

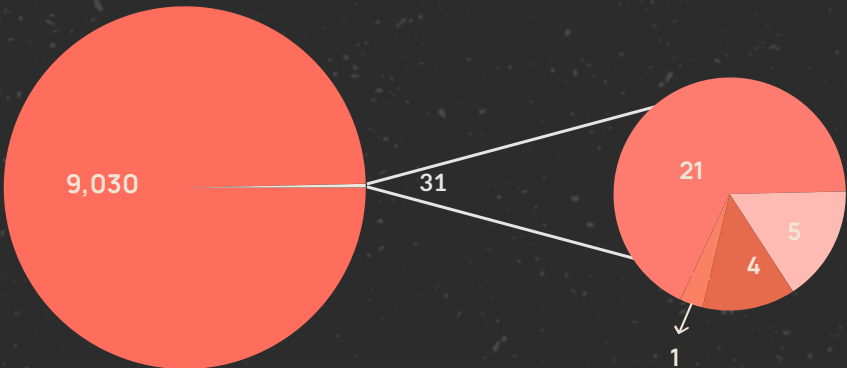
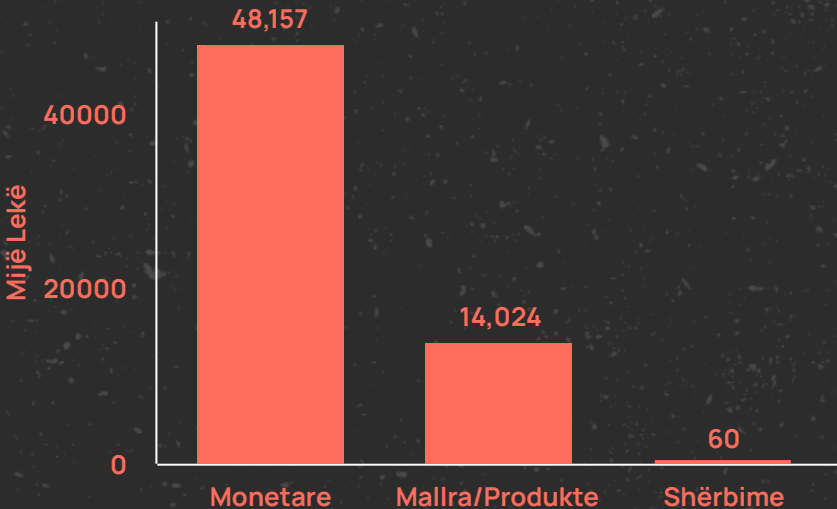
Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmuara përmes platformave online & mediatike

Vlera sipas natyrës së dhurimit

Totali:

62,241,390 Lekë



- Monetare (99.66%)
- Mallra/Produkte (0.23%)
- Mikse (0.06%)
- Shërbime Profesionale (0.04%)
- Vullnetar (0.01%)

Numri i dhurimeve sipas natyrës

Totali:

9,061

Dhurimet sipas formës



Tre format kryesore të mbledhjes së dhurimeve janë përmes **Eventeve**, **Fushatave**, dhe në formë të **Drejtëpërdrejtë**.

