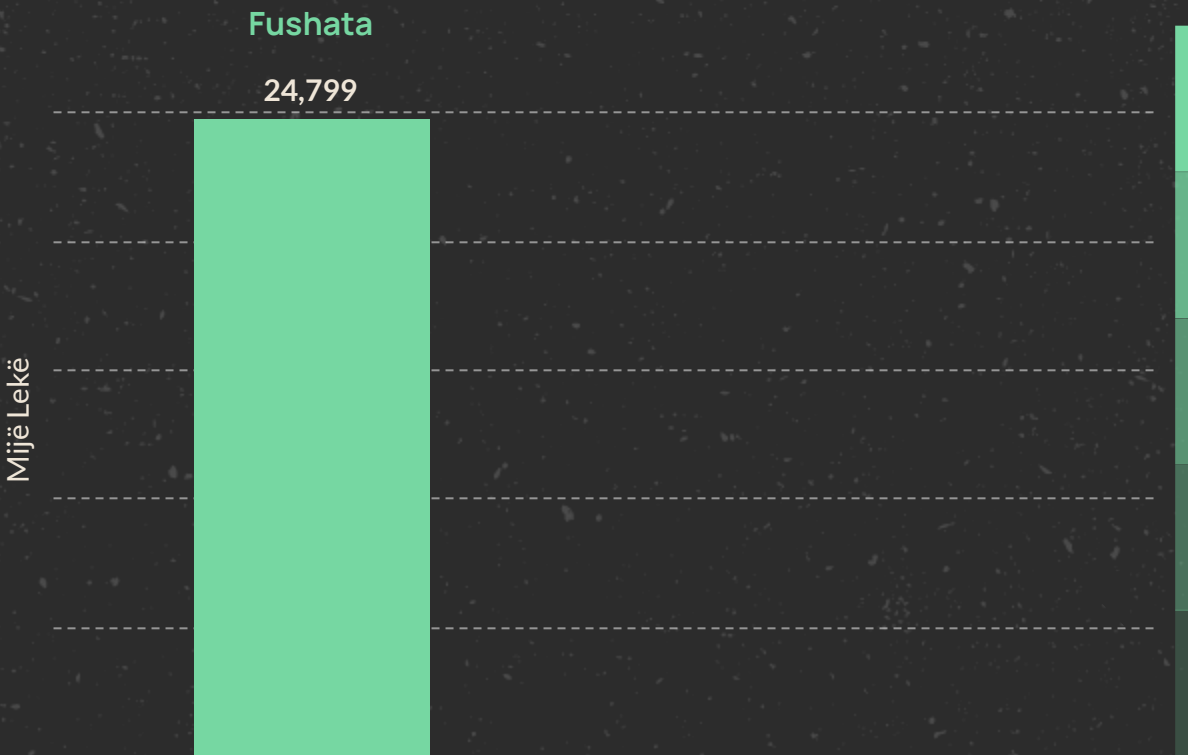
**3** dhurime në formë të **Drejtëpërdrejtë**



## Vlera e dhurimeve sipas formës

Totali:

**24,799,983 Lekë**



# Fushata për ngritjen e fondeve

27

Thirrje për Dhurime

14

Fushata përmes Medias Sociale & Platformave  
Crowdfunding

6

Fushata përmes platformave Crowdfunding

4

Mega Fushata

11

Evente Live

Evente

## 3 Dhurimet Kryesore Sipas Vlerës

9,123,610 Lekë

Individë

Fushata për mbledhjen e fondeve **"Të shpëtojmë jetën e Dailës!"**, në mbështetje të Dailës foshnjës 2 muajshe, e cila ndodhet në rrezik për jetën.

4,232,682 Lekë

Individë

Fushata për mbledhjen e fondeve **"Të ndihmojmë Ina Kasimatit të rikthehet në Atdhe!"**, në mbështetje të Ina Kasimatit, e cila ndodhet në rrezik për jetën.

2,142,400 Lekë

Individë

Fushata për mbledhjen e fondeve **"Ndihmoni nënën dhe vajzën me trajtimin mjekësor"**, në mbështetje të Anila Laçkës dhe vajzës së saj, të cilat kanë nevojë për trajtime mjekësore të mëtejshme.

