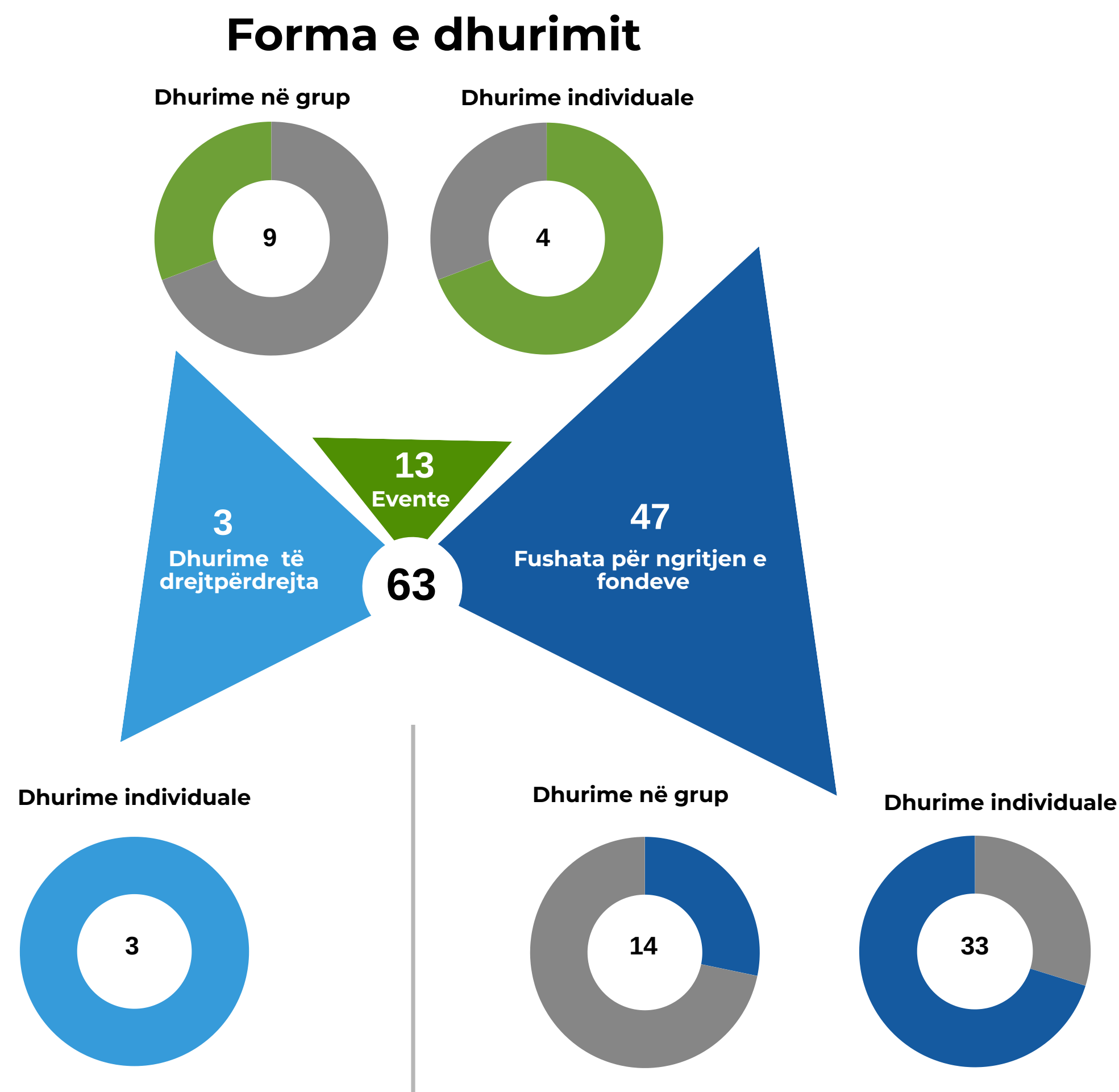
