

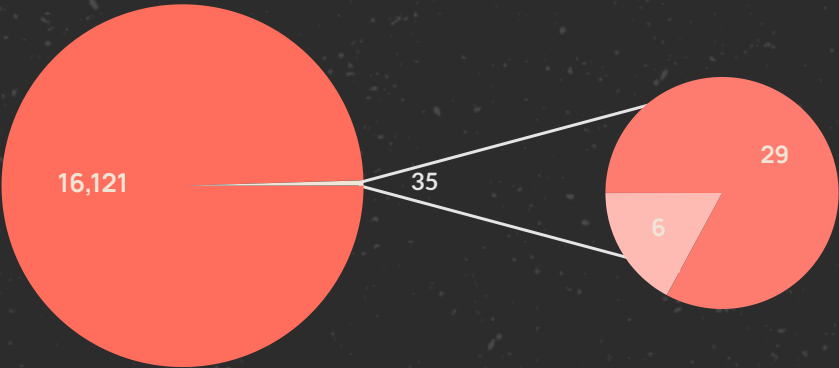
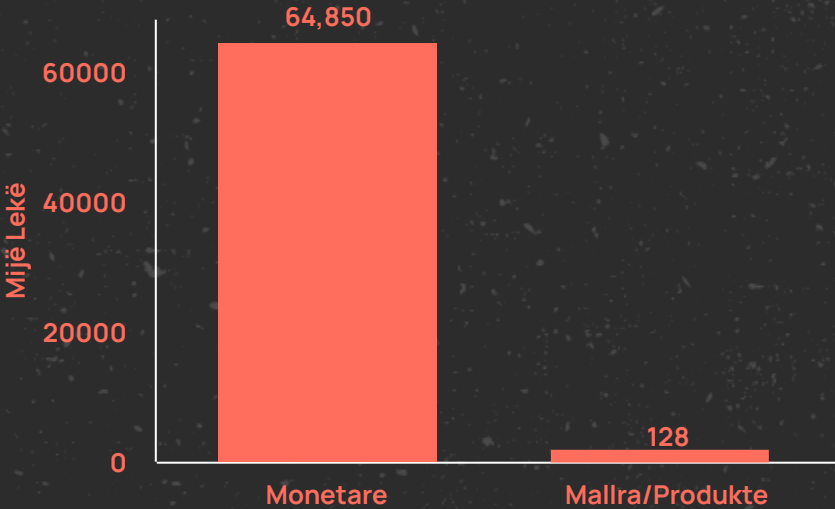
Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmuara përmes platformave online & mediatike

Vlera sipas natyrës së dhurimit

Totali:

64,977,517 Lekë



- Monetare (99.78%)
- Mallra/Produkte (0.18%)
- Shërbime Profesionale (0.04%)

Numri i dhurimeve sipas natyrës

Totali:

16,156

Dhurimet sipas formës



Tre format kryesore të mbledhjes së dhurimeve janë përmes **Eventeve**, **Fushatave**, dhe në form të **Drejtëpërdrejtë**.