8,984 dhurime përmes **Fushatave**

68 dhurime përmes **Eventeve**

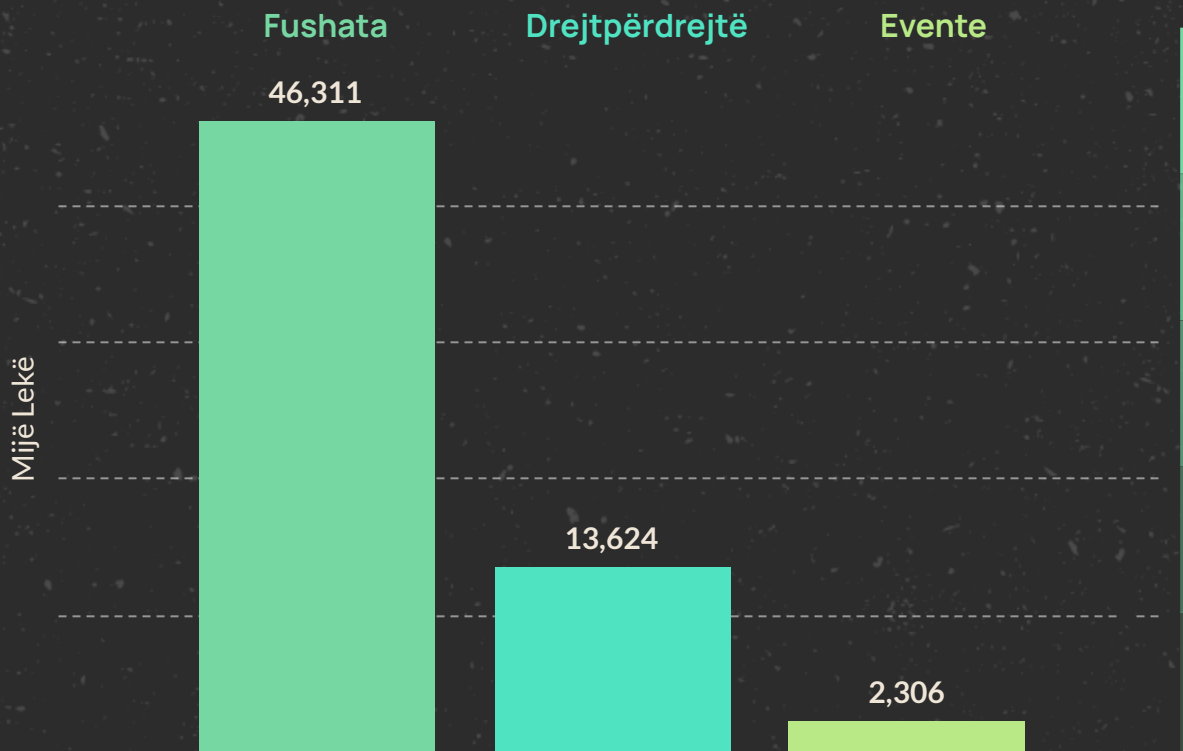
9 dhurime në formë të **Drejtëpërdrejtë**



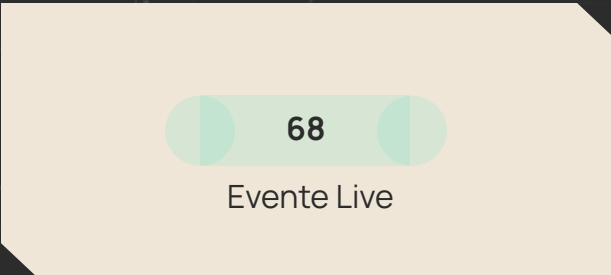
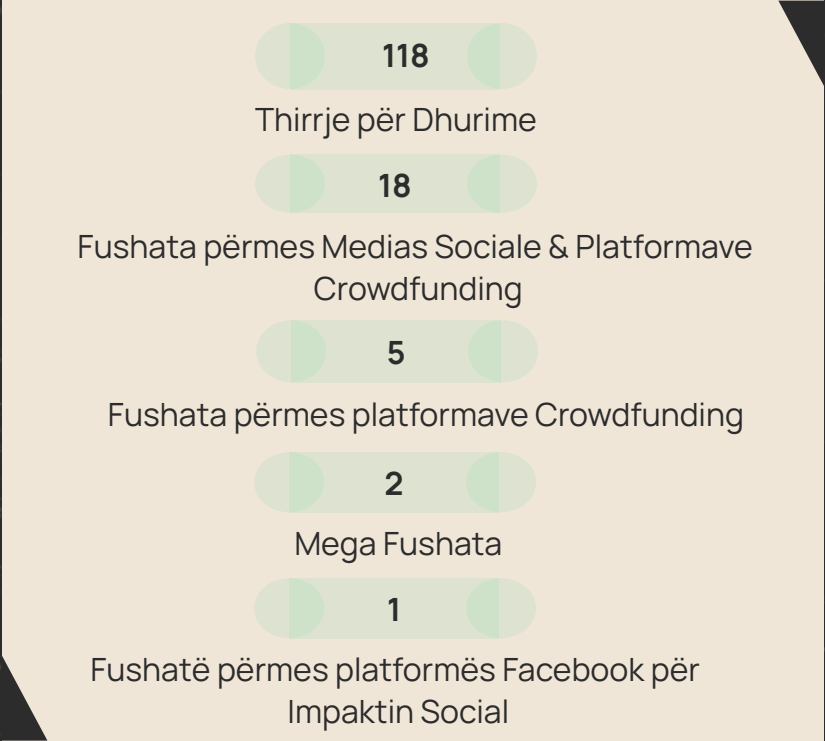
Vlera e dhurimeve sipas formës

