

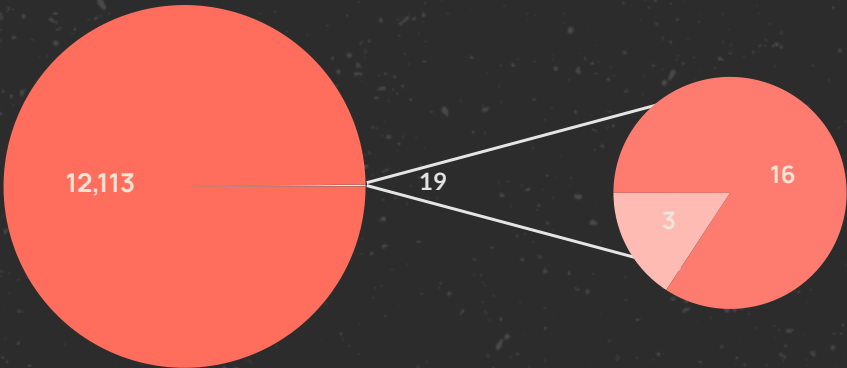
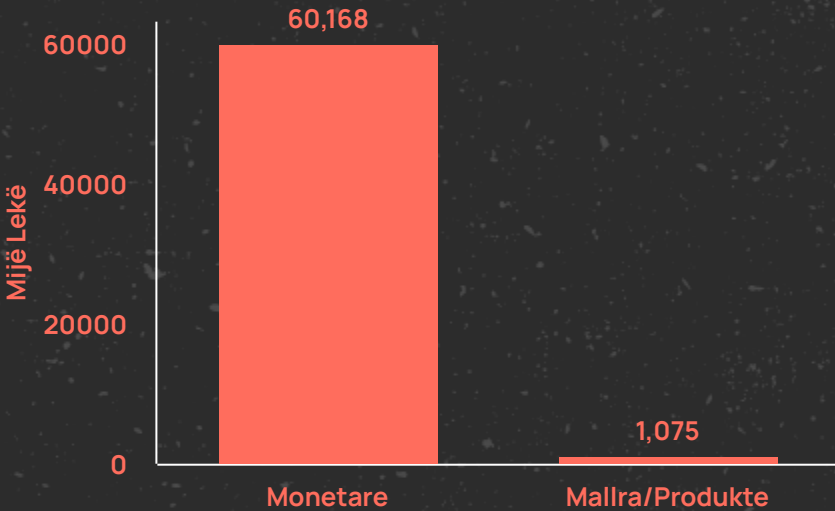
Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmuara përmes platformave online & mediatike

Vlera sipas natyrës së dhurimit

Totali:

61,243,028 Lekë



- Monetare (99.84%)
- Mallra/Produkte (0.13%)
- Shërbime Profesionale (0.02%)

Numri i dhurimeve sipas natyrës

Totali:

12,132

Dhurimet sipas formës



Tre format kryesore të mbledhjes së dhurimeve janë përmes **Eventeve**, **Fushatave**, dhe në formë të **Drejtëpërdrejtë**.