16,144 dhurime përmes **Fushatave**

6 dhurime përmes **Eventeve**

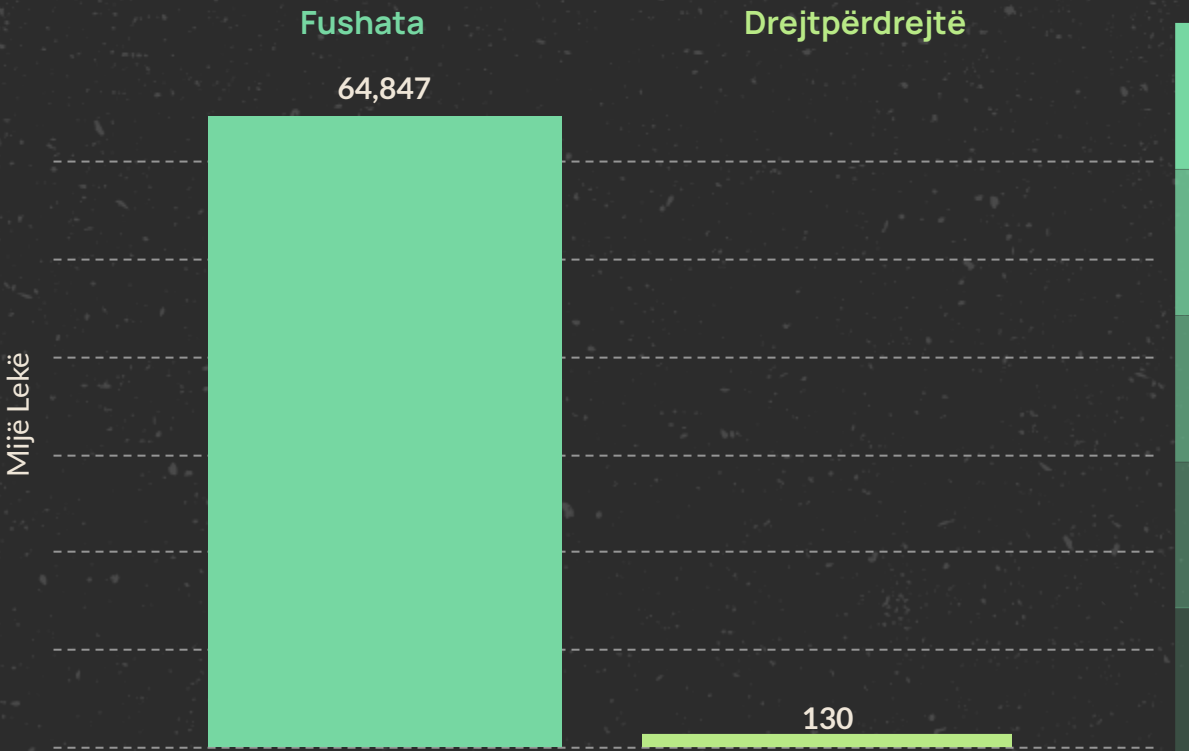
6 dhurime në formë të **Drejtëpërdrejtë**



Vlera e dhurimeve sipas formës

Totali:

64,977,517 Lekë



Fushata për ngritjen e fondeve

43

Thirrje për Dhurime

13

Fushata përmes Medias Sociale & Platformave
Crowdfunding

4

Fushata përmes platformave Crowdfunding

3

Evente Live

Evente

Dhuruesit



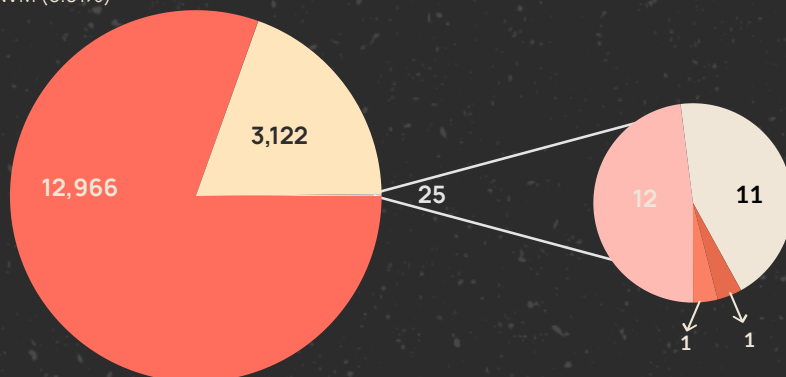
Numri total i dhuruesve*:

16,113

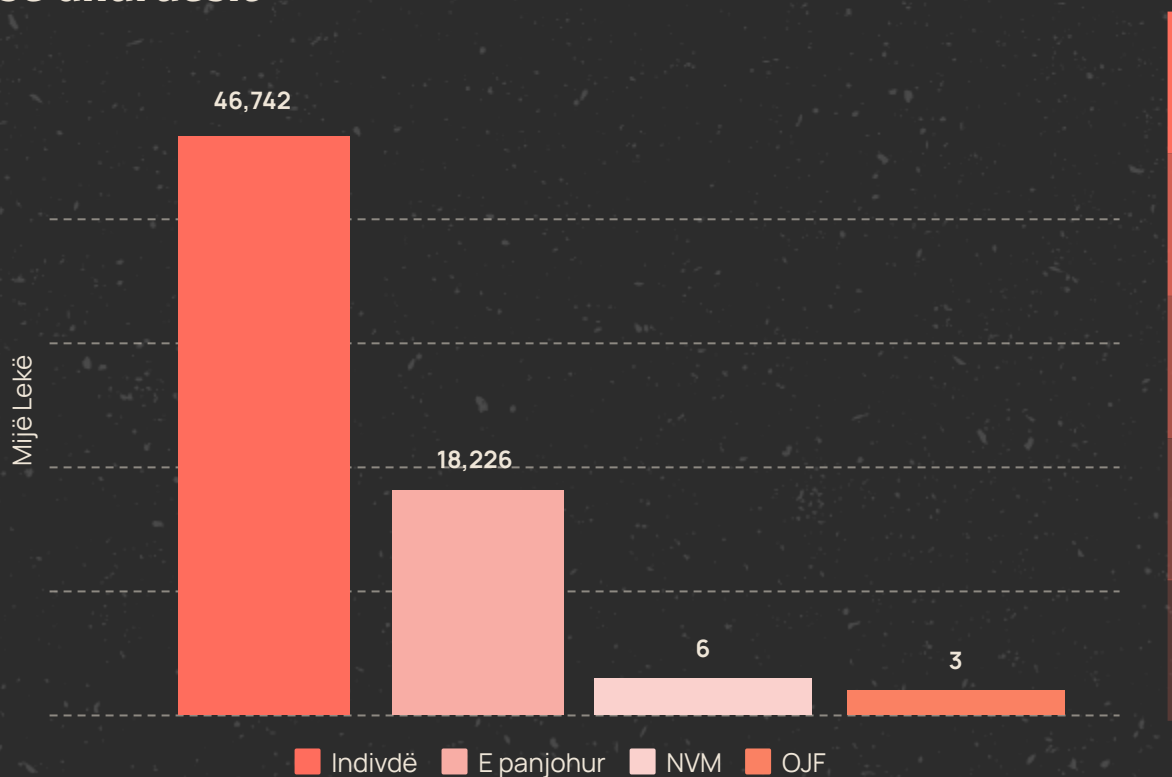
*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

- Individë (80.47%)
- E panjohur (19.38%)
- Biznes i madh (0.07%)
- OJF (0.07%)
- Institucion publik (0.01%)
- NVM (0.01%)

Numri i dhuruesve sipas natyrës



Vlera sipas natyrës së dhuruesit



3 Dhurimet Kryesor Sipas Vlerës

20,285,348 Lekë

Indivdë

Fushata për mbledhjen e fondeve "**Ndihmoni Erjonën!**", në mbështetje të vajzës 6-vjeçare, e cila ka probleme shëndetësore.

13,097,952 Lekë

Individë

Fushata për mbledhjen e fondeve "**Ndihmoni Mesilën!**", në mbështetje të vogëlushes 3 muajshe, e cila ka probleme shëndetësore.

12,854,739 Lekë

Individuals

Fushata për mbledhjen e fondeve "**Të shpëtojmë jetën e Roxhaldos!**", në mbështetje të 10-vjeçarit, i cili vuan nga një sëmundje e rëndë.