Totali:

62,241,390 Lekë

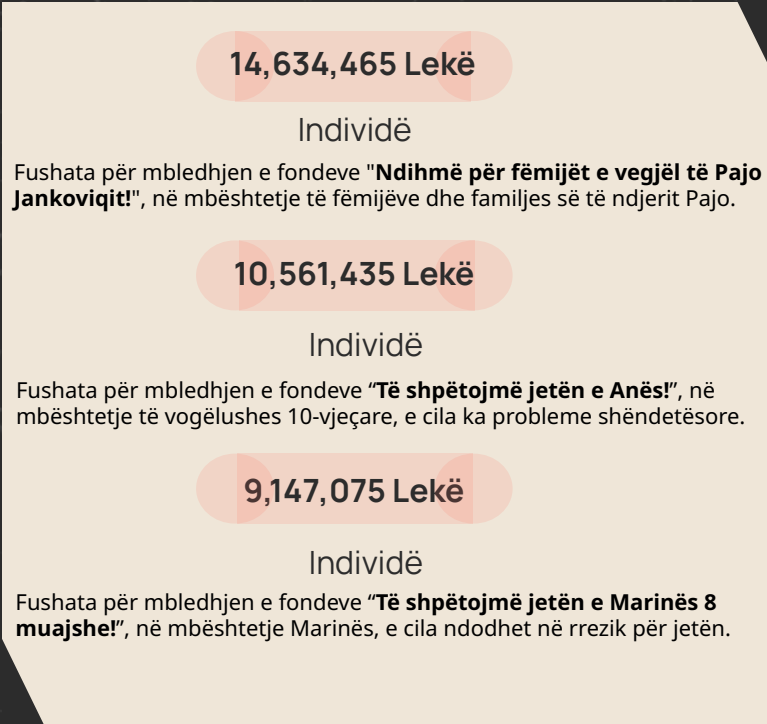


Fushata për ngritjen e fondeve



Evente

3 Dhurimet Kryesore Sipas Vlerës



Dhuruesit Kryesor Sipas Numrit

Dhuruesit



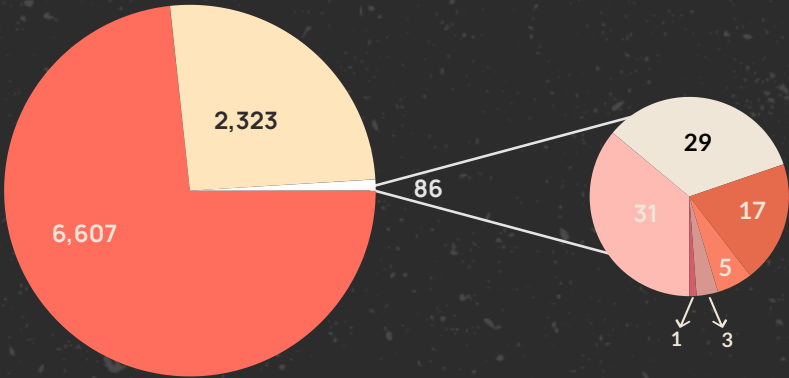
Numri total i dhuruesve*:

9,016

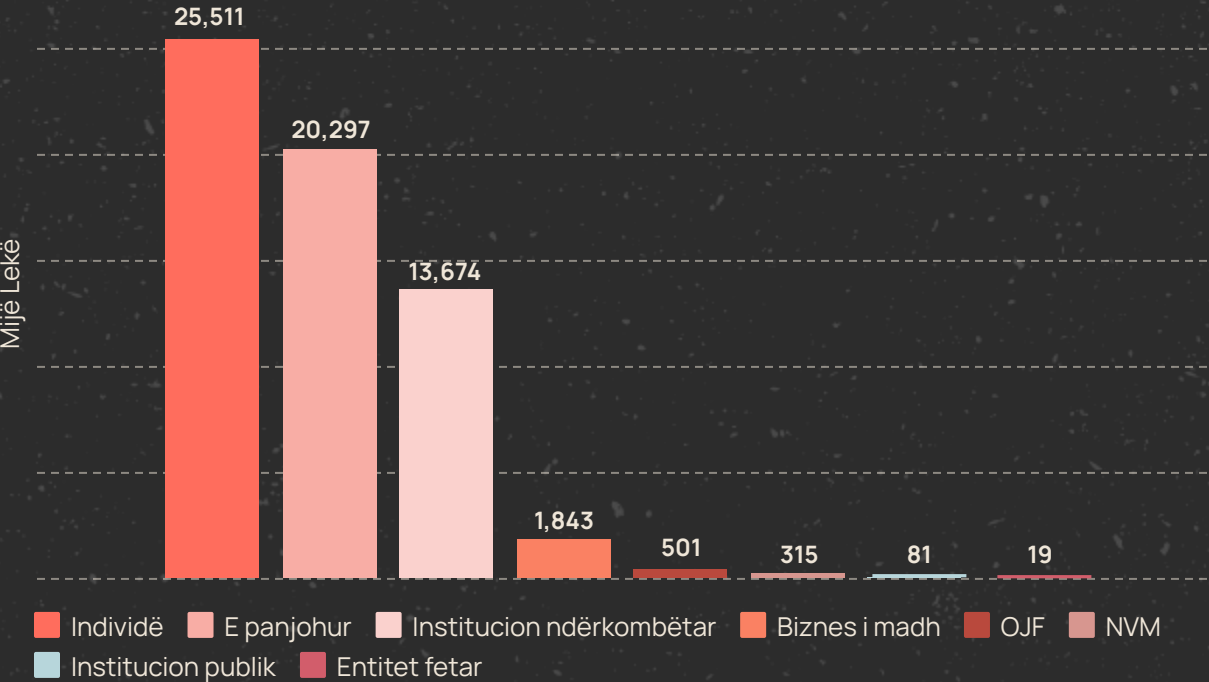
*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

- Individë (54.46%)
- E panjohur (19.15%)
- Biznes i madh (0.26%)
- OJF (0.24%)
- NVM (0.14%)
- Institucion publik (0.04%)
- Institucion ndërkombëtar (0.02%)
- Entitet fetar (0.01%)