Shpresë për Botën

3

Food Bank

2

Banka Credins

2

Dhuruesit Kryesor Sipas  
Numrit

# Dhuruesit



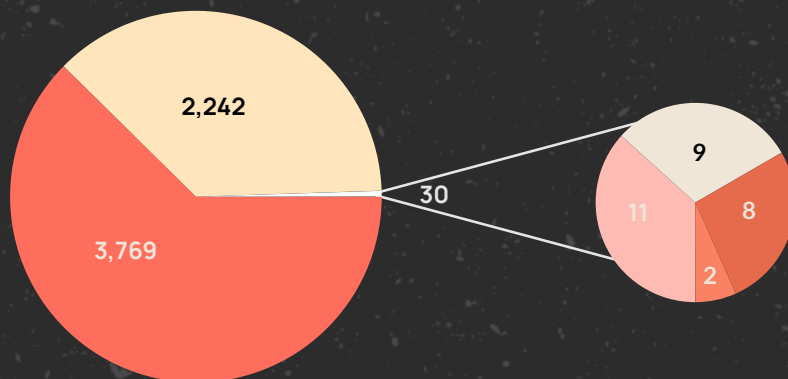
Numri total i dhuruesve\*:

6,041

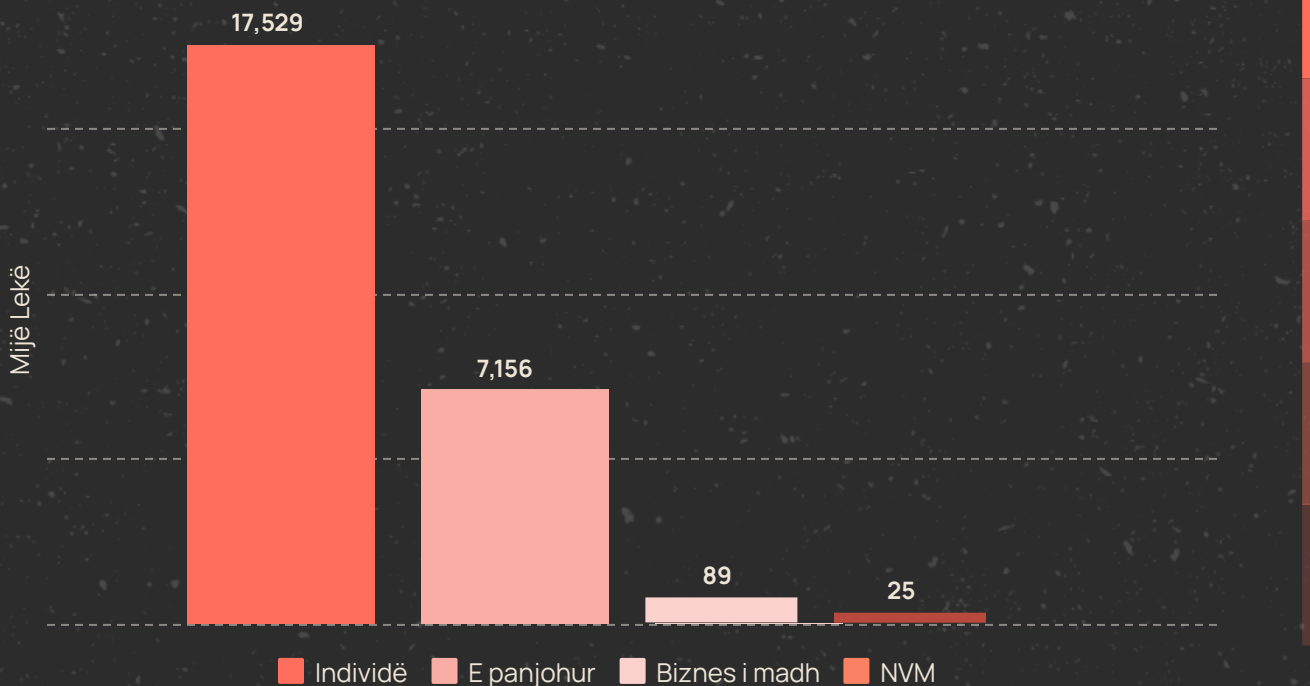
\*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

- Individë (62.39%)
- E panjohur (37.11%)
- OJF (0.18%)
- Biznes i madh (0.15%)
- NVM (0.13%)
- Institucion publik (0.03%)