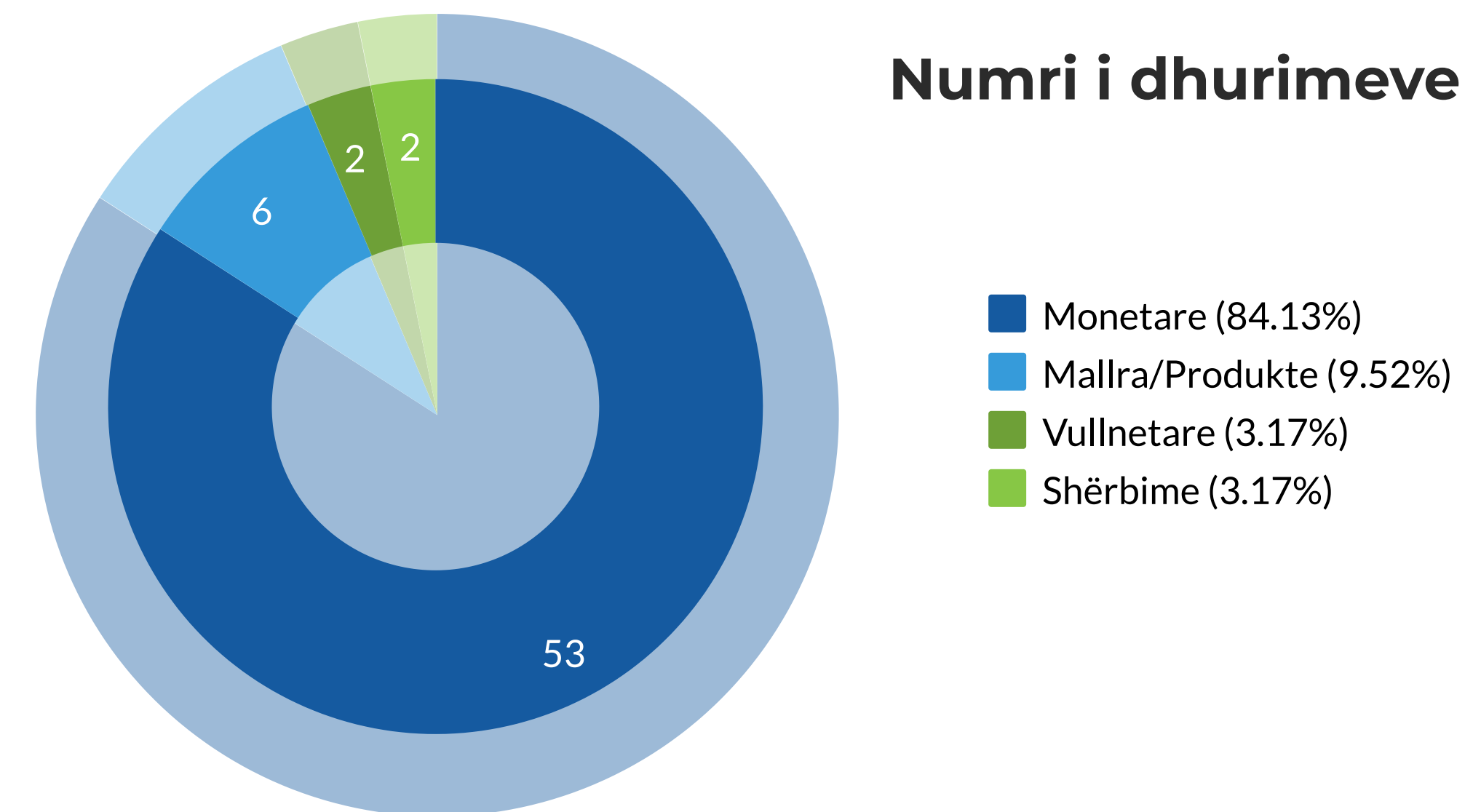