12,101 dhurime përmes **Fushatave**

22 dhurime në formë të **Drejtëpërdrejtë**

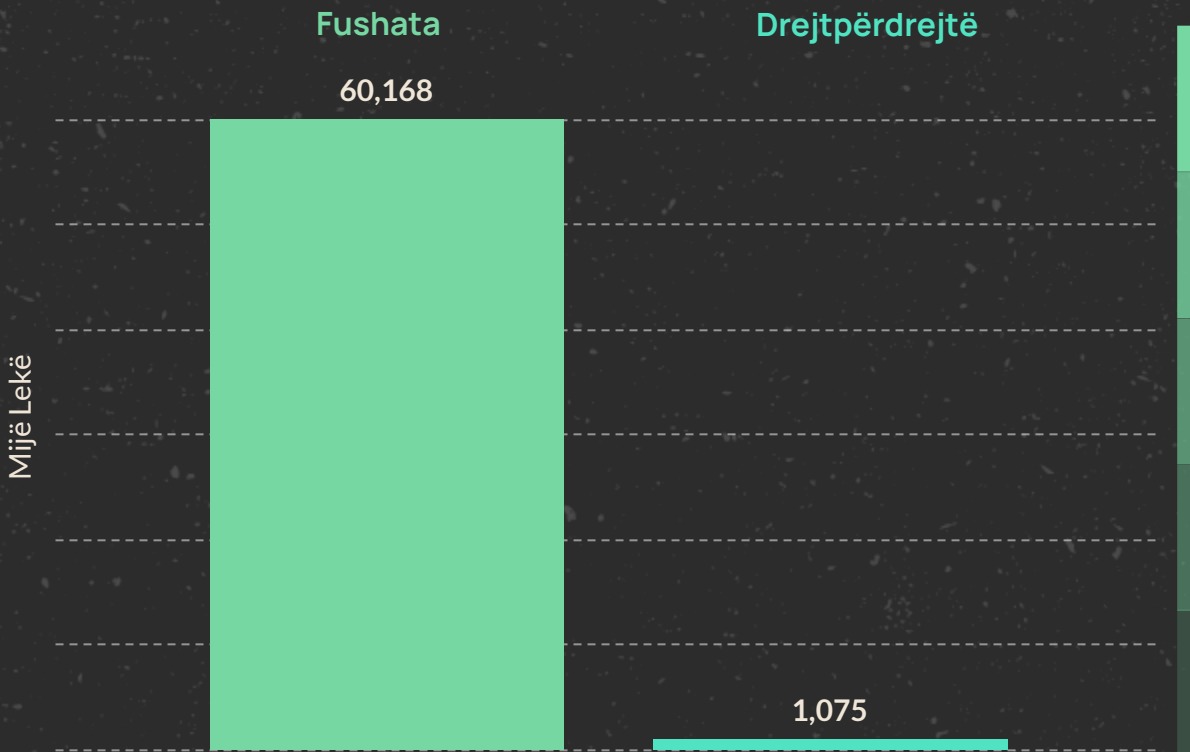
9 dhurime përmes **Eventeve**



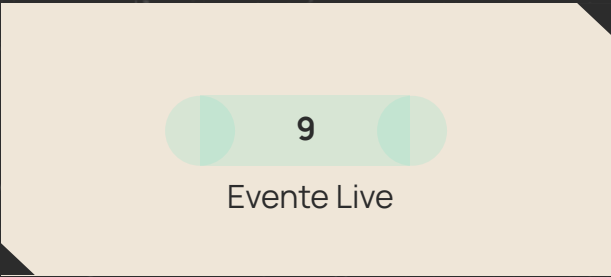
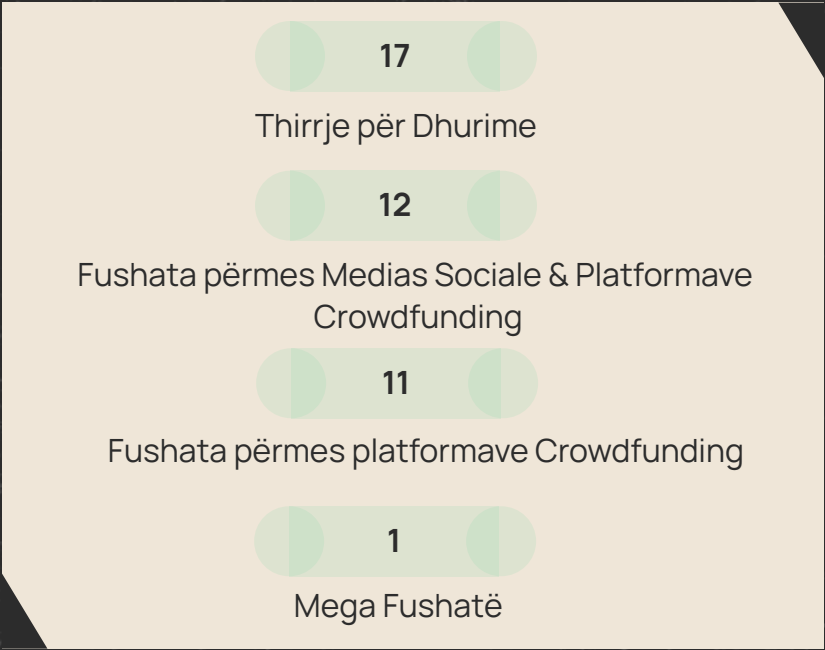
Vlera e dhurimeve sipas formës

Totali:

61,243,028 Lekë

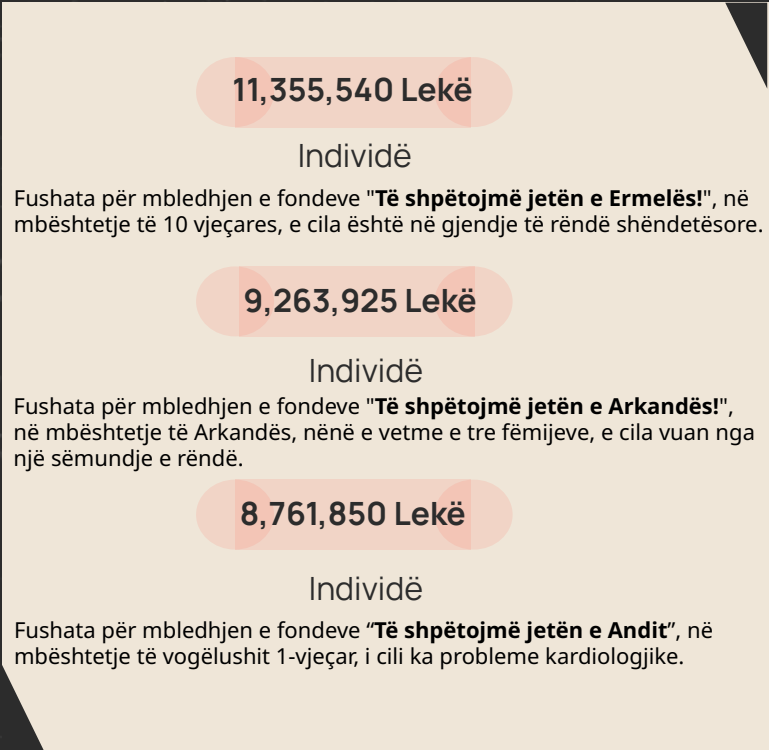


Fushata për ngritjen e fondeve



Evente

3 Dhurimet Kryesore Sipas Vlerës



Dhuruesit Kryesor Sipas Numrit

Dhuruesit



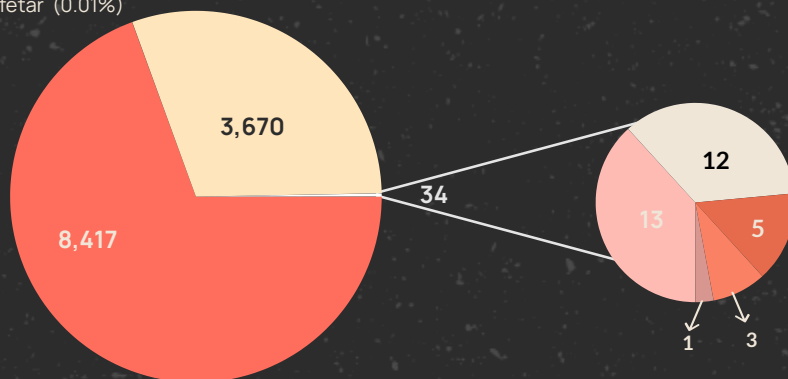
Numri total i dhuruesve*:

12,132

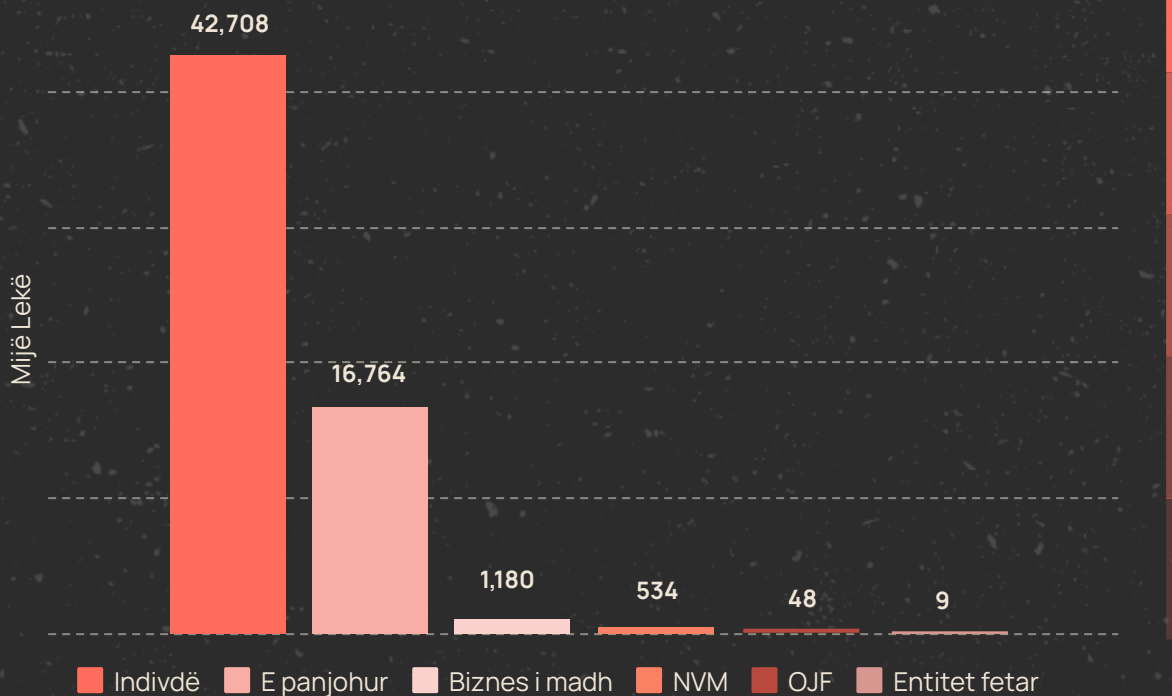
*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

