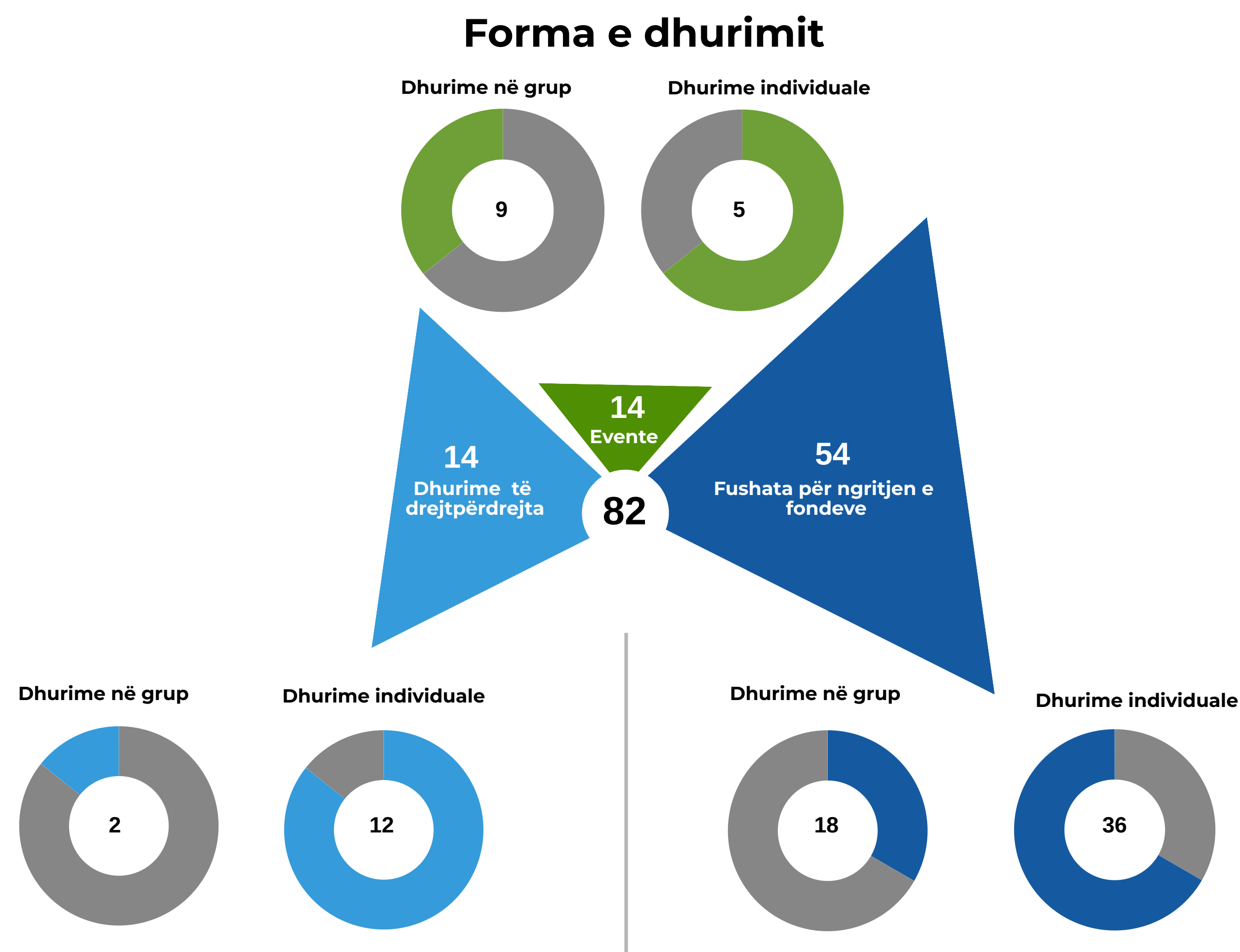
