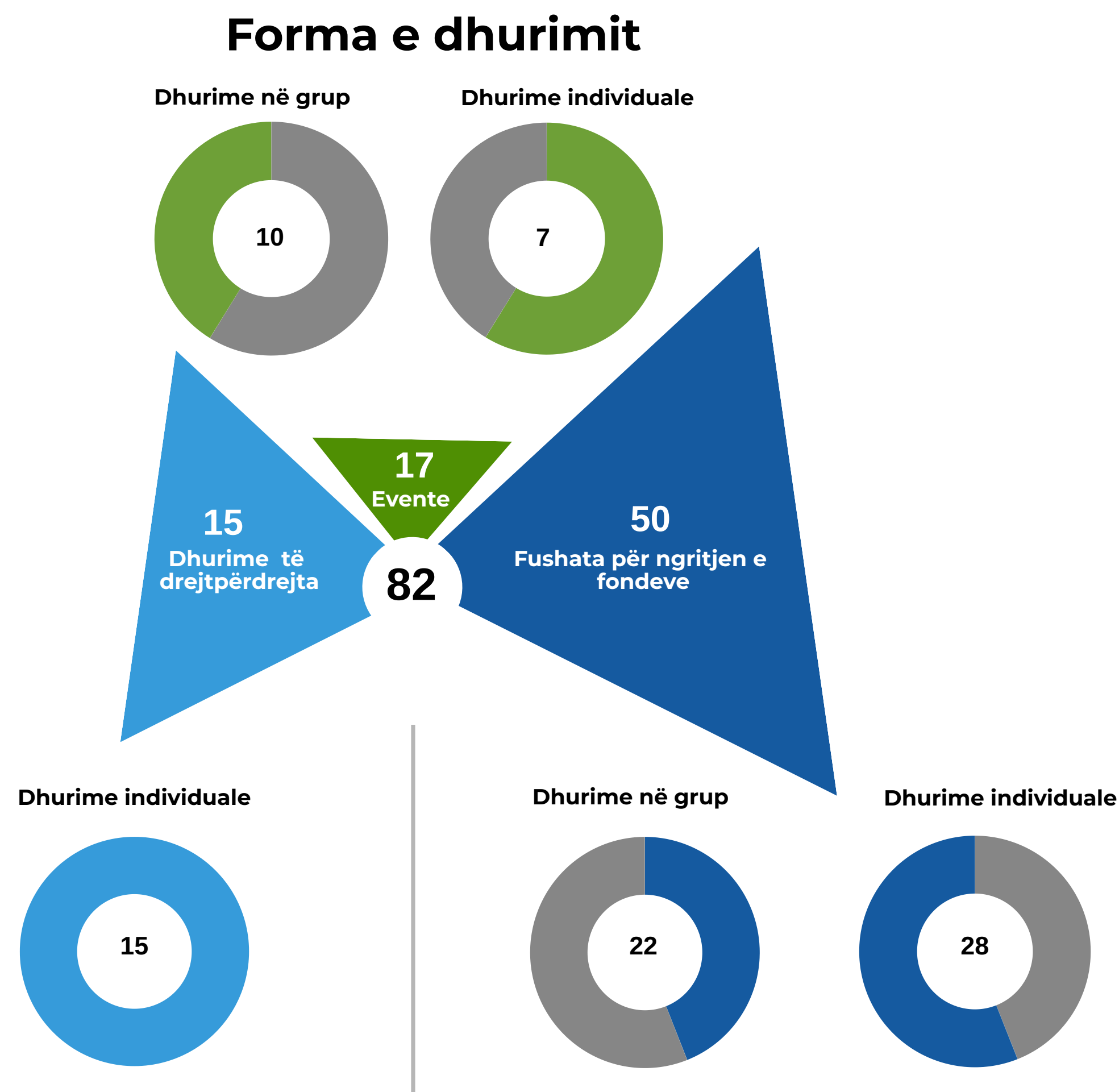
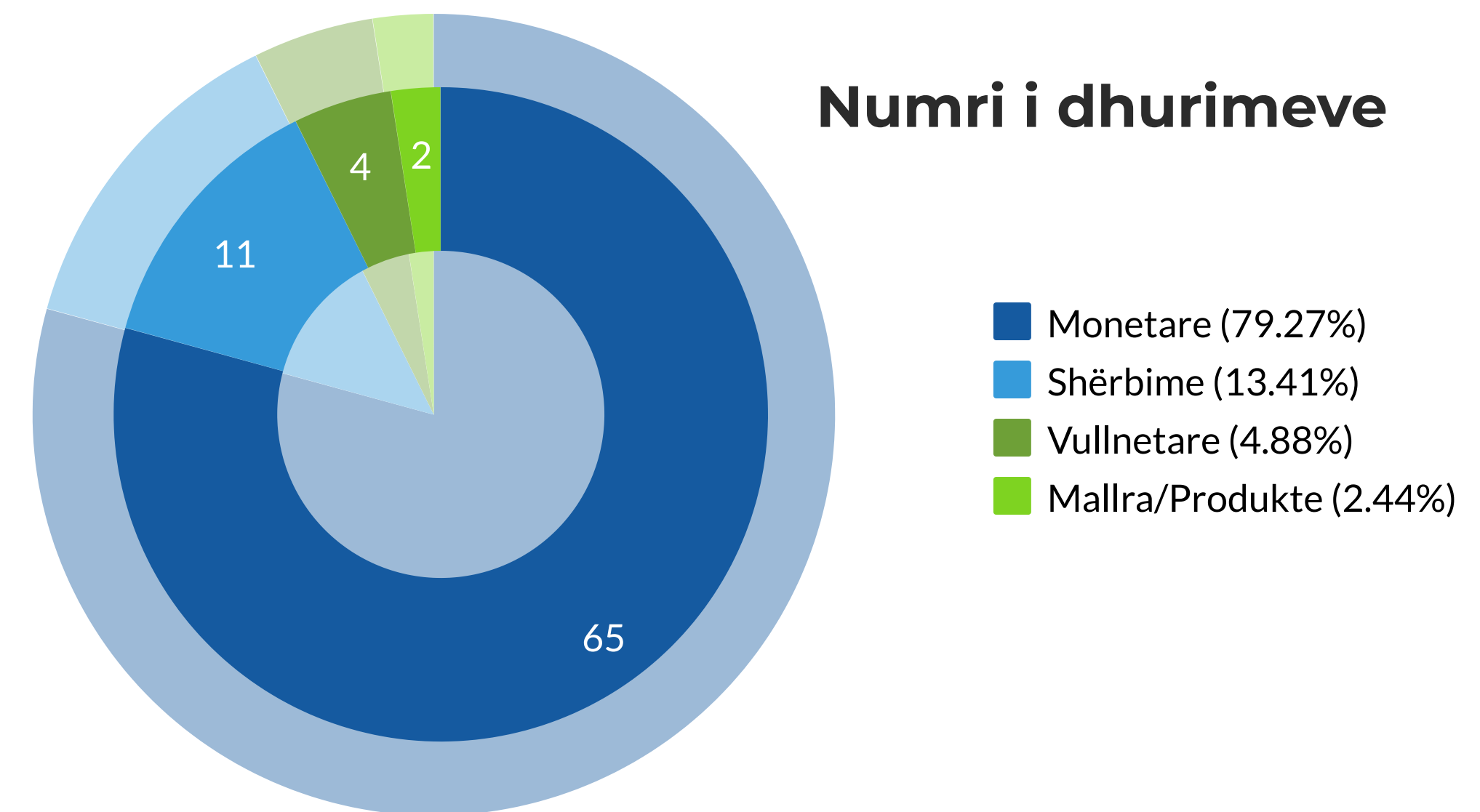
