

Tetor 2023

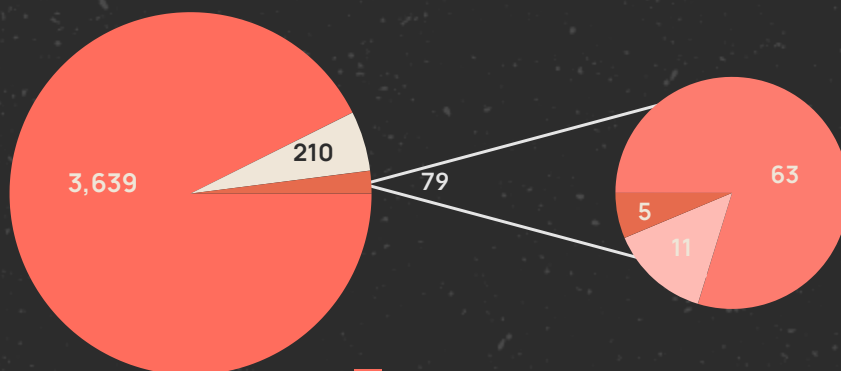
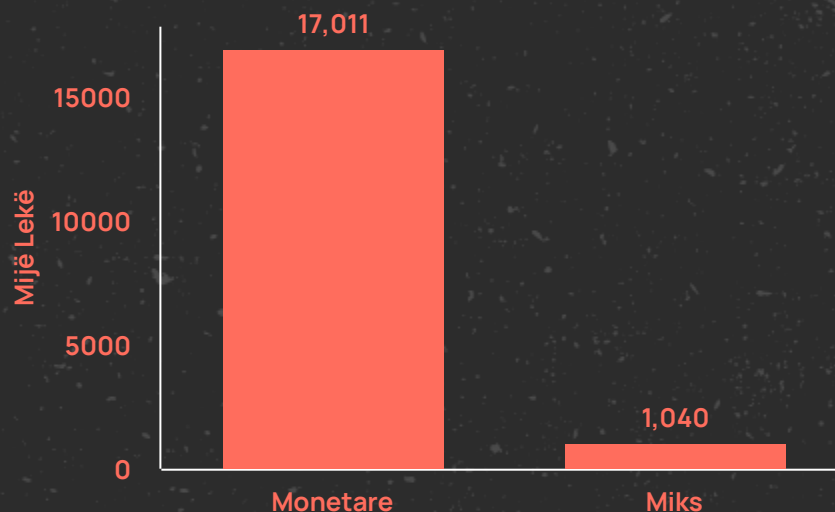
Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmua përmes platformave online & mediatike

Vlera sipas natyrës së dhurimit

Totali:

18,051,915 Lekë



Numri i dhurimeve sipas natyrës

Totali:

3,928

- Monetare (92.64%)
- Miks (5.35%)
- Vullnetare (1.60%)
- Mallra/Produkte (0.28%)
- Shërbime Profesionale (0.13%)

Dhurimet sipas formës



Tre format kryesore të mbledhjes së dhurimeve janë përmes **Eventeve**, **Fushatave**, dhe në formë të **Drejtëpërdrejtë**.