## Numri i dhuruesve sipas Natyrës



## Vlera sipas natyrës së dhuruesit

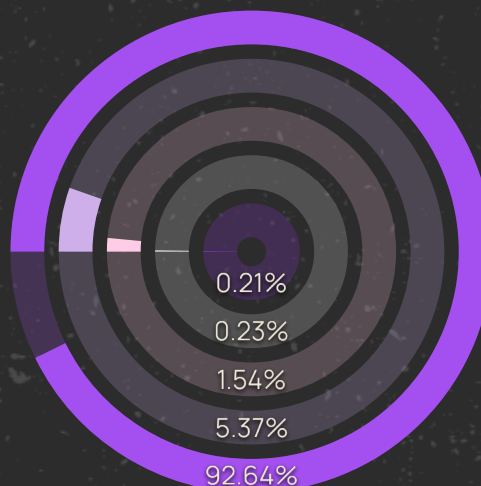


# Qëllimi i dhurimit

4 fushat kryesore të dhurimeve për muajin shkurt janë si më poshtë:

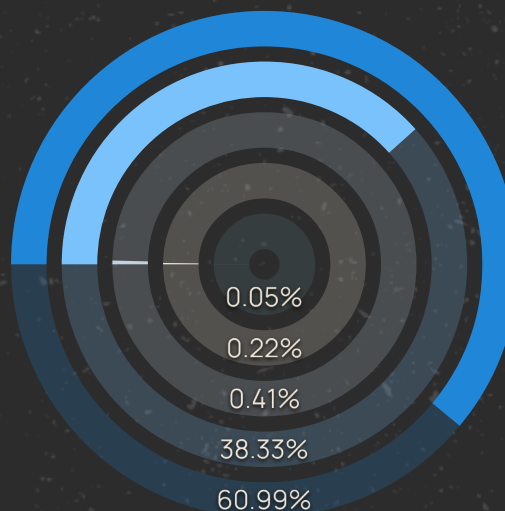
Ndërkohë kategoria "**Tjetër**" përfshin dhurimet e kryera për: Sportin (0.06%), Zhvillimin ekonomik (0.05%), Ruajtjen dhe mbrojtjen e mjedisit (0.04%), Edukimin (0.03%), Zhvillimin e komunitetit (0.02%), Aktivitetet fetare (0.02%), etj.

- Shëndetësi
- Zbutja e varfërisë
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara
- Infrastrukturë publike
- Tjetër



## Kanalet e dhurimit

- Platforma Crowdfunding (OJF)
- Platforma Crowdfunding (Individ ose Familjar)
- OJF
- Institucion publik
- Dhurim i drejtpërdrejtë



# Përfituesit



Numri total i përfituesve\*:

842

\*Në kuadër të kësaj analize përfituesit llogariten vetëm një herë pavarësisht nga numri i dhurimeve që kanë marrë.



Fëmijë dhe të rinj (64.85%)    Publik i gjerë (33.49%)    Individë/Familje (1.54%)  
Tjetër (0.12%)

## Numri i përfituesve sipas Kategorisë

Fëmijë dhe të rinj



Zonë specifike (77.29%)  
Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (17.77%)  
Të talentuar (4.03%)    Fëmijë dhe të rinj (0.73%)  
Komunitet minoritar (0.18%)

Publik i gjerë



Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (99.29%)  
Publik i gjerë (0.35%)