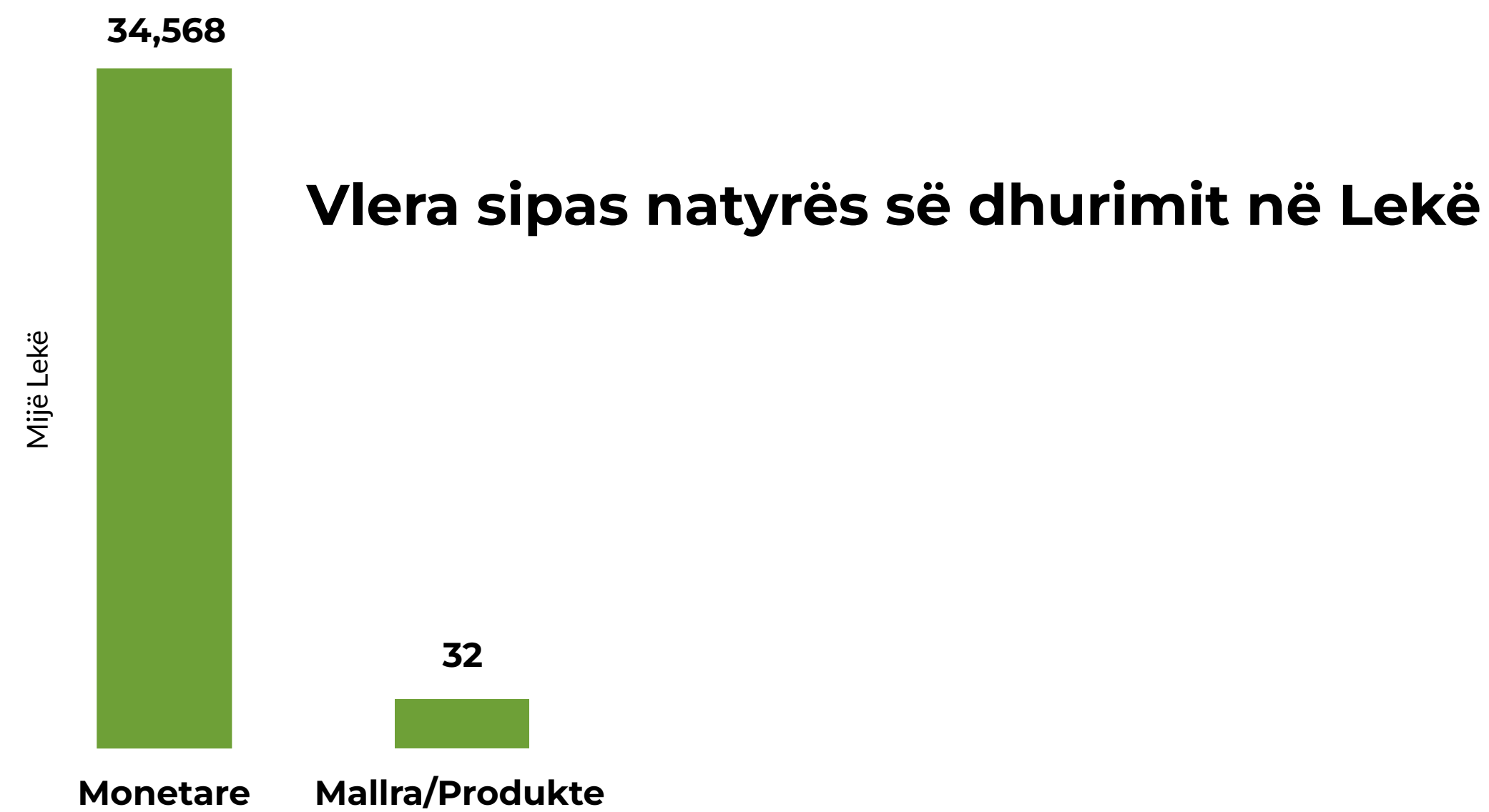


Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmara përmes platformave online dhe mediatike

Maj 2023



Fushata për ngritjen e fondeve

31 Thirrje për dhurime

1 Mega Fushatë

14 Fushata përmes Medias Sociale & Platformave Crowdfunding

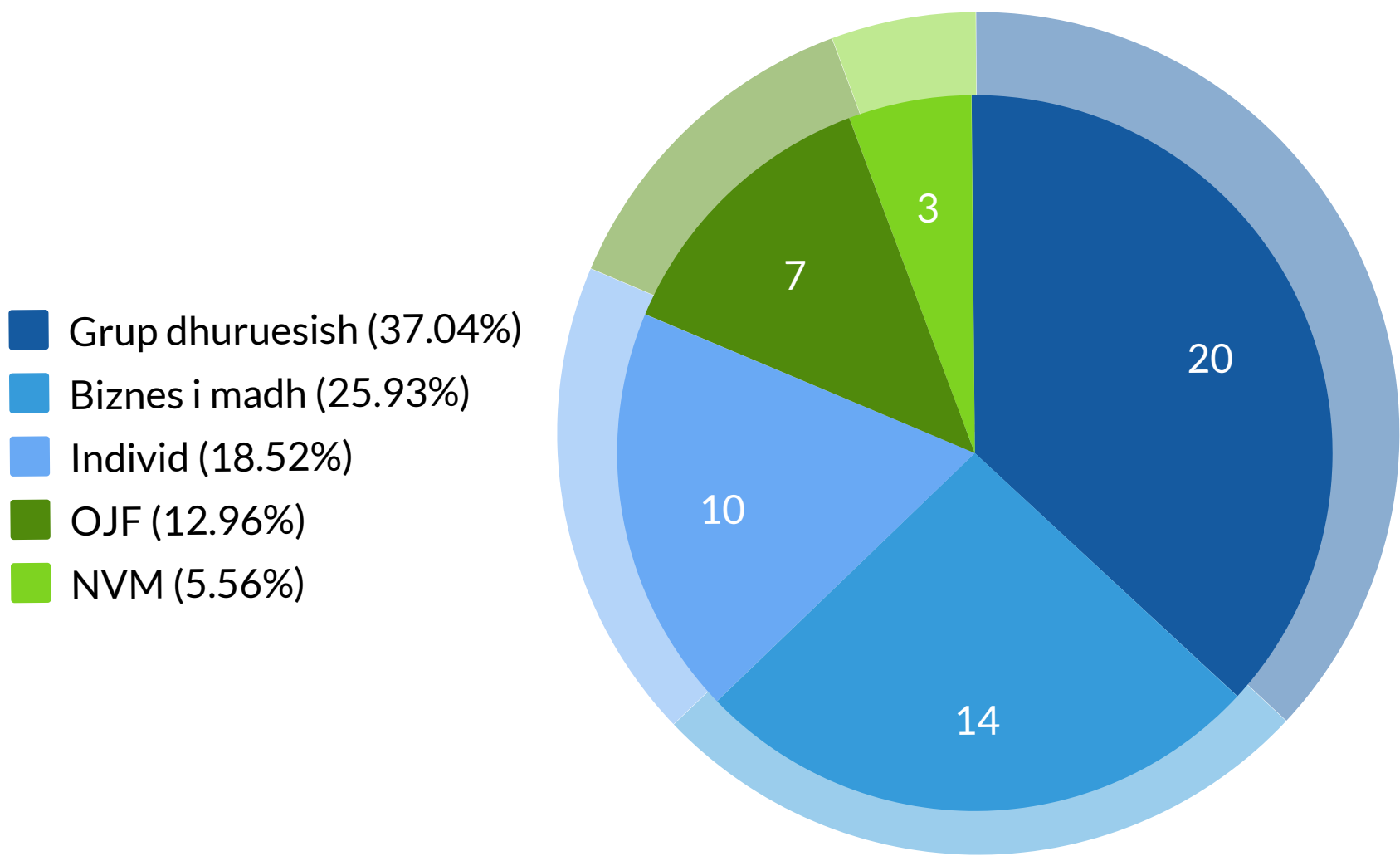
4 Fushata përmes Platformave Crowdfunding