3,579 dhurime përmes **Fushatave**

338 dhurime përmes **Eventeve**

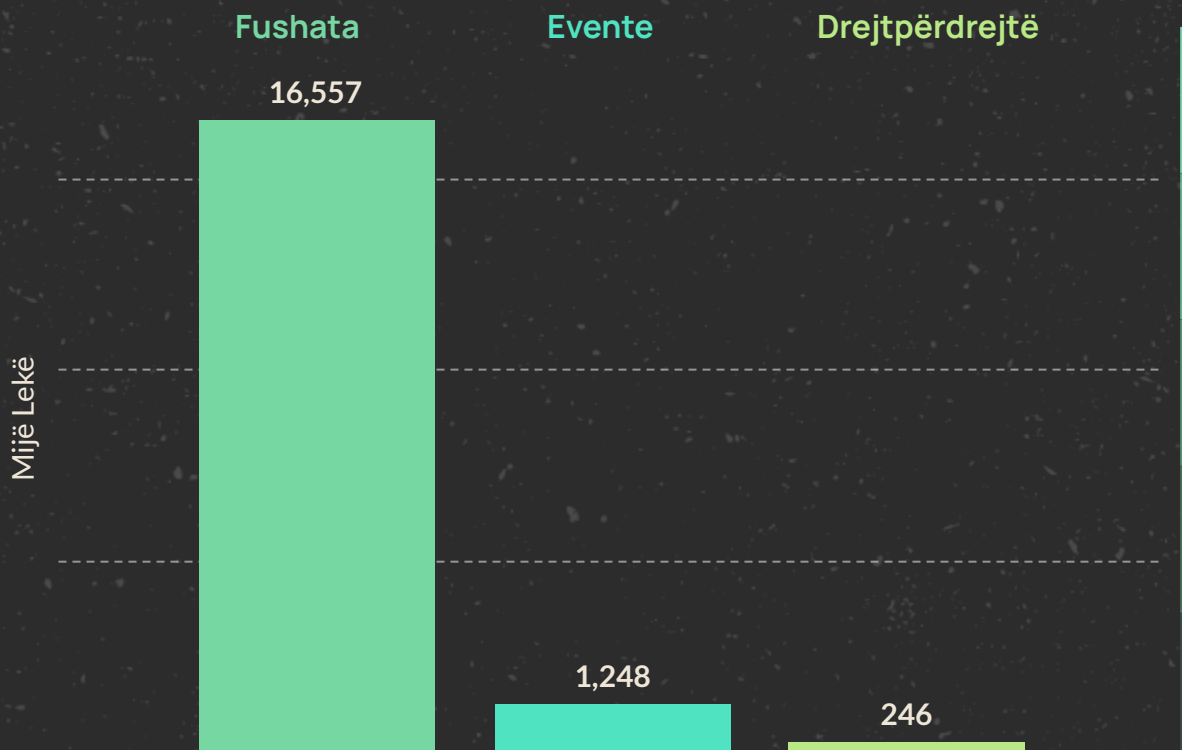
11 dhurime në formë të **Drejtëpërdrejtë**



Vlera e dhurimeve sipas formës

Totali:

18,051,915 Lekë



Fushata për ngritjen e fondeve

29

Thirrje për Dhurime

9

Fushata përmes platformave Crowdfunding

6

Fushata përmes Medias Sociale & Platformave
Crowdfunding

2

Mega Fushata

22

Evente Live

Evente

Dhuruesit



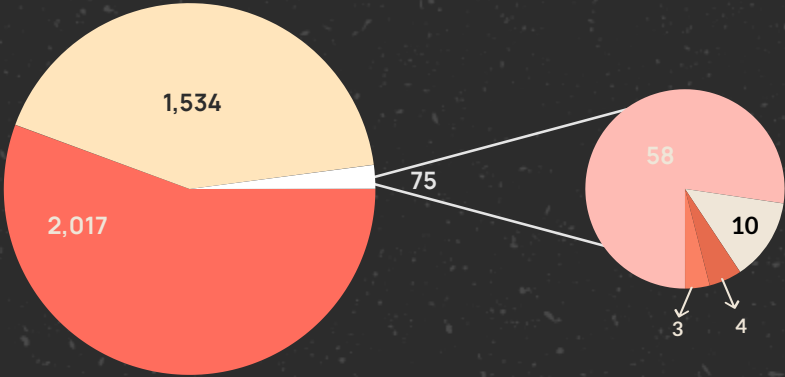
Numri total i dhuruesve*:

3,626

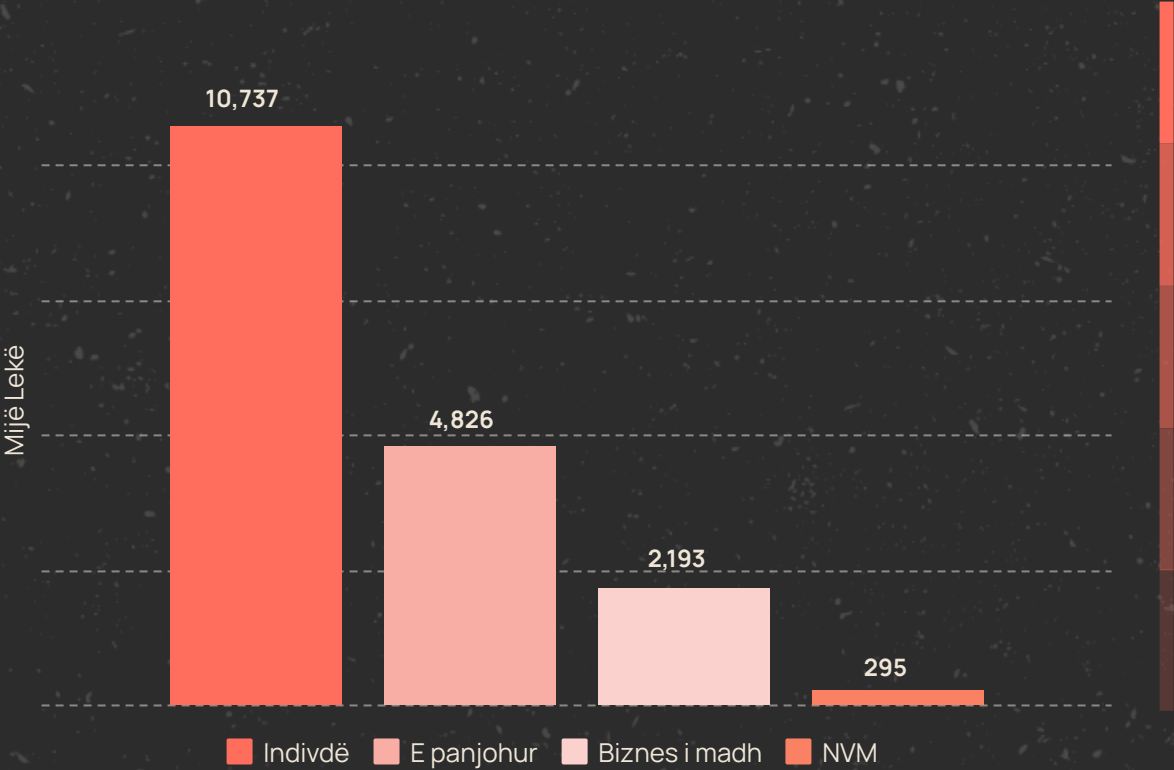
*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

- Individë (80.47%)
- E panjohur (19.38%)
- Biznes i madh (0.07%)
- OJF (0.07%)
- NVM (0.01%)
- Institucion publik (0.01%)

Numri i dhuruesve sipas natyrës



Vlera sipas natyrës së dhuruesit



3 Dhurimet Kryesor Sipas Vlerës

5,874,863 Lekë

Individë

Fushata për mbledhjen e fondeve "**Në mbështetje të njerëzve të sëmurë!**", për 15 vjeçarin nga Prishtina, i cili është në gjendje të rëndë shëndetësore.

3,341,624 Lekë

Miks

Fushata për mbledhjen e fondeve "**Vrapo/Mbështet si Maratonmak**", në mbështetje të fëmijëve me aftësi të kufizuara, për t'ju mundësuar shërbimet terapeutike.

2,123,160 Lekë

Individë

Fushata për mbledhjen e fondeve "**Të ndihmojmë Artur Priftin!**", në mbështetje të Arturit dhe familjes së tij, të cilët jetojnë në kushte të vështira banimi.

