

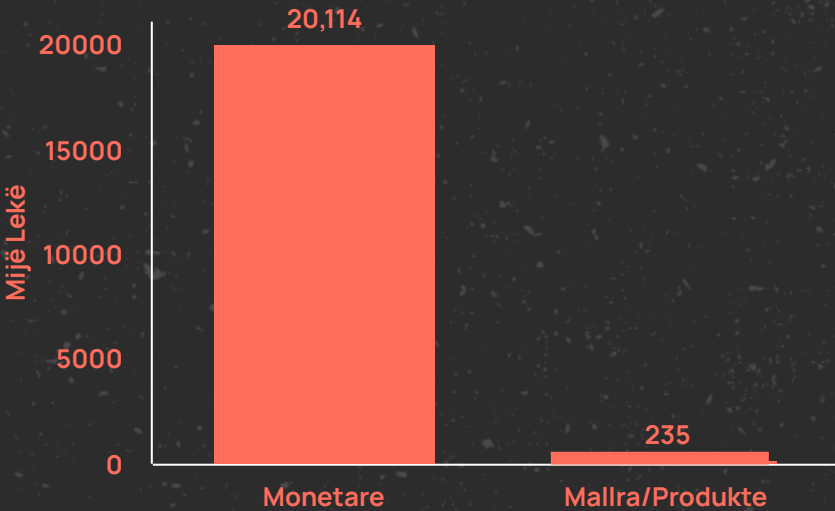
Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmuara përmes platformave online & mediatike

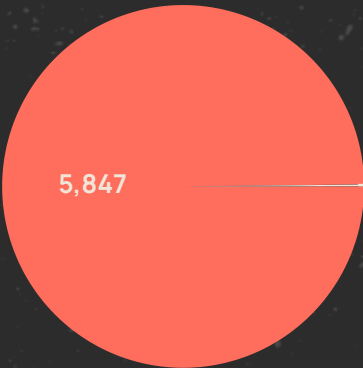
Vlera sipas natyrës së dhurimit

Totali:

20,349,478 Lekë



- Monetare (99.8%)
- Mallra/Produkte (0.2%)



Numri i dhurimeve sipas natyrës

Totali:

5,857

Dhurimet sipas formës



Tre format kryesore të mbledhjes së dhurimeve janë përmes **Eventeve**, **Fushatave**, dhe në form të **Drejtëpërdrejtë**.