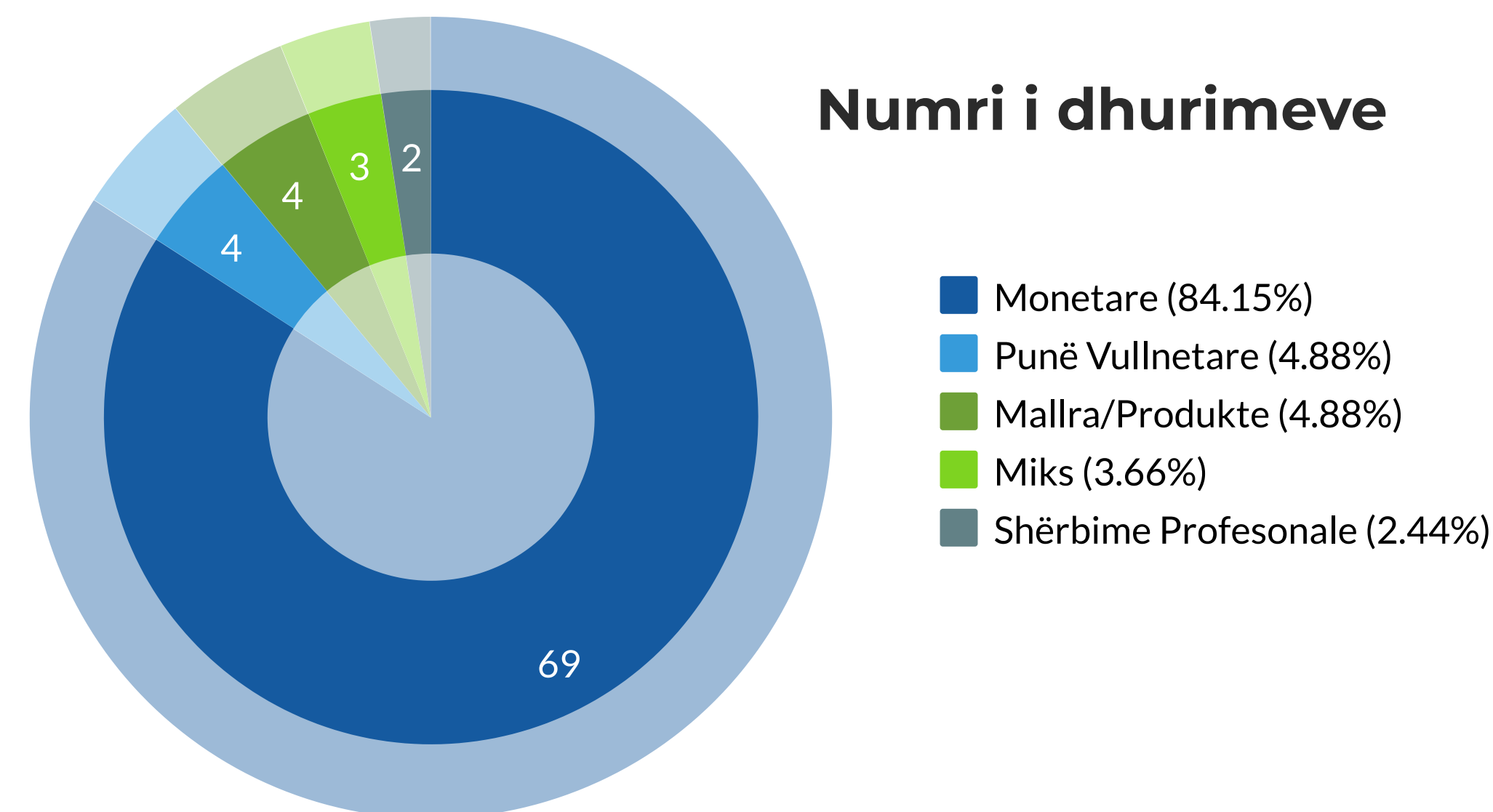