Banka OTP

1

Kryqi i Kuq Shqiptar

2

Banka Credins

3

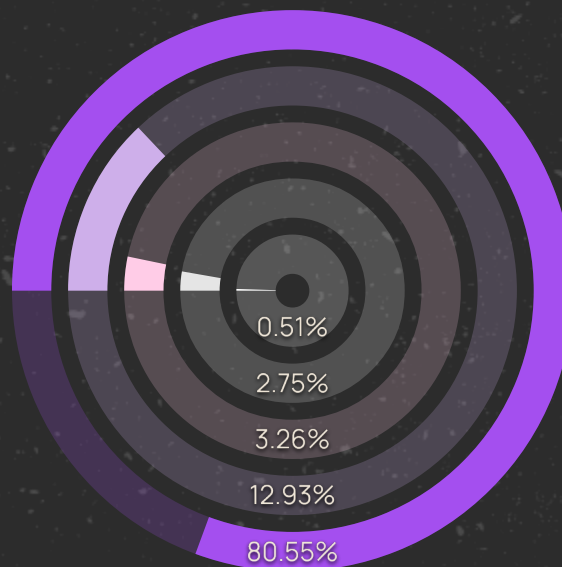
Dhuruesit Kryesor Sipas Numrit

Qëllimi i dhurimit

4 fushat kryesore të dhurimeve për muajin tetor janë si më poshtë:

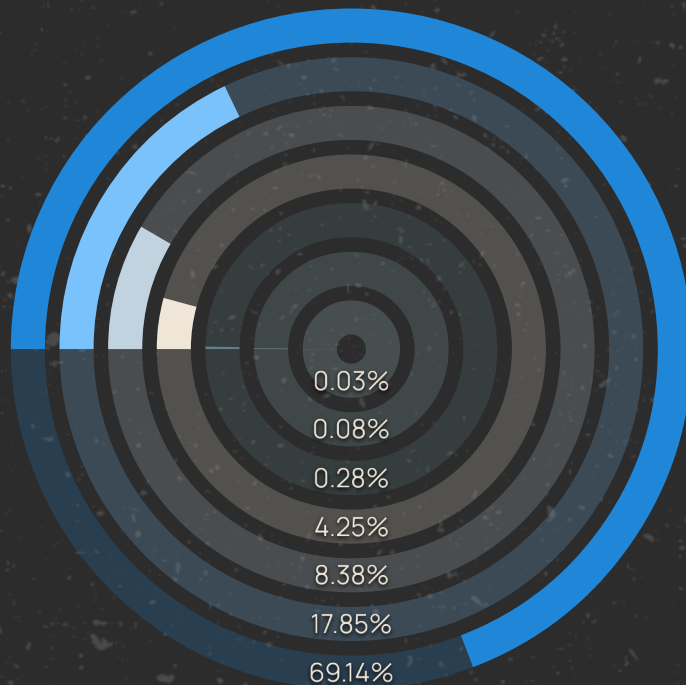
Ndërkohë kategoria "**Tjetër**" përfshinë dhurimet e kryera për: Edukimin (0.20%), Artin dhe Kulturën (0.10%), Zhvillimin ekonomik (0.10%), Zhvillimin e komunitetit (0.03%), Të Drejtat e Njeriut/Angazhimin Qytetar (0.03%), Ruajtjen dhe mbrojtjen e mjedisit (0.03%) Mbrojtjen e kafshëve (0.03%) etj.

- Shëndetësi
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara
- Sport
- Zbutja e varfërisë
- Tjetër



Kanalet e dhurimit

- Platforma Crowdfunding (Individ ose Familjar)
- Platforma Crowdfunding (OJF)
- OJF
- Institucion publik
- Dhurim i drejtpërdrejtë
- Institucion privat
- Entitet fetar



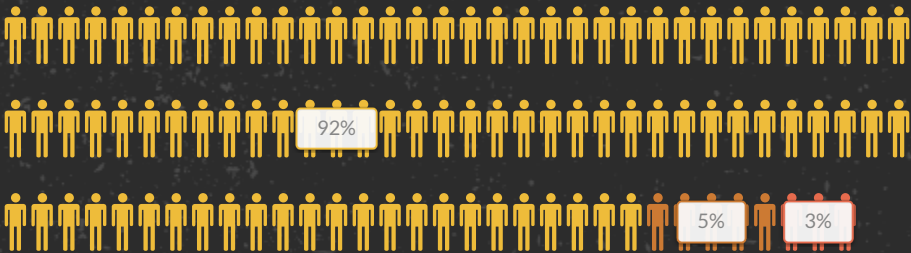
Përfituesit



Numri total i përfituesve*:

672

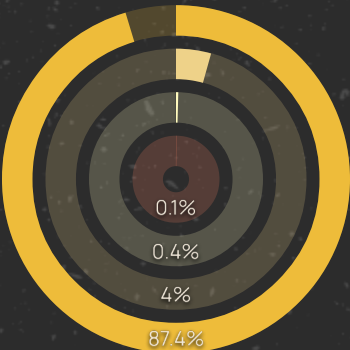
*Në kuadër të kësaj analize përfituesit llogariten vetëm një herë pavarësisht nga numri i dhurimeve që kanë marrë.



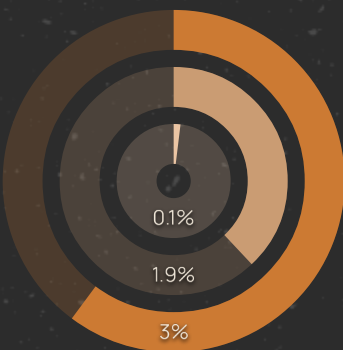
Fëmijë dhe të rinj (92%) Publik i gjerë (5%) Individë/Familje (3%)

Numri i përfituesve sipas Kategorisë

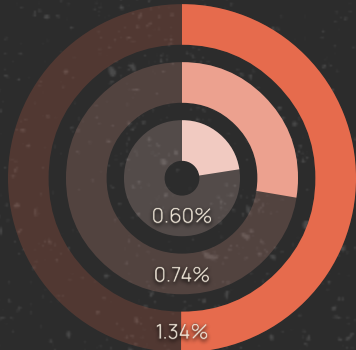
Fëmijë dhe të rinj



Publik i gjerë



Individë/Familje

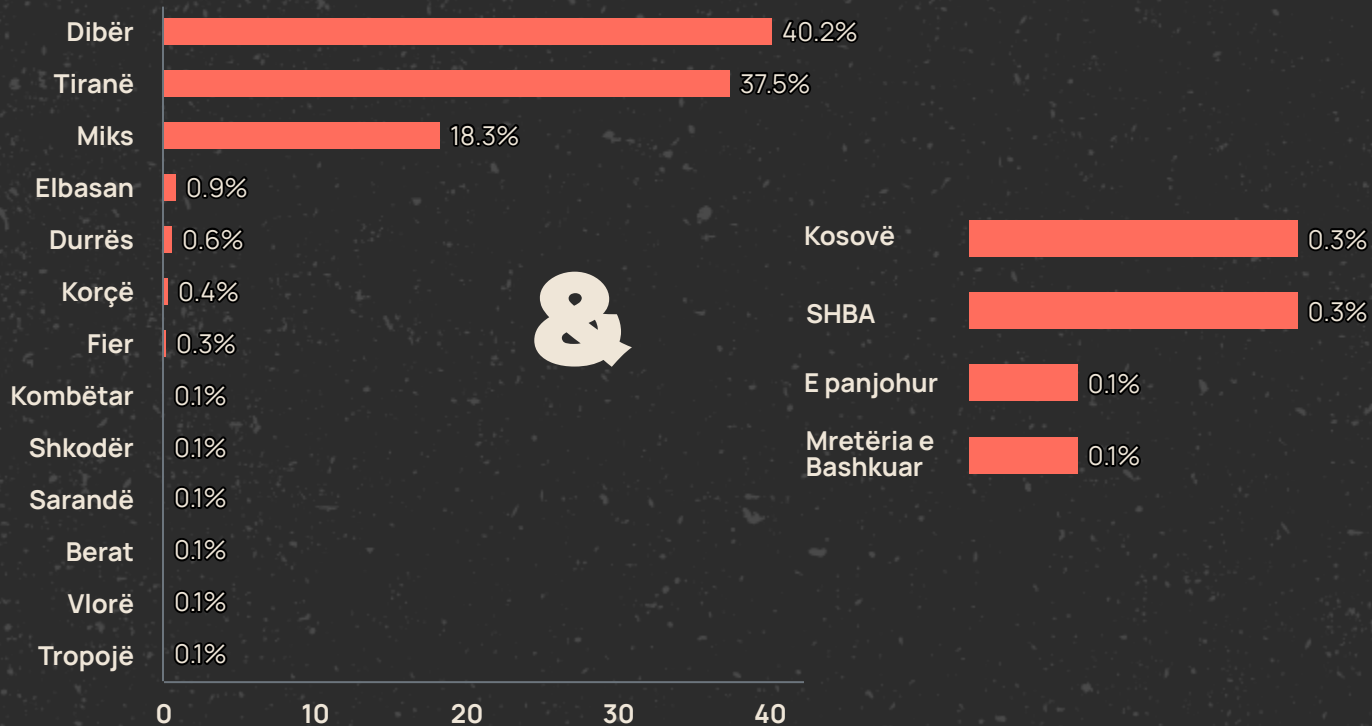


Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale
Të talentuar Fëmij dhe të rinj Zonë specifike Publik i gjerë Zonë specifike Gra dhe fëmijë në risk Të moshuar

Shpërndarja Gjeografike e Dhurimeve

Përfitues

99.1% e dhurimeve u shpërndanë në Shqipëri, ndërsa pjesa tjetër jashtë vendit siç është paraqitur grafikisht më poshtë:



Dhurues

Gjatë muajit tetor 2023, **80.75%** e dhurimeve janë kryer nga dhurues nga Shqipëria, ndërsa pjesa e mbetur nga dhurues nga diaspora dhe shtetas të huaj.

E panjohur 46.87%