Individë/Familje

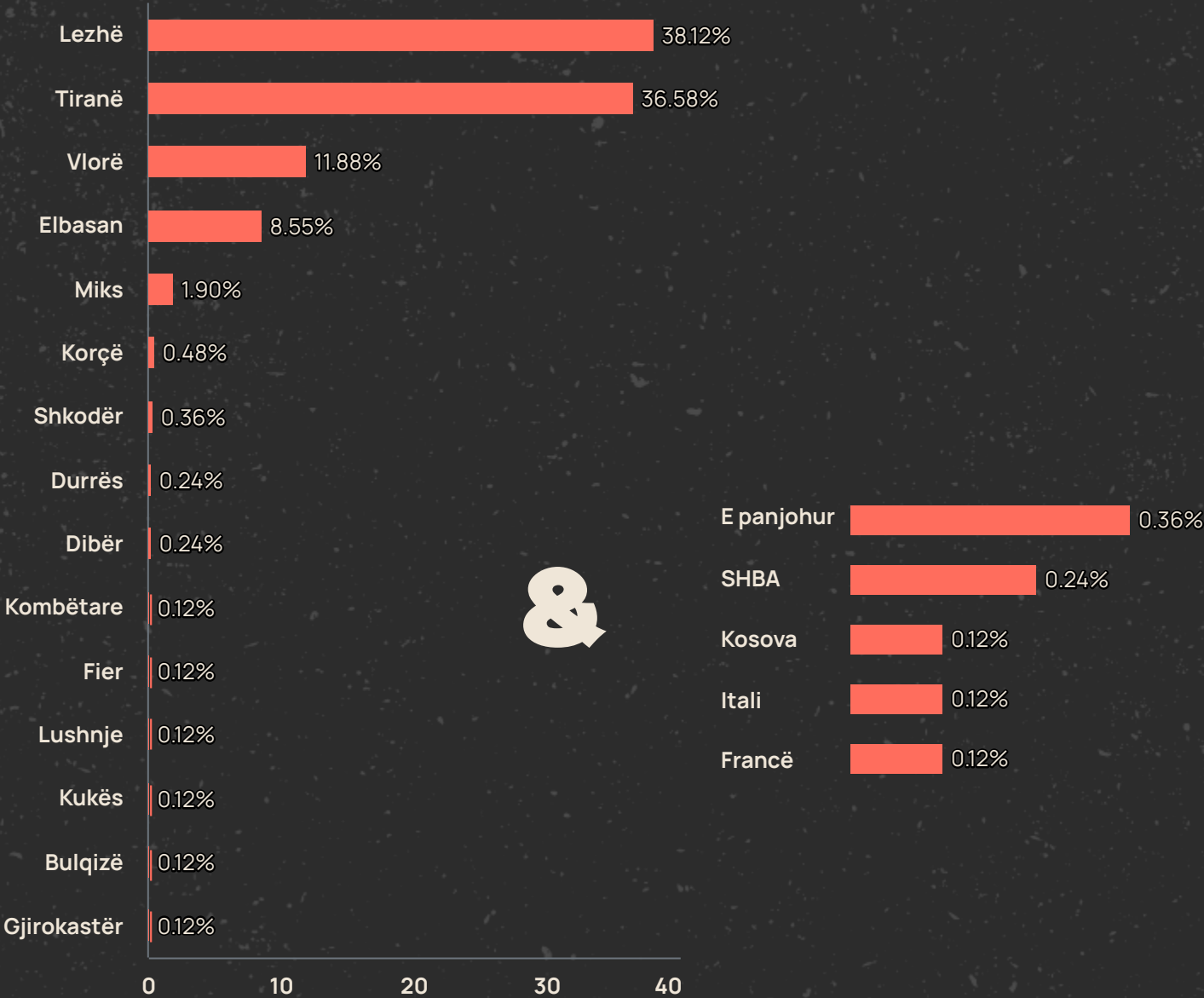


Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (76.92%)  
Të moshuar (15.38%)    Gra dhe fëmijë në risk (7.69%)