Vizion OJF

1

Bankers Petroleum

2

Kryqi i Kuq Shqipatr

3

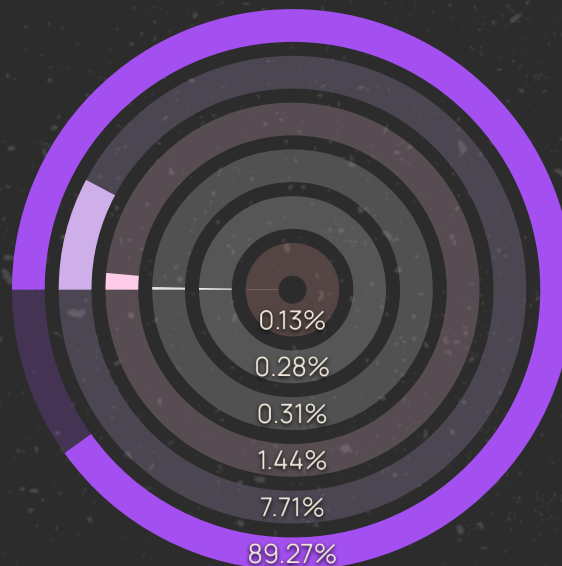
Dhuruesit Kryesor Sipas Numrit

Qëllimi i dhurimit

Fushat kryesore të dhurimeve për muajin shtator janë si më poshtë:

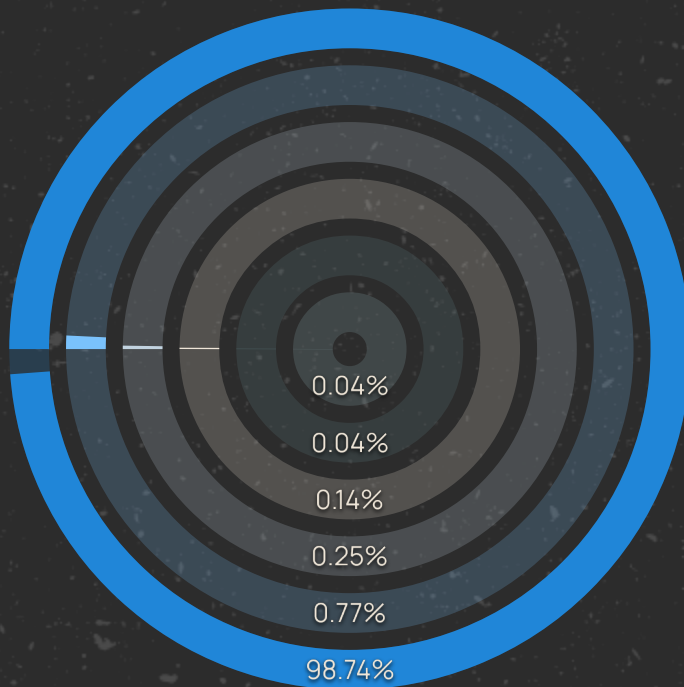
Ndërkohë kategoria "**Tjetër**" përfshinë dhurimet e kryera për: Zhvillimin e komunitetit (0.04%), Infrastrukturën publike (0.03%), Të Drejtat e njeriut/Angazhimin qytetar (0.03%), Sportin (0.01%), Përgjigjen ndaj fatkeqësive natyrore (0.01%), Zhvillimin ekonomik (0.01%).

- Shëndetësi
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara
- Zbutja e varfërisë
- Edukim
- Art dhe kulturë
- Tjetër



Kanalet e dhurimit

- Platforma Crowdfunding (OJF)
- Platforma Crowdfunding (Individ ose Familje)
- OJF
- Institucion publik
- Institucion privat
- Dhurim i drejtpërdrejtë



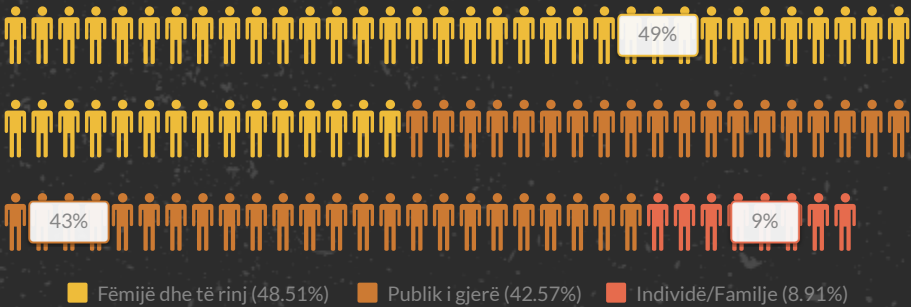
Përfituesit



Numri total i përfituesve*:

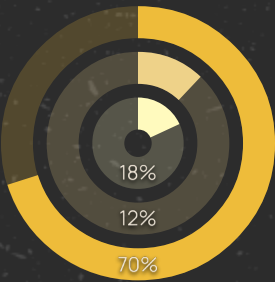
68

*Në kuadër të kësaj analize përfituesit llogariten vetëm një herë pavarësisht nga numri i dhurimeve që kanë marrë.