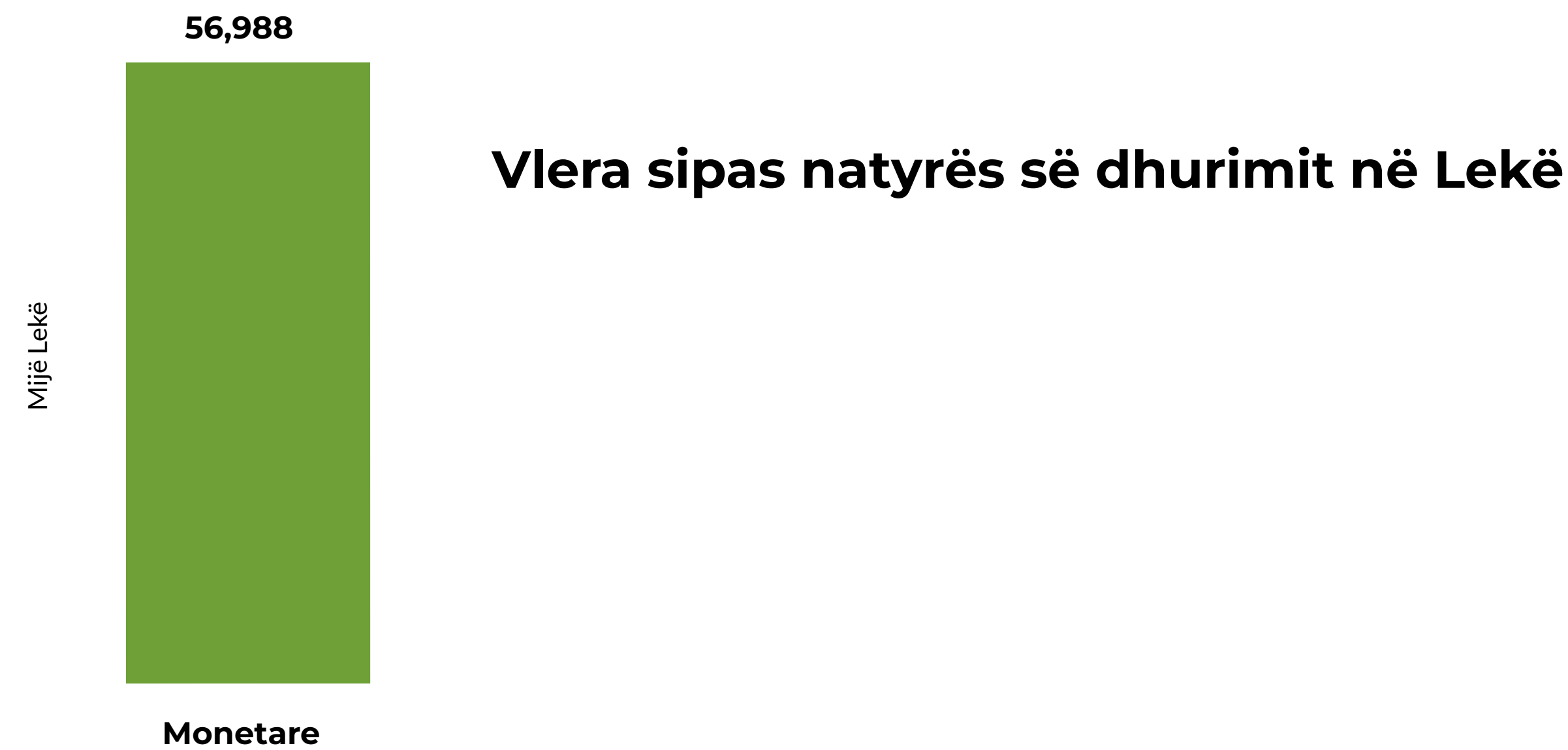


Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmara përmes platformave online dhe mediatike

Korrik 2023



Fushata për ngritjen e fondeve

33 Thirrje për dhurime

1 Fushatë përmes platformës Facebook për Impaktin Social

1 Mega Fushatë

9 Fushata përmes Medias Sociale & Platformave Crowdfunding

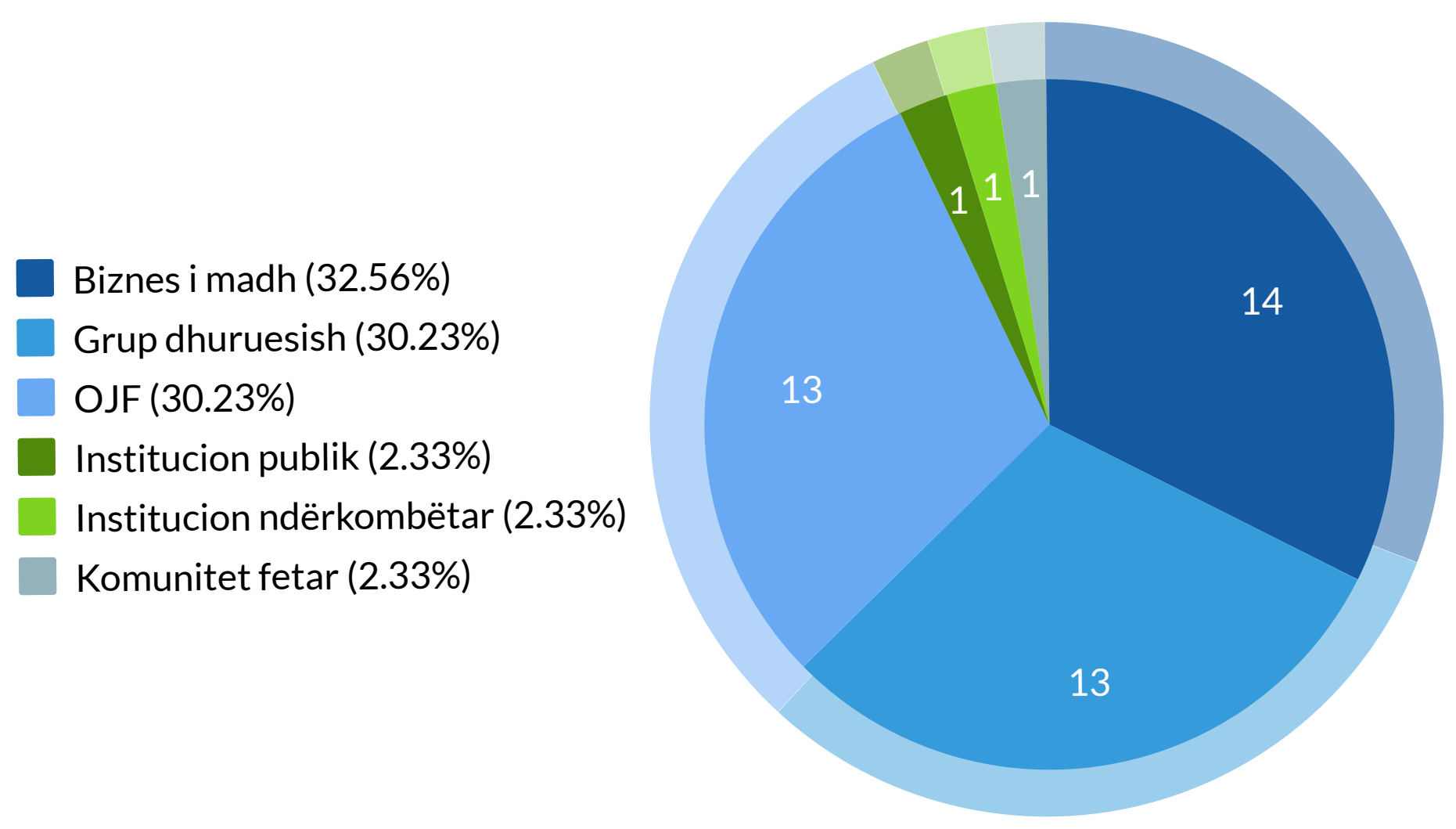
3 Fushata përmes Platformave Crowdfunding