5,835 dhurime përmes **Fushatave**

14 dhurime në formë të **Drejtëpërdrejtë**

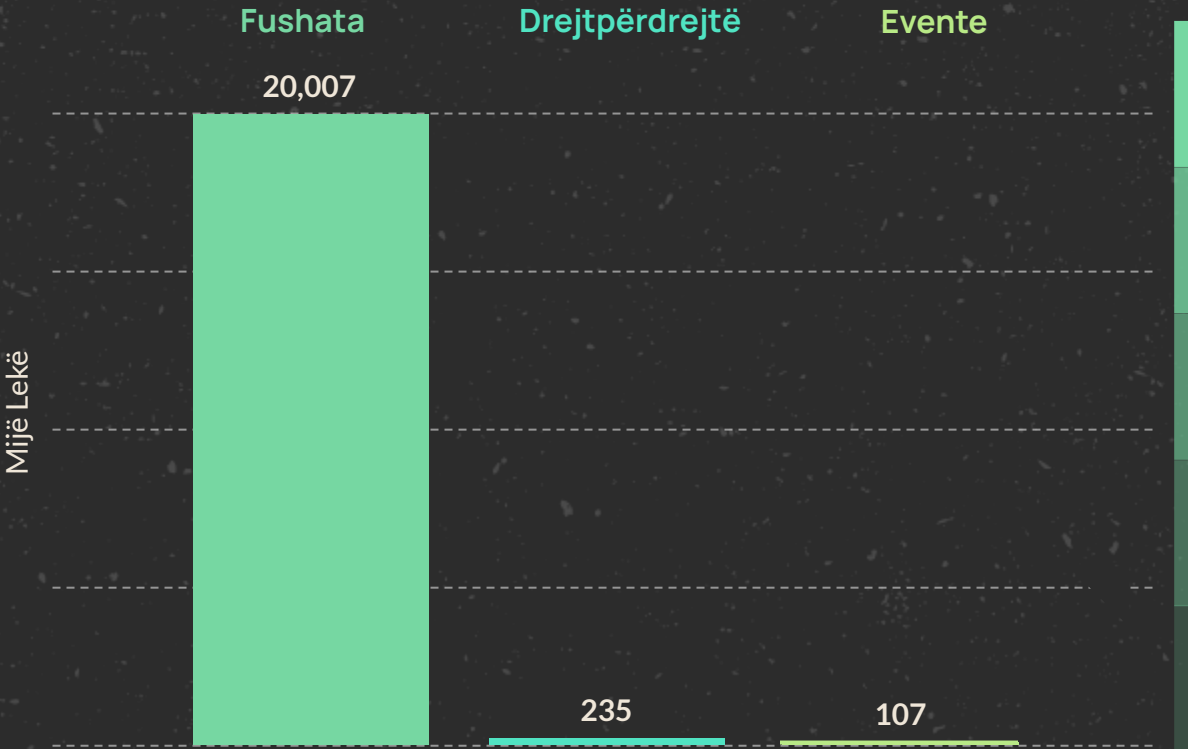
6 dhurime përmes **Eventeve**



Vlera e dhurimeve sipas formës

Totali:

20,349,478 Lekë



Fushata për ngritjen e fondeve

10

Fushata përmes Medias Sociale & Platformave
Crowdfunding

9

Thirrje për Dhurime

8

Fushata përmes platformave Crowdfunding

1

Fushatë përmes platformës Facebook për
Impaktin Social

8

Evente Live

Evente

Dhuruesit



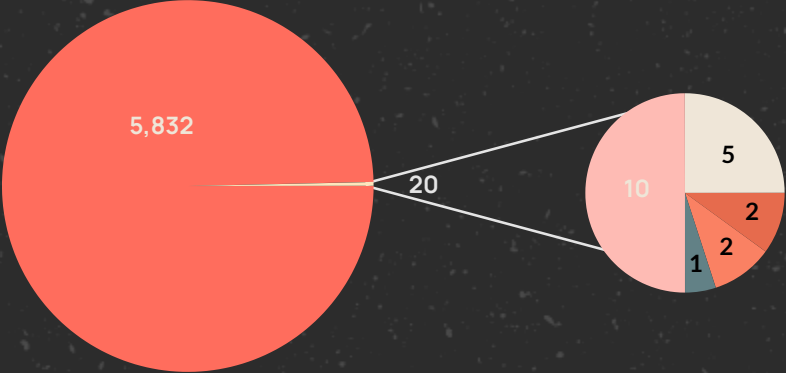
Numri total i dhuruesve*:

5,857

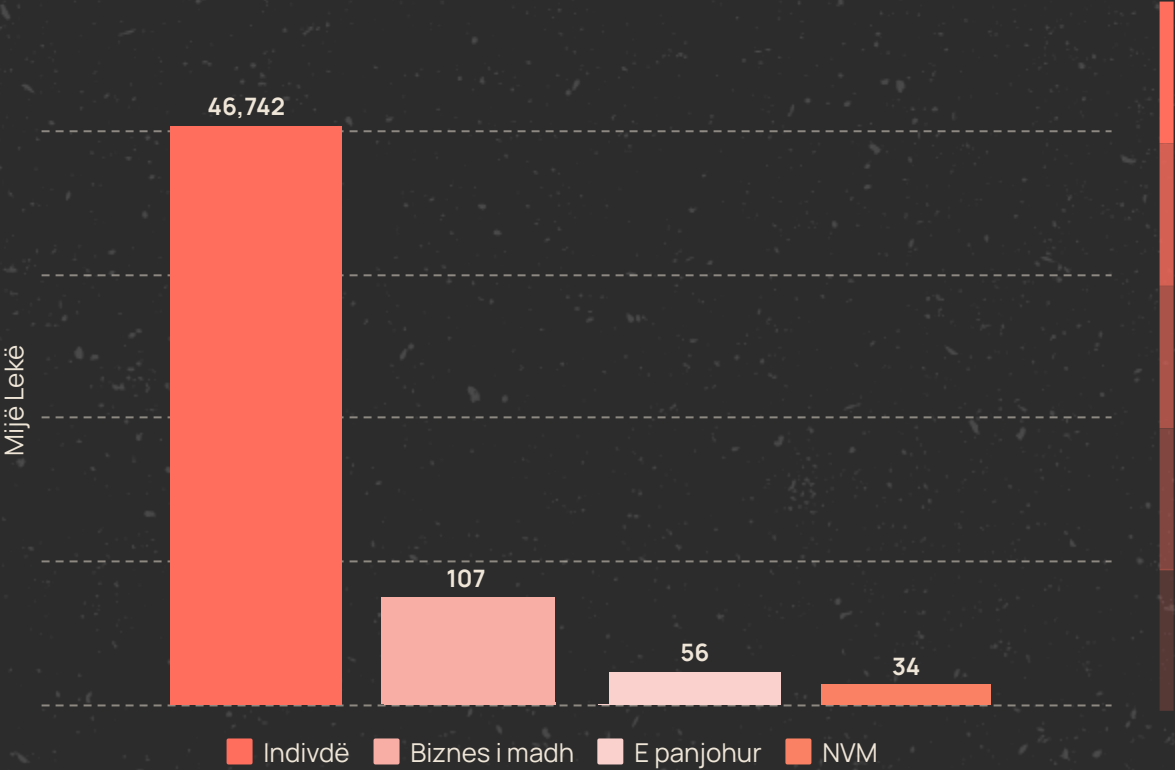
*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