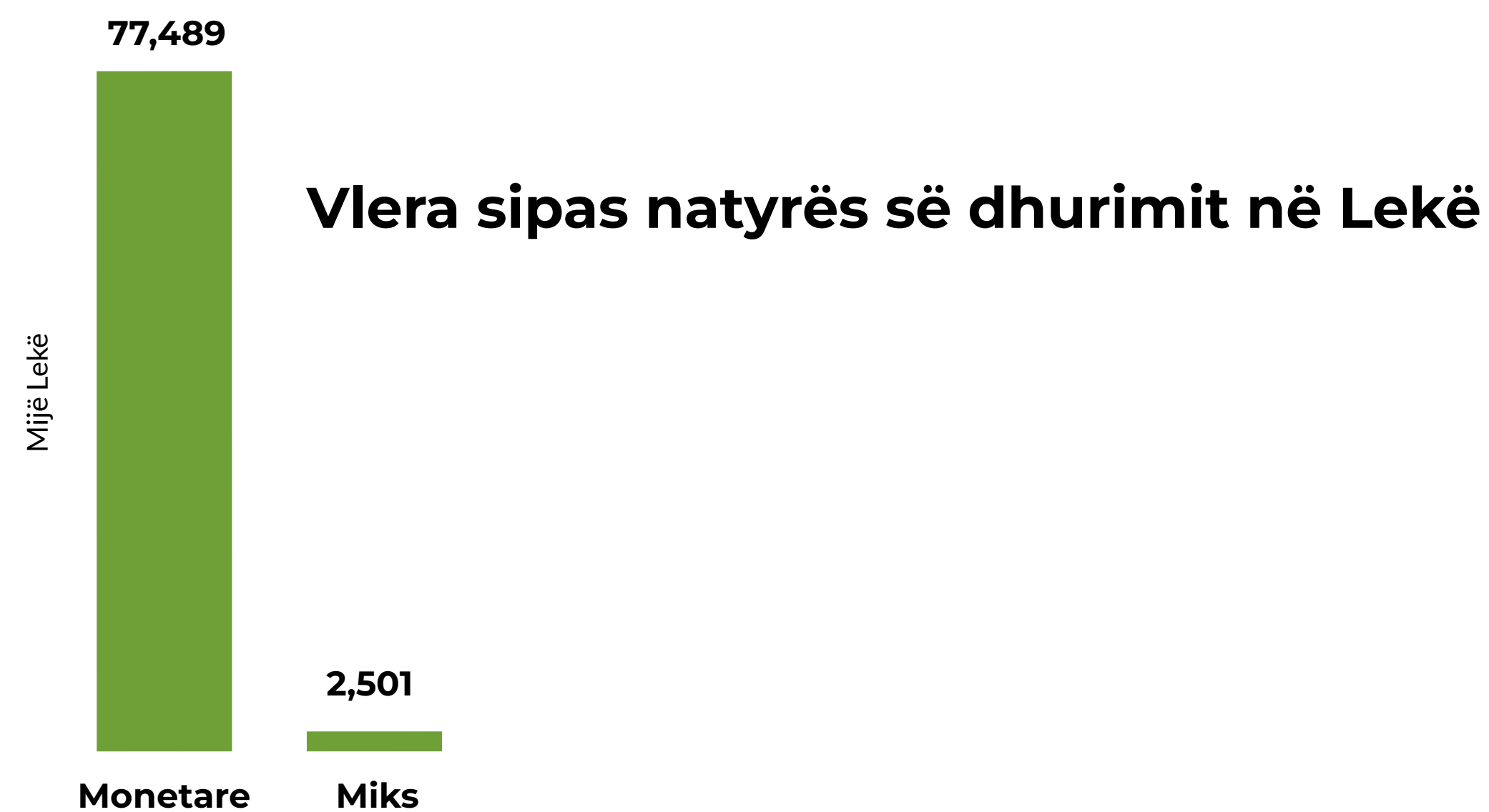


Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmara përmes platformave online dhe mediatike

Qershor 2023



Fushata për ngritjen e fondeve

36 Thirrje për dhurime

3 Fushata përmes platformës Facebook për Impaktin Social

2 Mega Fushata

9 Fushata përmes Medias Sociale & Platformave Crowdfunding

4 Fushata përmes Platformave Crowdfunding

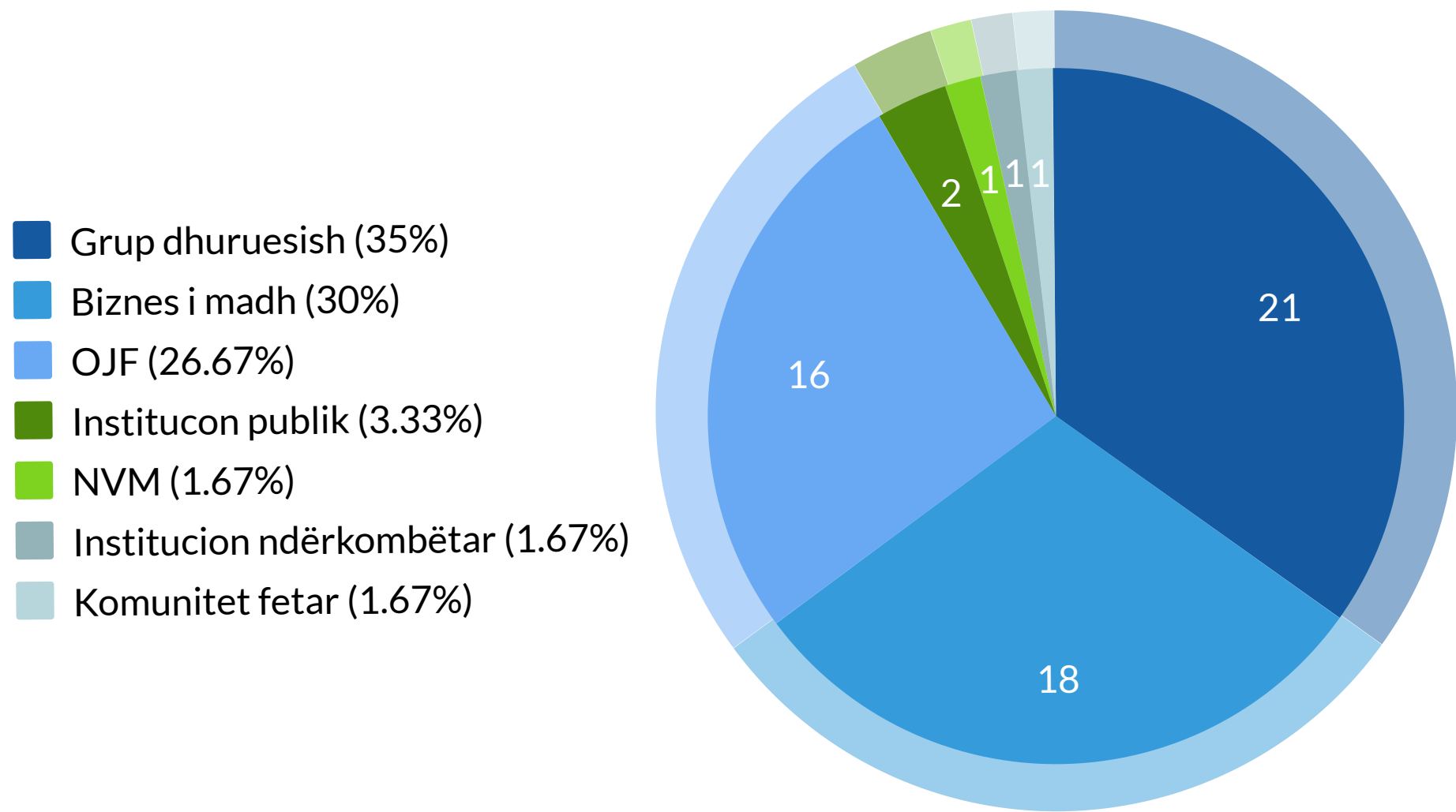
14,996

dhurues të gjurmuar përmes Fushatave Crowdfunding

Evente

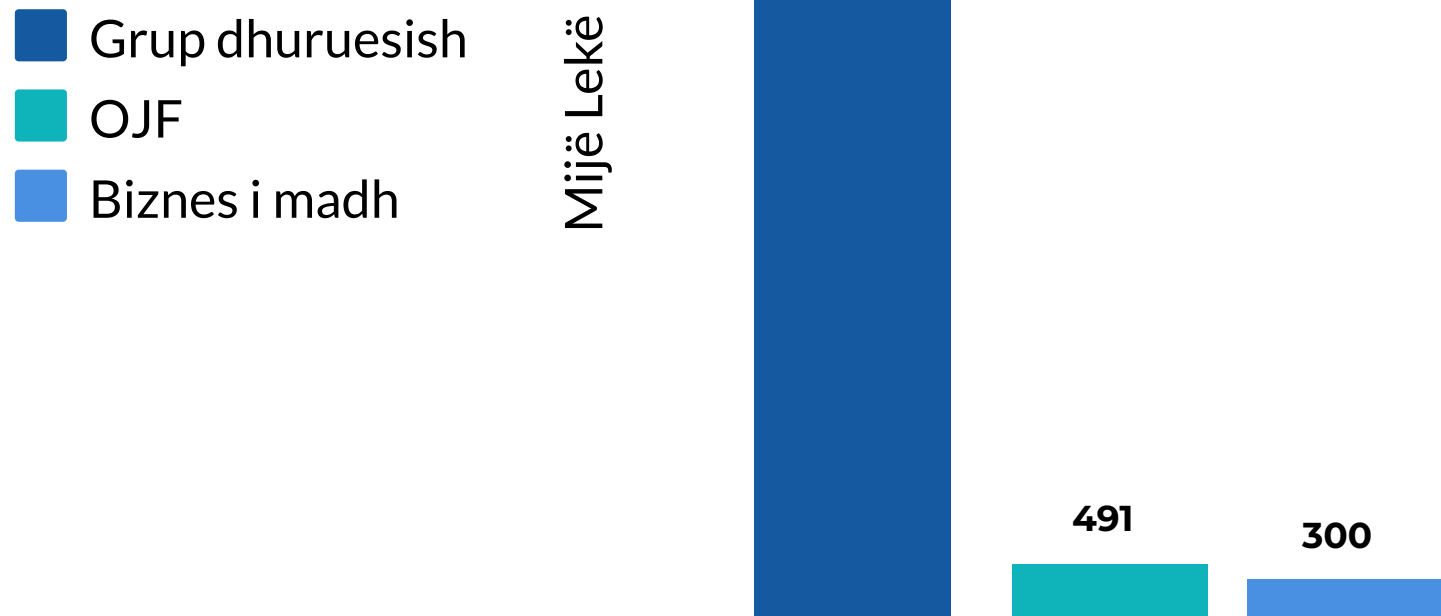
14 Evente Live

Numri total i dhuruesve*



*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

Vlera sipas natyrës së dhuruesit