- Individë (69.38%)
- E panjohur (30.25%)
- Biznes i madh (0.11%)
- OJF (0.10%)
- NVM (0.04%)
- Institucion publik (0.02%)
- Entitet fetar (0.01%)

Numri i dhuruesve sipas natyrës



Vlera sipas natyrës së dhuruesit

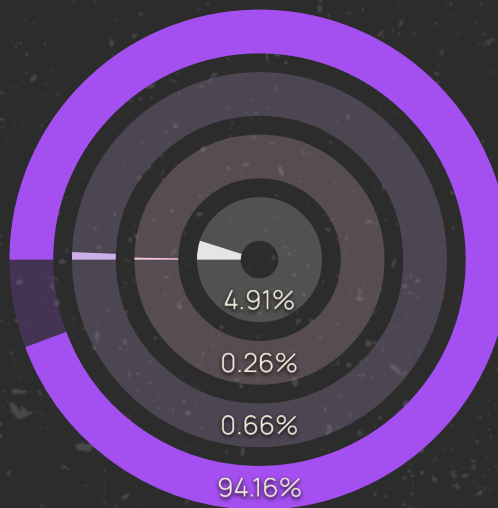


Qëllimi i dhurimit

3 fushat kryesore të dhurimeve për muajin nëntor janë si më poshtë:

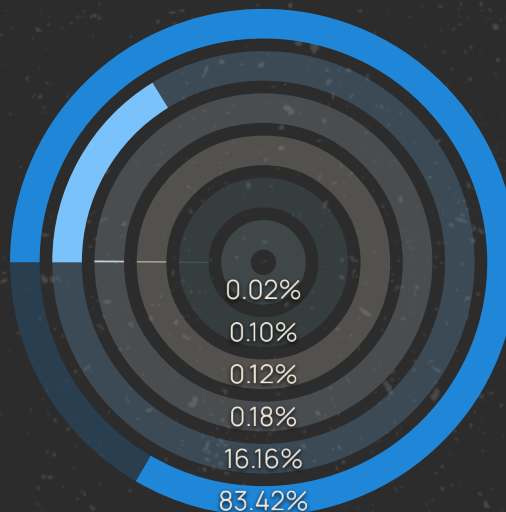
Ndërkohë kategoria "**Tjetër**" përfshinë dhurimet e kryera për: Ruajtjen dhe mbrojtjen e mjedisit (0.7%), Artin dhe Kulturën (0.7%), Edukimin (0.05%), Sportin (0.02%), Zhvillimin e komunitetit (0.02%), Zhvillimin ekonomik (0.01%) Përgjigjen ndaj fatkeqësive natyrore (0.01%) etj.

- Shëndetësi
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara
- Zbutja e varfërisë
- Tjetër



Kanalet e dhurimit

- Platforma Crowdfunding (OJF)
- Platforma Crowdfunding (Individ ose Familjar)
- Dhurim i drejtpërdrejtë
- OJF
- Institucion publik
- Institucion privat



Përfituesit



Numri total i përfituesve*:

611

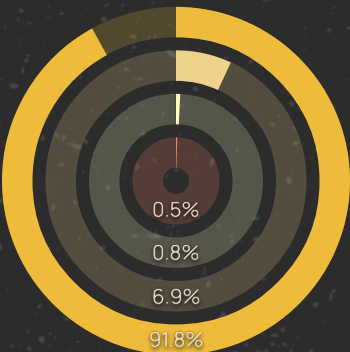
*Në kuadër të kësaj analize përfituesit llogariten vetëm një herë pavarësisht nga numri i dhurimeve që kanë marrë.