- Individë (99.66%)
- Biznes i madh (0.17%)
- OJF (0.09%)
- NVM (0.03%)
- E panjohur (0.03%)
- Institucion publik (0.02%)

Numri i dhuruesve sipas natyrës



Vlera sipas natyrës së dhuruesit



3 Dhurimet Kryesor Sipas Vlerës

9,411,009 Lekë

Individë

Fushata për mbledhjen e fondeve "**Të shpëtojmë jetën e Aurorës 3 muajshe!**", e cila vuan nga një sëmundje në zemër.

4,732,933 Lekë

Individë

Fushata për mbledhjen e fondeve "**Le ta sjellim Klajdin në Shqipëri!**", në mbështetje të familjes së Klajdi Bitrit, i riu i cili ndërroi jetë në Itali.

3,538,718 Lekë

Individë

Fushata për mbledhjen e fondeve "**Në mbështetje të njerëzve të sëmurë!**", organizuar për Milaimin 2-javësh nga Kosova, i cili ndodhet në rrezik për jetën.

Tirana Bank

1

Banka Credins

2

Gjoncarlo Putzo

3

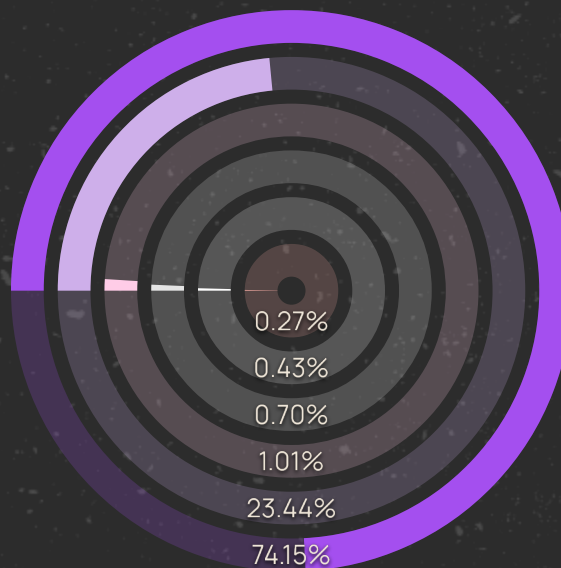
Dhuruesit Kryesor Sipas Numrit

Qëllimi i dhurimit

Fushat kryesore të dhurimeve për muajin gusht janë si më poshtë:

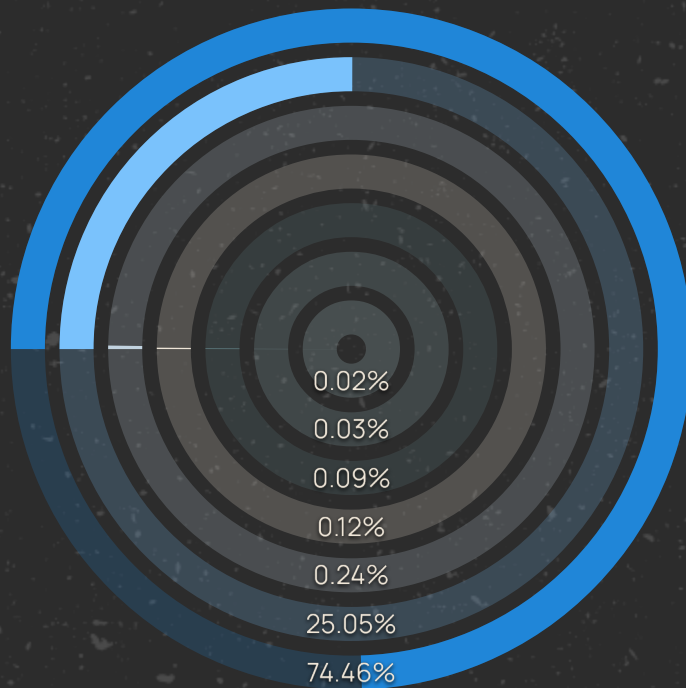
Ndërkohë kategoria "**Tjetër**" përfshinë dhurimet e kryera për: Art dhe Kulturë (0.10%), Edukim (0.06%), Zhvillim ekonomik (0.05%), Sport (0.03%), dhe Zhvillimin e komunitetit (0.03%).