Numri i dhuruesve sipas natyrës



Vlera sipas natyrës së dhuruesit

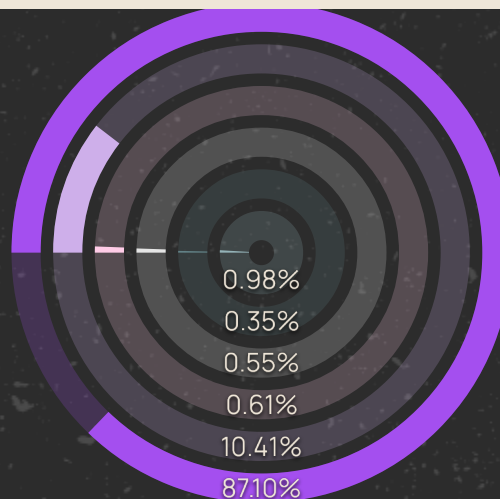


Qëllimi i dhurimit

5 fushat kryesore të dhurimeve për muajin dhjetor janë si më poshtë:

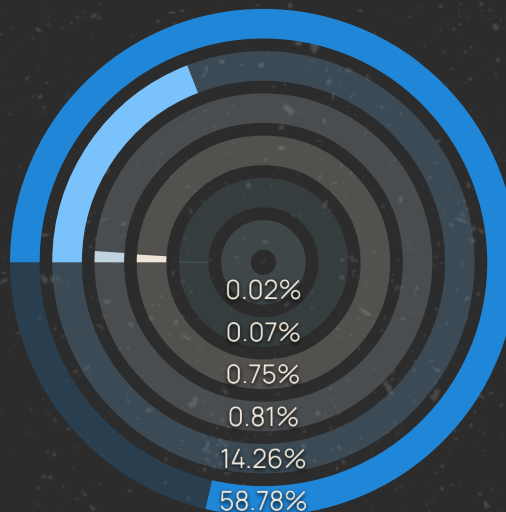
Ndërkohë kategoria "**Tjetër**" përfshinë dhurimet e kryera për: Edukim (0.29%), Infrastrukturën publike (0.23%), Të drejtat e njeriut/Angazhimin qytetar (0.17%), Zbutjen e varfërisë (0.13%), Ruajtjen dhe mbrojtjen e mjedisit (0.07%), Aktivitetet fetare (0.05%), Sportin(0.02%) Zhvillimin e komunitetit(0.02%) etj.

- Shëndetësi
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara
- Mbrojtja e kafshëve
- Dhurime sezonale
- Art dhe Kulturë
- Tjetër



Kanalet e dhurimit

- Platforma Crowdfunding (OJF)
- Platforma Crowdfunding (Individ ose Familjar)
- OJF
- Institucion publik
- Dhurim i drejtpërdrejtë
- Media



Përfituesit



Numri total i përfituesve*:

5,246

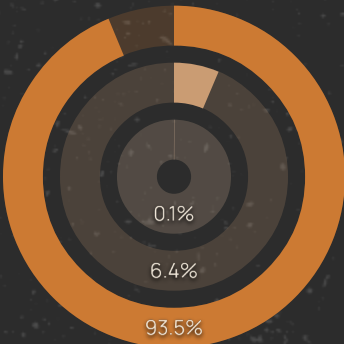
*Në kuadër të kësaj analize përfituesit llogariten vetëm një herë pavarësisht nga numri i dhurimeve që kanë marrë.



■ Publik i gjerë (59.15%) ■ Fëmijë dhe të rinj (38.43%) ■ Individë/Familje (2.38%)
■ Tjetër (0.04%)

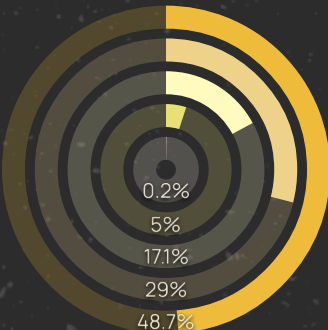
Numri i përfituesve sipas Kategorisë

Publik i gjerë



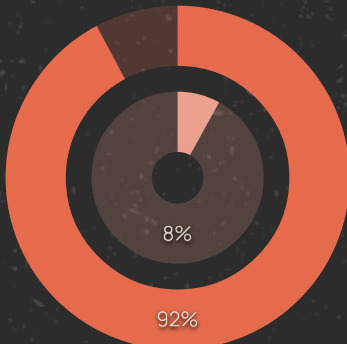
■ Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale
■ Komunitet fetar ■ Publik i gjerë