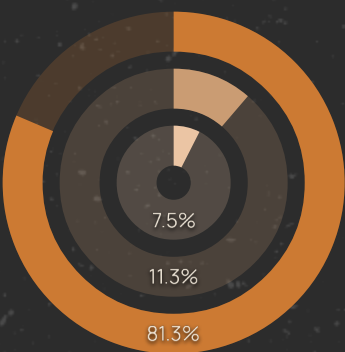
Fëmijë dhe të rinj (64.13%) Individë/Familje (22.44%) Publik i gjerë (13.13%) Tjetër (0.3%)

Numri i përfituesve sipas Kategorisë

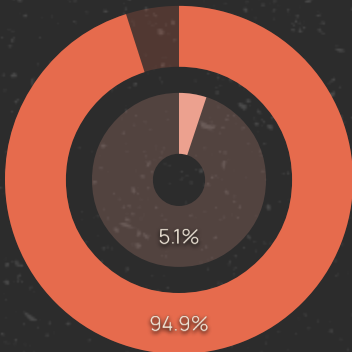
Fëmijë dhe të rinj



Publik i gjerë



Individë/Familje

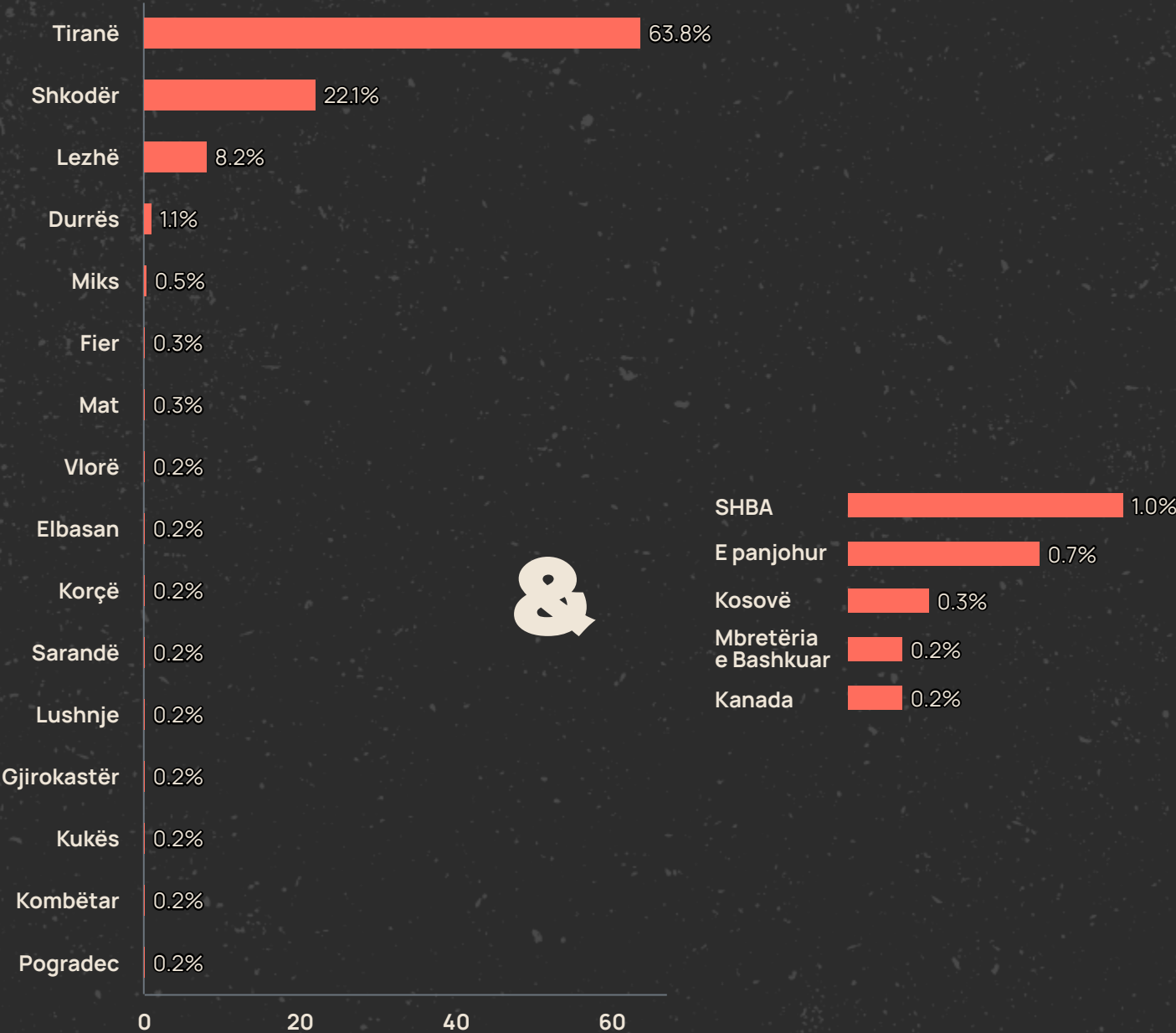


Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale Të talentuar Fëmij dhe të rinj Zonë specifike Publik i gjerë Që jetojnë në vende të tjera Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale Të moshuar

Shpërndarja Gjeografike e Dhurimeve

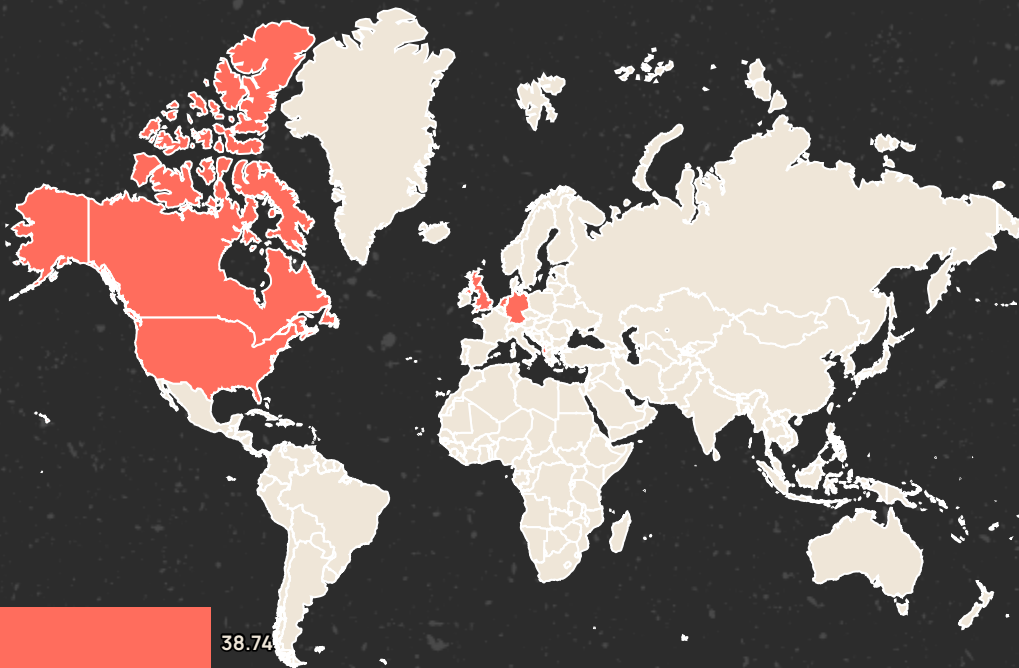
Përfitues

97.9% e dhurimeve u shpërndanë në Shqipëri, ndërsa pjesa tjetër jashtë vendit siç është paraqitur grafiksht më poshtë:



Dhurues

60.89% e dhurimeve janë kryer nga dhurues nga diaspora dhe shtetas të huaj, ndërsa pjesa e mbetur nga dhurues nga Shqipëria.



Miks

38.74%

Tiranë

0.28%

E panjohur

0.05%

Shkodër

0.02%

Durrës

0.01%

Fier

0.01%



Diaspora

60.83%

Shtetas të huaj

0.06%

Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

Evente - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

Dhurime Sezonale - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

Publik i Gjerë - Përfituesit e dhurimeve apo iniciativave që kanë një impakt në publikun e gjerë.

PAK - Personat me aftësi të kufizuara

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

Miks - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

Platforma Crowdfunding (Individë apo familjar) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

Platforma Crowdfunding (OJF) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të