# Shpërndarja Gjeografike e Dhurimeve

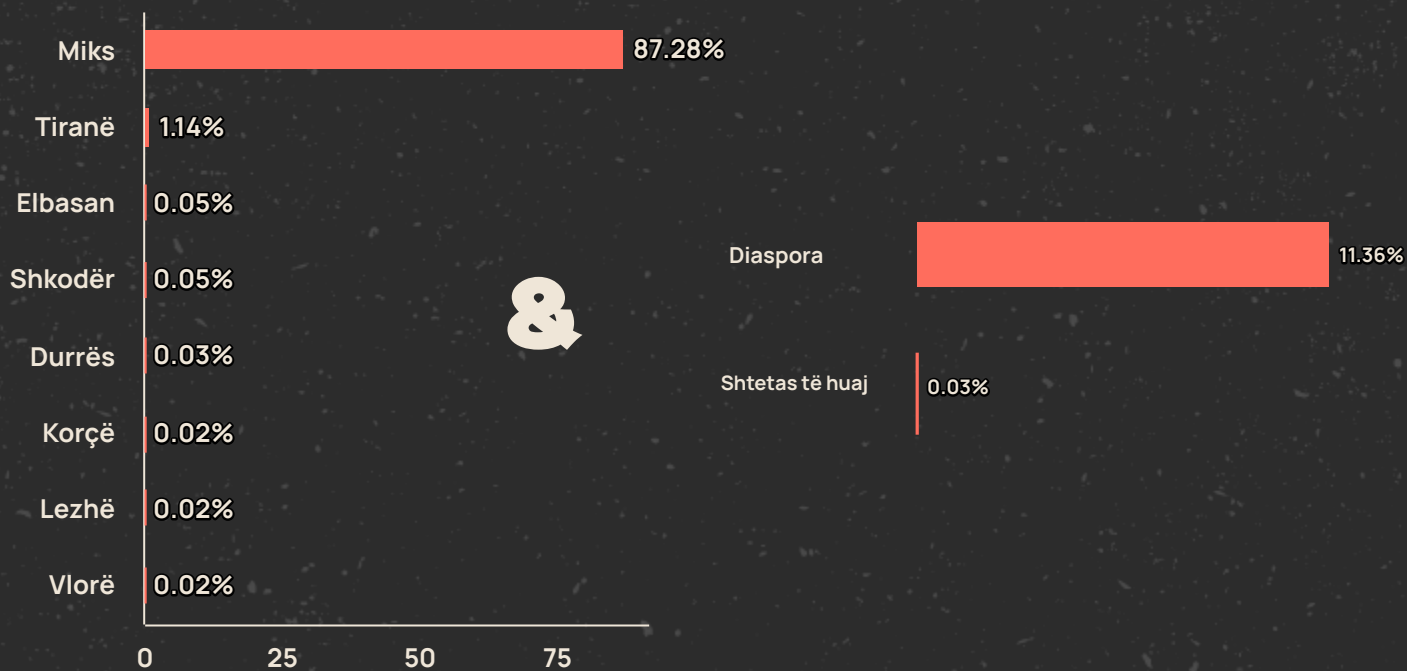
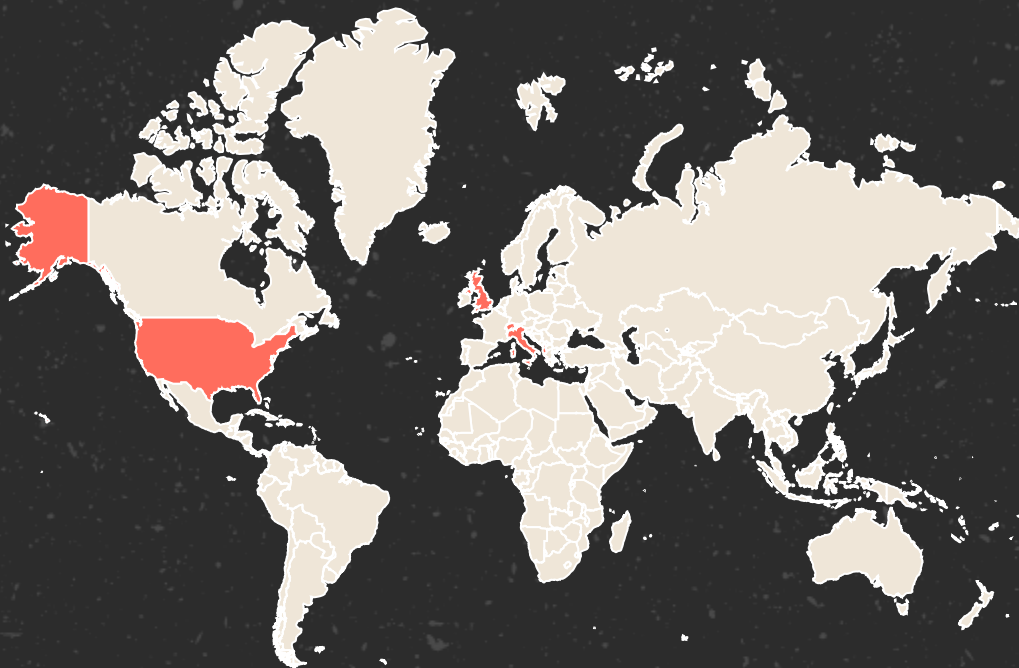
Përfitues

99.05% e dhurimeve u shpërndanë në vend.



## Dhurues

88.60 % e dhurimeve janë kryer nga dhurues nga Shqipëria, ndërsa pjesa e mbetur nga diaspora dhe shtetas të huaj.



**Dhurim i drejtpërdrejtë** - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

**Fushata për ngritjen e fondeve** - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

**Evente** – Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

**Mega Fushata** - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

**Zbutja e Varfërisë** - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

**Dhurime Sezonale** – Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

**Publik i Gjerë** - Përfituesit e dhurimeve apo iniciativave që kanë një impakt në publikun e gjerë.

**Grup dhuruesish** - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

**Miks** – Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

**Platforma Crowdfunding (Individë apo familjar)** – dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

**Platforma Crowdfunding (OJF)** – dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të