Fëmijë dhe të rinj



■ Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale
■ Zonë specifike ■ Fëmij dhe të rinj
■ Komunitet minoritar ■ Të talentuar

Individë/Familje

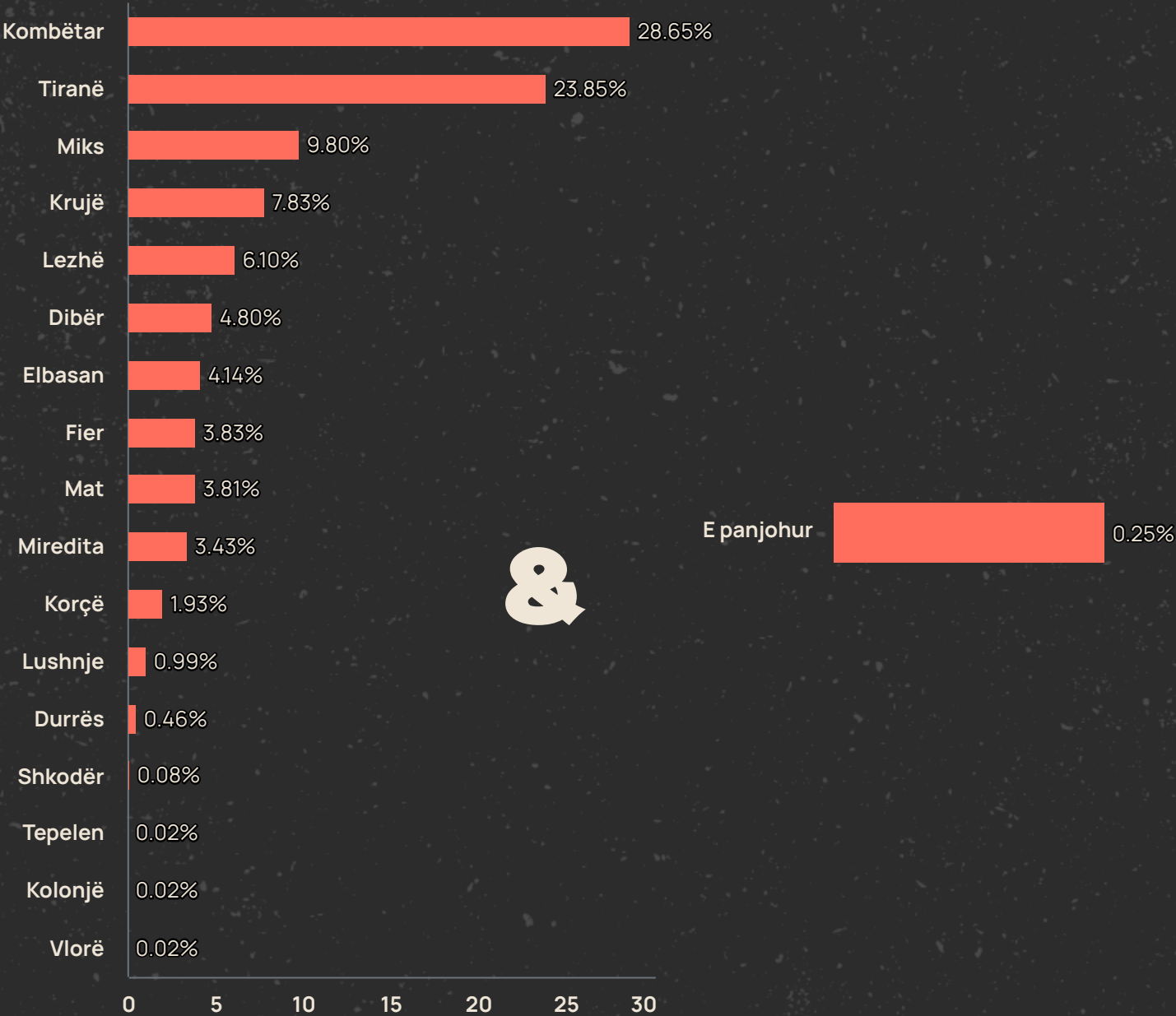


■ Të moshuar
■ Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale

Shpërndarja Gjeografike e Dhurimeve

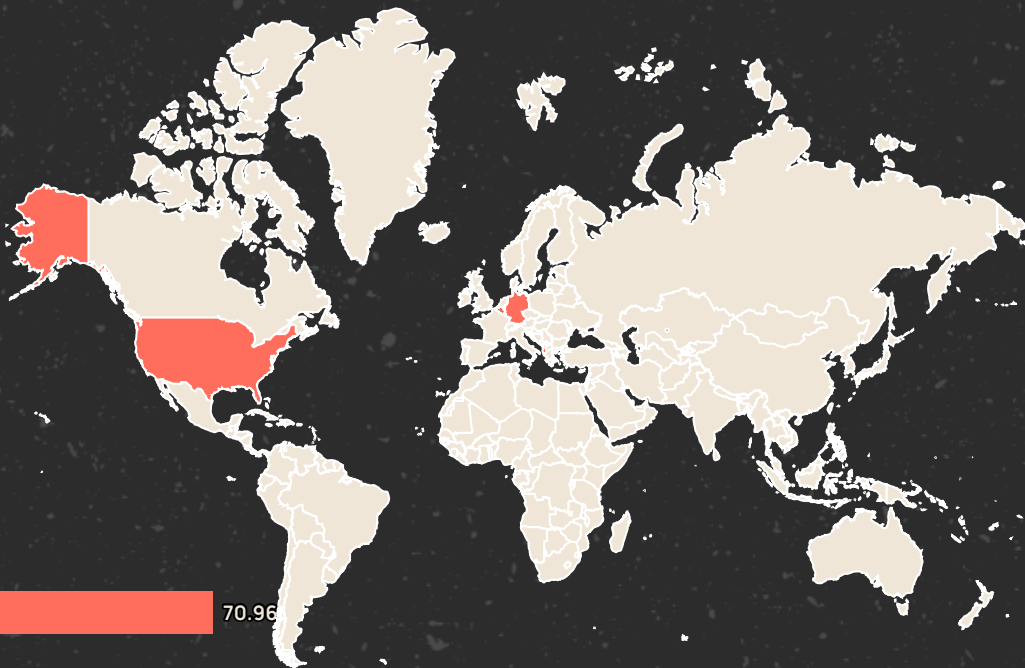
Përfitues

99.75% e dhurimeve u shpërndanë në vend.



Dhurues

73.12 % e dhurimeve janë kryer nga dhurues nga dhurues nga Shqipëria, ndërsa pjesa e mbetur nga diaspora dhe shtetas të huaj.



Miks 70.96%

Tiranë 1.59%

E panjohur 0.32%

Shkodër 0.03%

Durrës 0.13%

Fier 0.01%

Dibër 0.02%

Elbasan 0.02%

Korçë 0.01%

Lushnje 0.01%



Diaspora 26.72%

Shtetas të huaj 0.17%

Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

Evente - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

Dhurime Sezonale - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

Publik i Gjerë - Përfituesit e dhurimeve apo iniciativave që kanë një impakt në publikun e gjerë.

PAK - Personat me aftësi të kufizuara

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

Miks - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

Platforma Crowdfunding (Individë apo familjar) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

Platforma Crowdfunding (OJF) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të



Ky raport u bë i mundur falë mbështetjes së Rockefeller Brothers Fund. Opinionet dhe pikëpamjet e autorëve nuk tregojnë ose pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të Fondit.