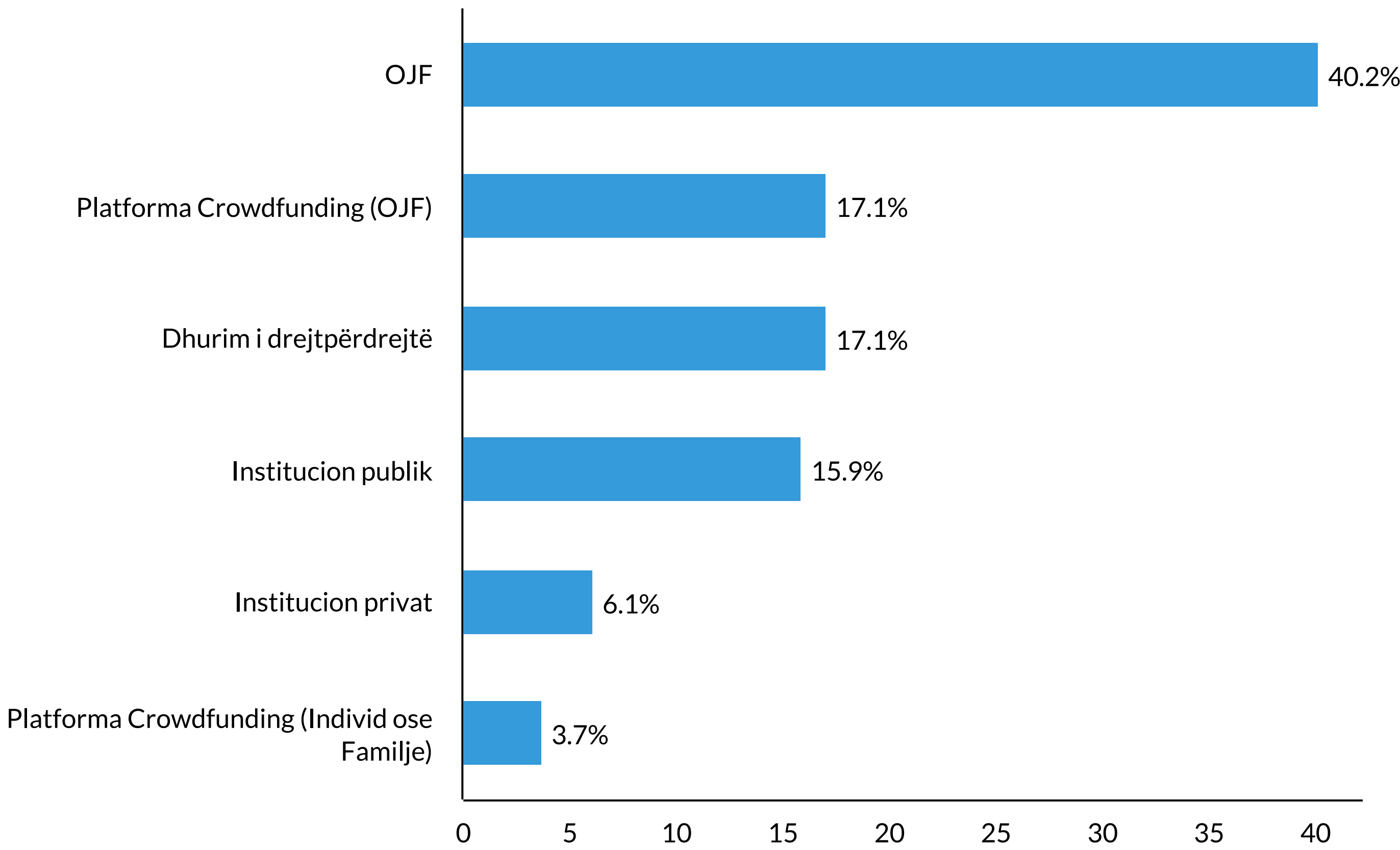


Qëllimi i dhurimit

- Mbështetje e grupeve të marginalizuara (28.05%)
- Dhurime sezonale (18.29%)
- Shëndetësi (13.41%)
- Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (12.2%)
- Edukim (6.1%)
- Art dhe kulturë (4.88%)
- Sport (4.88%)
- Zbutja e varfërisë (3.66%)
- Sipërmarrje sociale (2.44%)
- Infrastrukturë publike (2.44%)
- Të drejtat e njeriut / Angazhimi qytetar (2.44%)
- Zhvillimi ekonomik (1.22%)



Kanalet e dhurimit



Përfituesit Përfundimtar

- Fëmijë dhe të rinj - Pa përkujdesje prindërore (17.07%)
- Publik i gjerë (14.63%)
- Fëmijë dhe të rinj (13.41%)
- Fëmijë dhe të rinj - Probleme shëndetësore (10.98%)
- Fëmijë dhe të rinj - Të talentuar (8.54%)
- Publik i gjerë - Komunitet fetar (8.54%)
- Fëmijë dhe të rinj - PAK (4.88%)
- Fëmijë dhe të rinj - Vështirësi ekonomike (4.88%)
- Publik i gjerë - Vështirësi ekonomike (2.44%)
- Të rritur - Probleme shëndetësore (2.44%)
- Publik i gjerë - Zonë specifike (2.44%)
- Të rritur - Të moshuar (1.22%)
- Të rritur - PAK (1.22%)
- Publik i gjerë - Që jetojnë në vende të tjera (1.22%)
- Fëmijë dhe të rinj - Komunitet minoritar (1.22%)
- Fëmijë dhe të rinj- Zonë specifike (1.22%)
- Gra dhe fëmijë - Viktima të dhunës dhe trafikimit (1.22%)
- Gra dhe fëmijë - me Foshnje (1.22%)
- Tjetër (1.22%)