- Shëndetësi
- Zbutja e varfërisë
- Të Drejtat e Njeriut/Angazhimi Qytetar
- Mbrojtja e kafshëve
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara
- Tjetër



Kanalet e dhurimit

- Platforma Crowdfunding (OJF)
- Platforma Crowdfunding (Individ ose Familjar)
- Dhurim i drejtpërdrejtë
- Institucion publik
- OJF
- Institucion ndërkombëtar
- Institucion privat



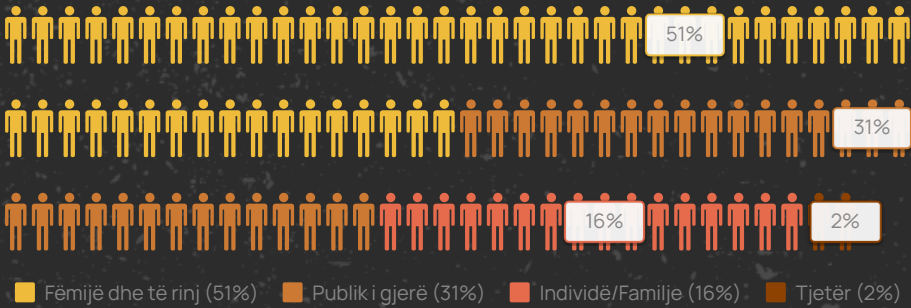
Përfituesit



Numri total i përfituesve*:

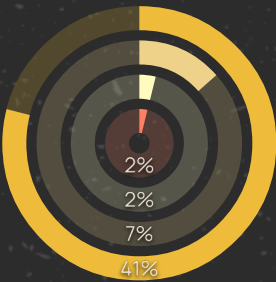
49

*Në kuadër të kësaj analize përfituesit llogariten vetëm një herë pavarësisht nga numri i dhurimeve që kanë marrë.



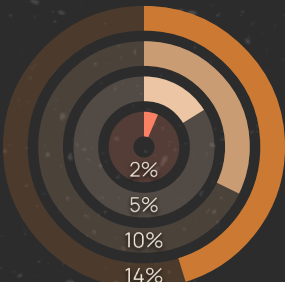
Numri i përfituesve sipas Kategorisë

Fëmijë dhe të rinj



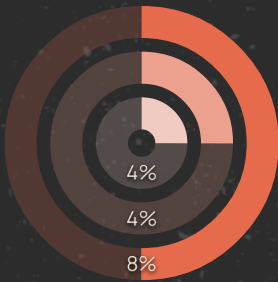
- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale
- Të talentuar
- Fëmijë dhe të rinj
- Zonë specifike

Publik i gjerë



- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale
- Publik i gjerë
- Zonë specifike
- Që jetojnë në vende të tjera