8,702
dhurues të gjurmuar përmes Fushatave Crowdfunding

Evente

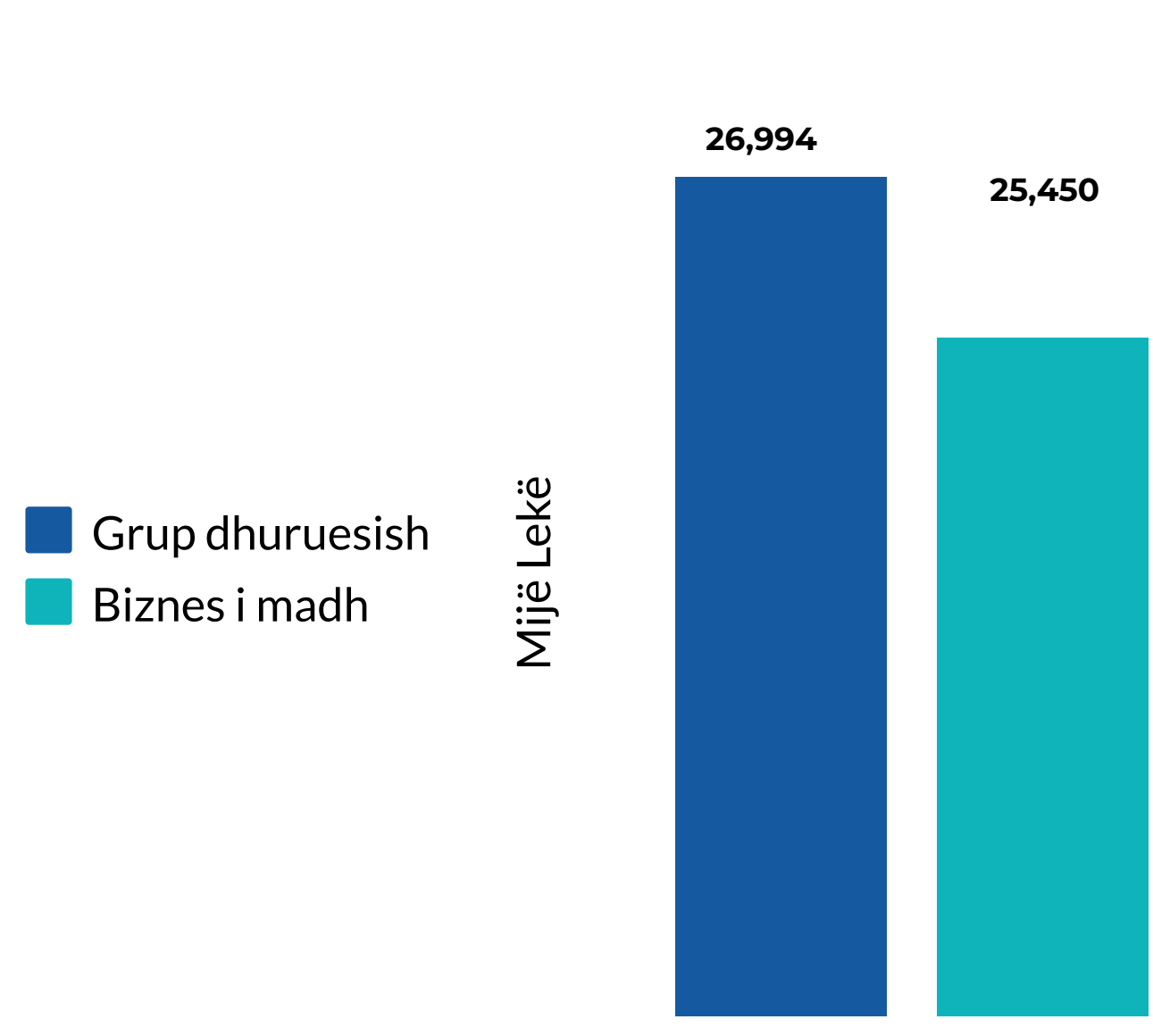
13 Evente Live

Numri total i dhuruesve*



*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

Vlera sipas natyrës së dhuruesit

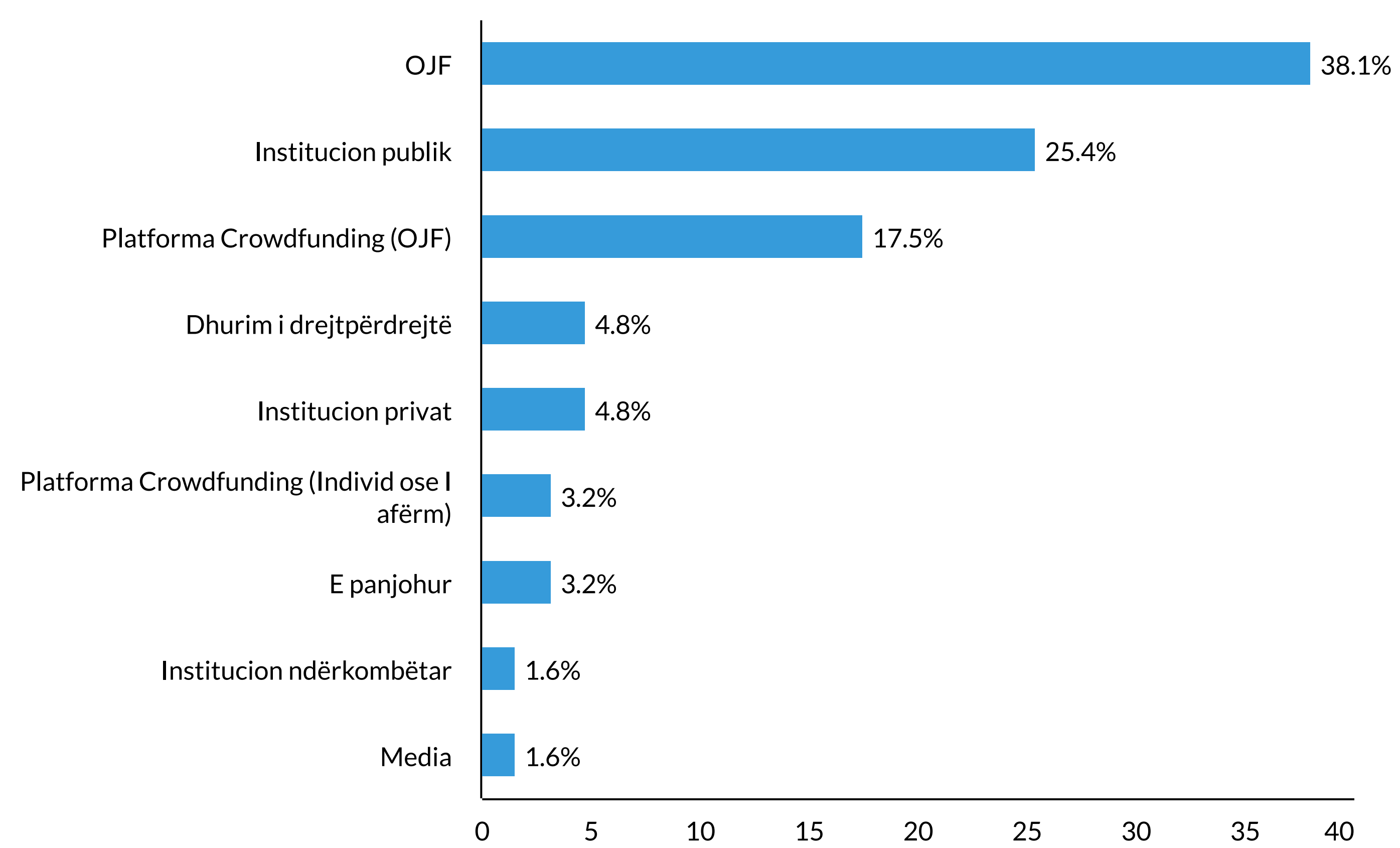


Qëllimi i dhurimit

- Shëndetësi (31.75%)
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara (20.63%)
- Art dhe kulturë (15.87%)
- Edukim (9.52%)
- Sport (7.94%)
- Dhurime sezonale (3.17%)
- Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (3.17%)
- Zbutja e varfërisë (3.17%)
- Infrastrukturë publike (1.59%)
- Zhvillimi i komunitetit (1.59%)
- Zhvillimi ekonomik (1.59%)



Kanalet e dhurimit



Përfituesit Përfundimtar

- Publik i gjerë (34.92%)
- Fëmijë dhe të rinj- Probleme shëndetësore (11.11%)
- Publik i gjerë - Vështirësi ekonomike (9.52%)
- Fëmijë dhe të rinj - Të talentuar (6.35%)
- Të rritur - PAK (6.35%)
- Publik i gjerë - Probleme shëndetësore (6.35%)
- Fëmijë dhe të rinj - Pa përkujdesje prindërore (4.76%)
- Fëmijë dhe të rinj - Vështirësi ekonomike (4.76%)
- Të rritur - Probleme shëndetësore (4.76%)
- Publik i gjerë - Zonë specifike (3.17%)
- Fëmijë dhe të rinj - Komunitet minoritar (3.17%)
- Fëmijë dhe të rinj (1.59%)
- Publik i gjerë - Që jetojnë në vende të tjera (1.59%)
- Të rritur - Të moshuar (1.59%)