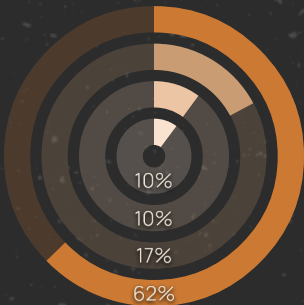
Numri i përfituesve sipas Kategorisë

Fëmijë dhe të rinj



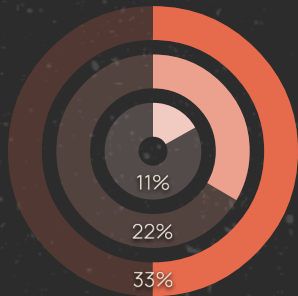
Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe social...
Të talentuar Zonë specifike

Publik i gjerë



Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe social...
Publik i gjerë Që jetojnë në vende të tjera
Zonë specifike

Individë/Familje

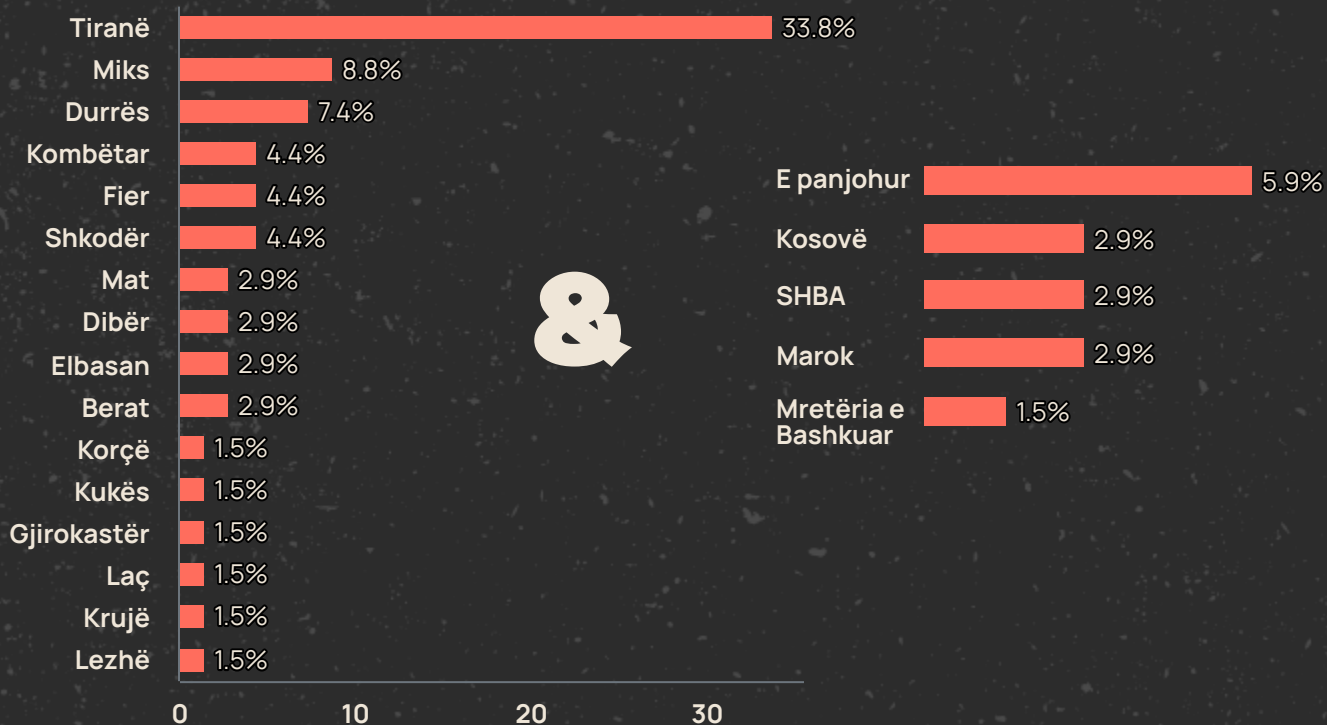


Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe social...
Të moshuar Gra dhe Fëmijë në risk

Shpërndarja Gjeografike e Dhurimeve

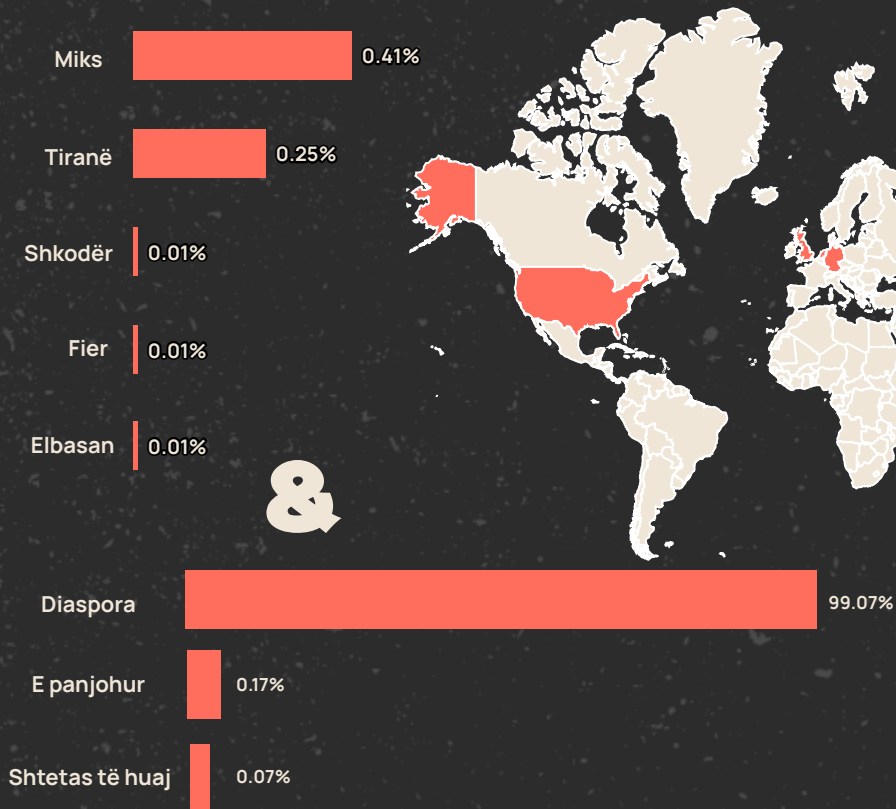
Përfitues

83.8% e dhurimeve u shpërndanë në Shqipëri, ndërsa pjesa tjetër jashtë vendit siç është paraqitur grafikisht më poshtë:



Dhurues

Gjatë muajit shtator 2023, **99.07%** e dhurimeve janë kryer nga dhurues nga diaspora, ndërsa pjesa e mbetur nga dhurues nga Shqipëria dhe shtetas të huaj.



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

Evente - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

Dhurime Sezonale - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

Publik i Gjerë - Përfituesit e dhurimeve apo iniciativave që kanë një impakt në publikun e gjerë.

PAK - Personat me aftësi të kufizuara

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

Miks - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

Platforma Crowdfunding (Individë apo familjar) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

Platforma Crowdfunding (OJF) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të



Ky raport u bë i mundur falë mbështetjes së Rockefeller Brothers Fund. Opinonet dhe pikëpamjet e autorëve nuk tregojnë ose pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të Fondit.