Miks 24.44%

Tiranë 8.50%

Elbasan 0.89%

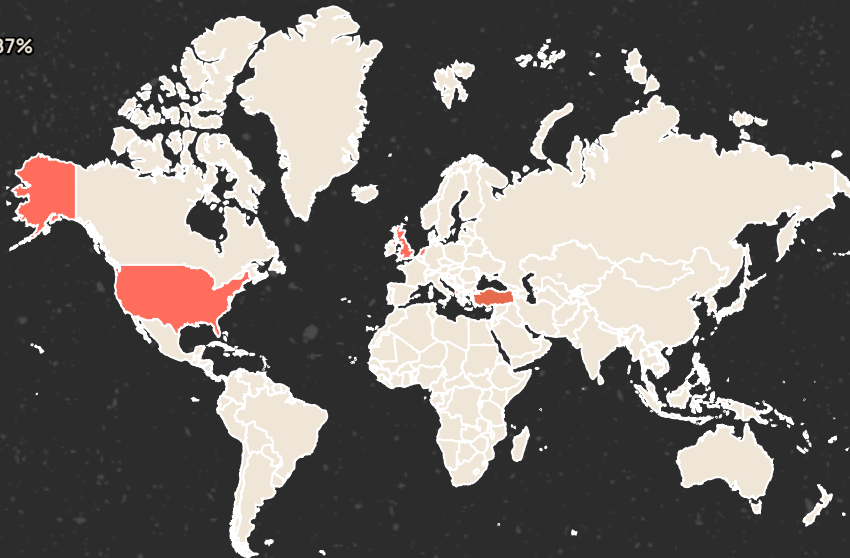
Berat 0.03%

Korçë 0.03%



Diaspora 18.61%

Shtetas të huaj 0.15%



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

Evente - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

Dhurime Sezonale - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

Publik i Gjerë - Përfituesit e dhurimeve apo iniciativave që kanë një impakt në publikun e gjerë.

PAK - Personat me aftësi të kufizuara

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

Miks - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

Platforma Crowdfunding (Individë apo familjar) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

Platforma Crowdfunding (OJF) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të



Ky raport u bë i mundur falë mbështetjes së Rockefeller Brothers Fund. Opinonet dhe pikëpamjet e autorëve nuk tregojnë ose pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të Fondit.