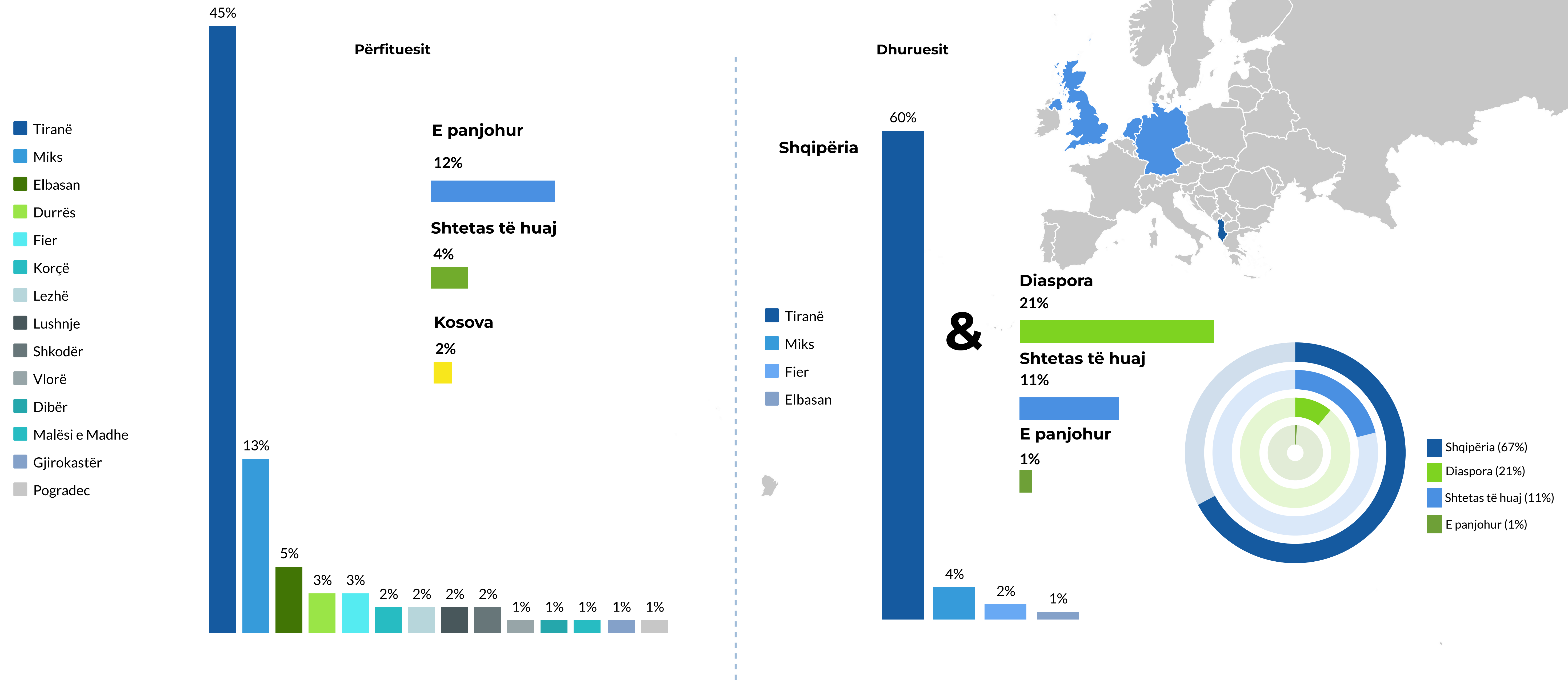
3 DHURUESIT KRYESOR sipas vlerës së dhurimeve

- #1 Grup dhuruesish - 12,538,996 LEKË
Fushata për ngritjen e fondeve "Të shpëtojmë Bashkimin", në mbështetje të Bashkimit 8 vjeçar, i cili vuan nga leuqemia akute.
- #2 Grup dhuruesish - 12,276,126 LEKË
Fushata për ngritjen e fondeve "Falu dhe bëj Kurban për hir të Zotit tënd!", në mbështetje të njerëzve që nuk kanë mundësi të festojnë Kurban Bajramin.
- #3 Grup dhuruesish - 9,308,702 LEKË
Fushata për ngritjen e fondeve "Shpëto një jetë!", në mbështetje të Aleksandrit 11 vjeç, i cili vuan nga një sëmundje terminale.

3 DHURUESIT KRYESOR sipas numrit të dhurimeve

- #1 HASENE (5)
- #2 Agjencia Turke për Bashkëpunim dhe Koordinim (4)
- #3 OTP Bank Albania (4)

Shpërndarja gjeografike e dhurimeve



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

Evente - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

Dhurime Sezonalë - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

Publik i Gjerë - Grupe njerëzish apo individë, të cilët janë ndihmuar nëpërmjet ndihmave ekonomike apo materiale në raste të fatkeqësive natyrore, apo vështirësive të jetesës

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

Miks - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

Platforma Crowdfunding (Individë apo familje) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

Platforma Crowdfunding (OJF) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të