Individë/Familje

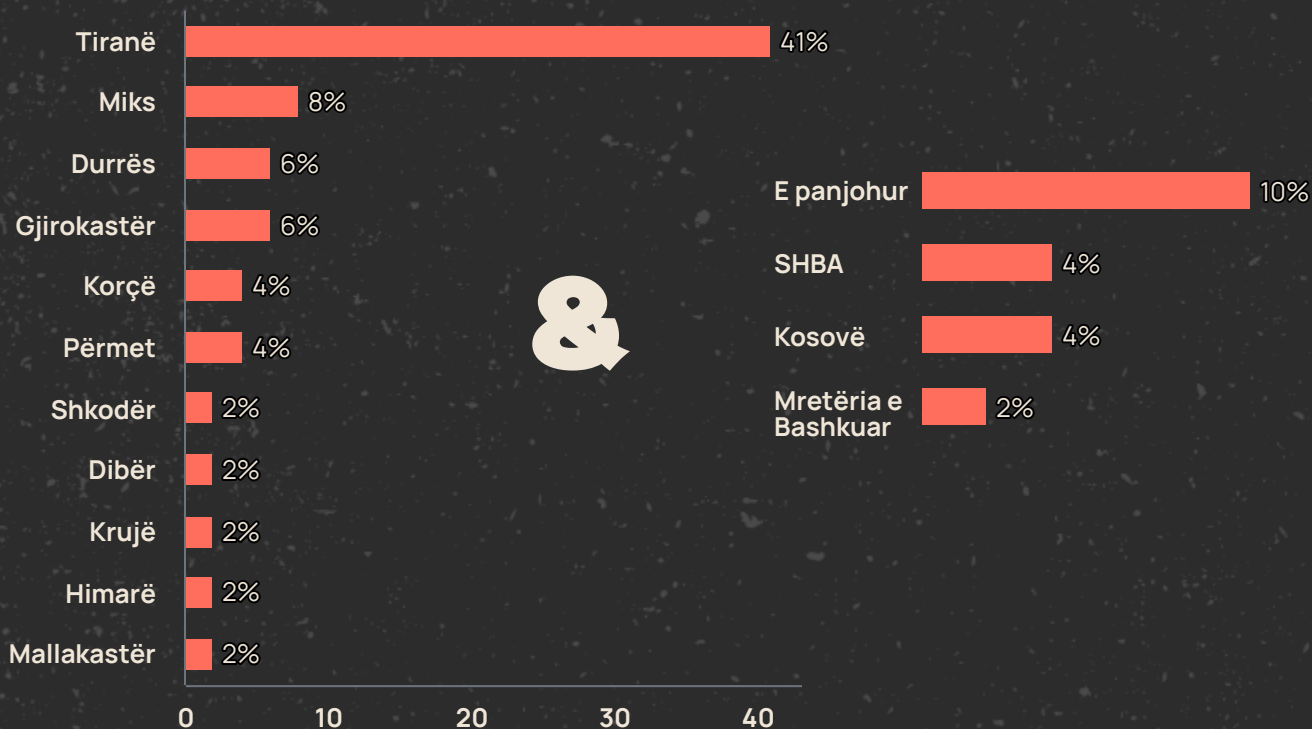


- Gra dhe fëmijë në risk
- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale
- Të moshuar

Shpërndarja Gjeografike e Dhurimeve

Përfitues

80% e dhurimeve u shpërndanë në Shqipëri, ndërsa pjesa tjetër jashtë vendit siç është paraqitur grafiksht më poshtë:



Dhurues

Gjatë muajit gusht 2023, **97.92%** e dhurimeve janë kryer nga dhurues nga diaspora, ndërsa pjesa e mbetur nga dhurues nga Shqipëria dhe shtetas të huaj.

Tiranë

0.34%

Miks

0.17%

E panjohur

0.12%

Durrës

0.03%

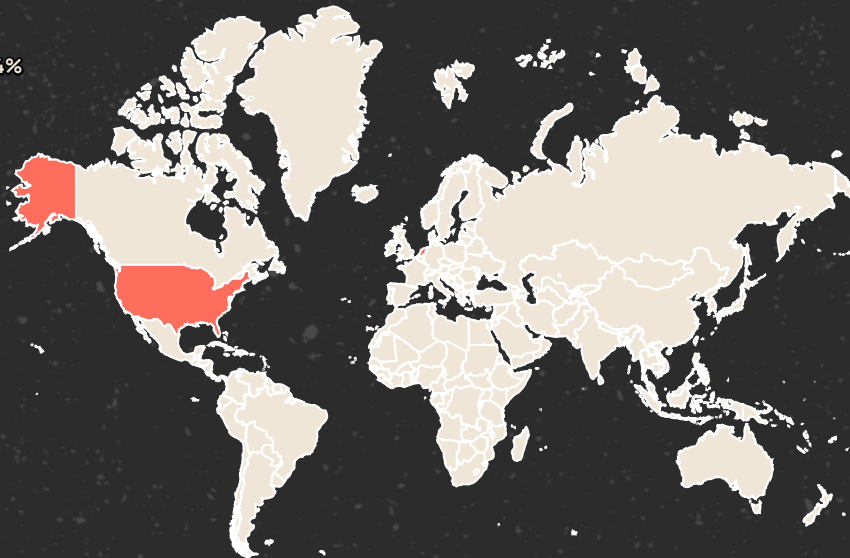


Diaspora

97.92%

Shtetas të huaj

1.42%



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

Evente - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

Dhurime Sezonale - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

Publik i Gjerë - Përfituesit e dhurimeve apo iniciativave që kanë një impakt në publikun e gjerë.

PAK - Personat me aftësi të kufizuara

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

Miks - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

Platforma Crowdfunding (Individë apo familjar) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

Platforma Crowdfunding (OJF) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të



Ky raport u bë i mundur falë mbështetjes së Rockefeller Brothers Fund. Opinionet dhe pikëpamjet e autorëve nuk tregojnë ose pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të Fondit.