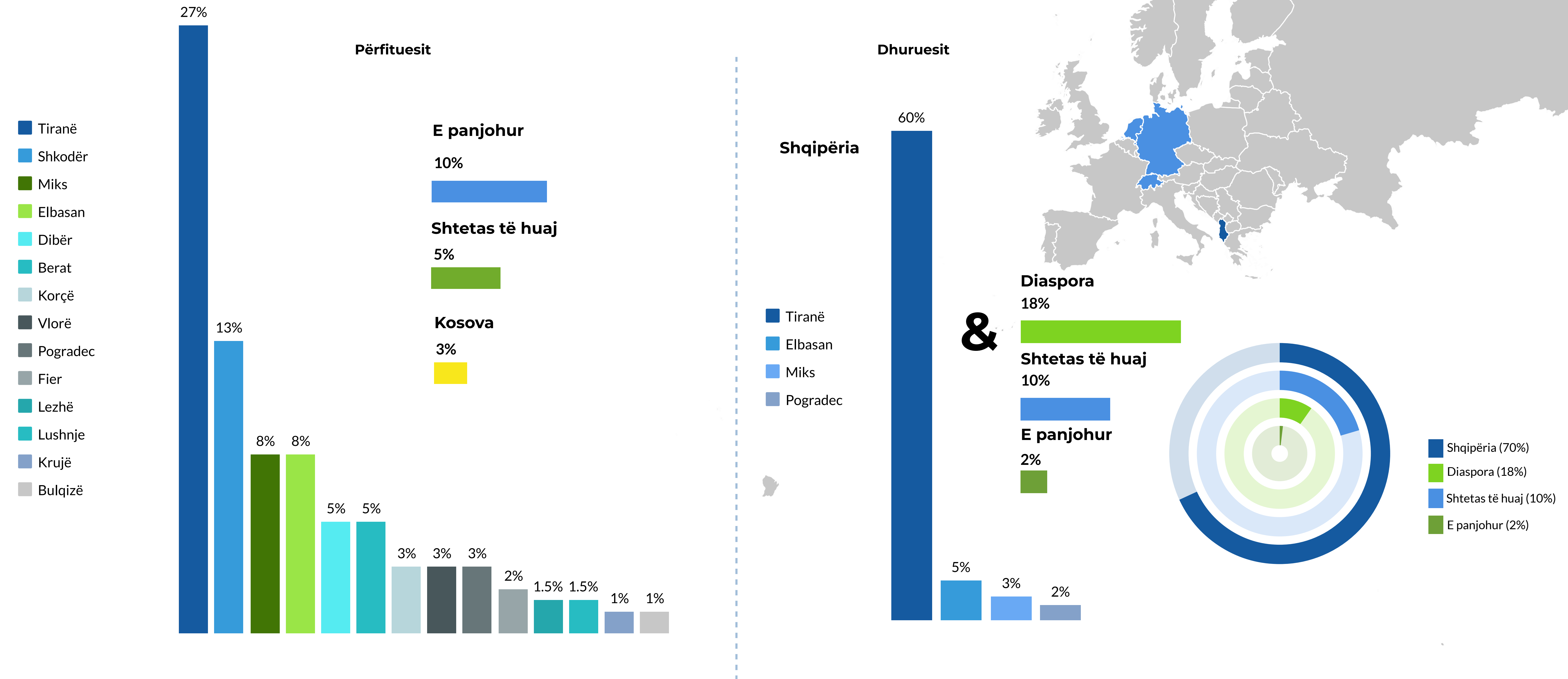
3 DHURUESIT KRYESOR sipas vlerës së dhurimeve

- #1 ProCredit Group - 25,450,000 LEKË
Procredit Group rikonfirmon angazhimin në mbrojtje të mjedisit. **Parku fotovoltaiak ProEnergy** ndërtuar në Kosovë është dëshmi reale e kësaj përqasje.
- #2 Grup dhuruesish - 12,745,938 LEKË
Fushata për ngritjen e fondeve **"Të bashkuar për vepra të mira!"**, në mbështetje të Erborës 7 muajshe, e cila ka probleme shëndetësore.
- #3 Grup dhuruesish - 9,323,262 LEKË
Fushata për ngritjen e fondeve **"Të shpëtojmë jetën e Geanit 3 muajsh!"**, në mbështetje të Geanit, i cili vuan nga një sëmundje e rëndë.

3 DHURUESIT KRYESOR sipas numrit të dhurimeve

- #1 Lajthiza
- #2 Banka Amerikane e Investimeve
- #3 Banka Credins

Shpërndarja gjeografike e dhurimeve



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

Evente - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

Dhurime Sezonalë - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

Publik i Gjerë - Grupe njerëzish apo individë, të cilët janë ndihmuar nëpërmjet ndihmave ekonomike apo materiale në raste të fatkeqësive natyrore, apo vështirësive të jetesës

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

Miks - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

Platforma Crowdfunding (Individë apo familje) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

Platforma Crowdfunding (OJF) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të