7,239
dhurues të gjurmuar përmes Fushatave Crowdfunding

Evente

17 Evente Live

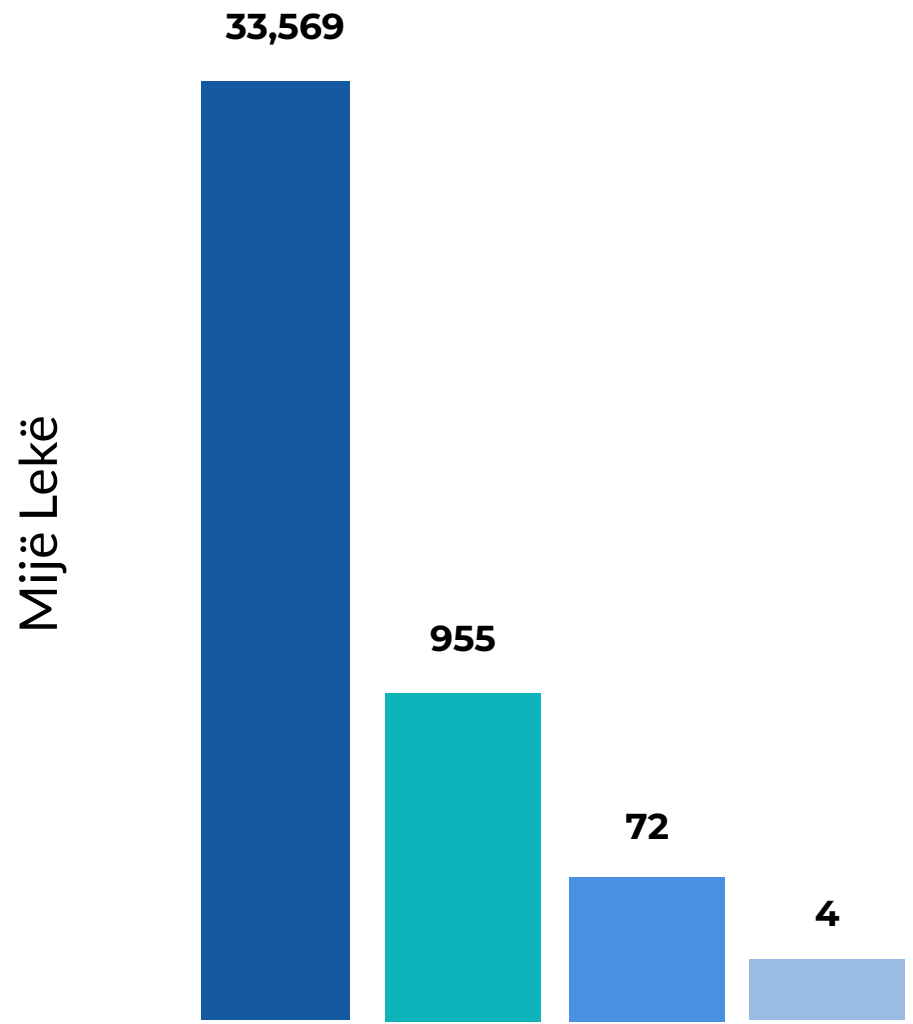
Numri total i dhuruesve*



*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

Vlera sipas natyrës së dhuruesit

- Grup dhuruesish
- Biznes i madh
- Individ
- NVM



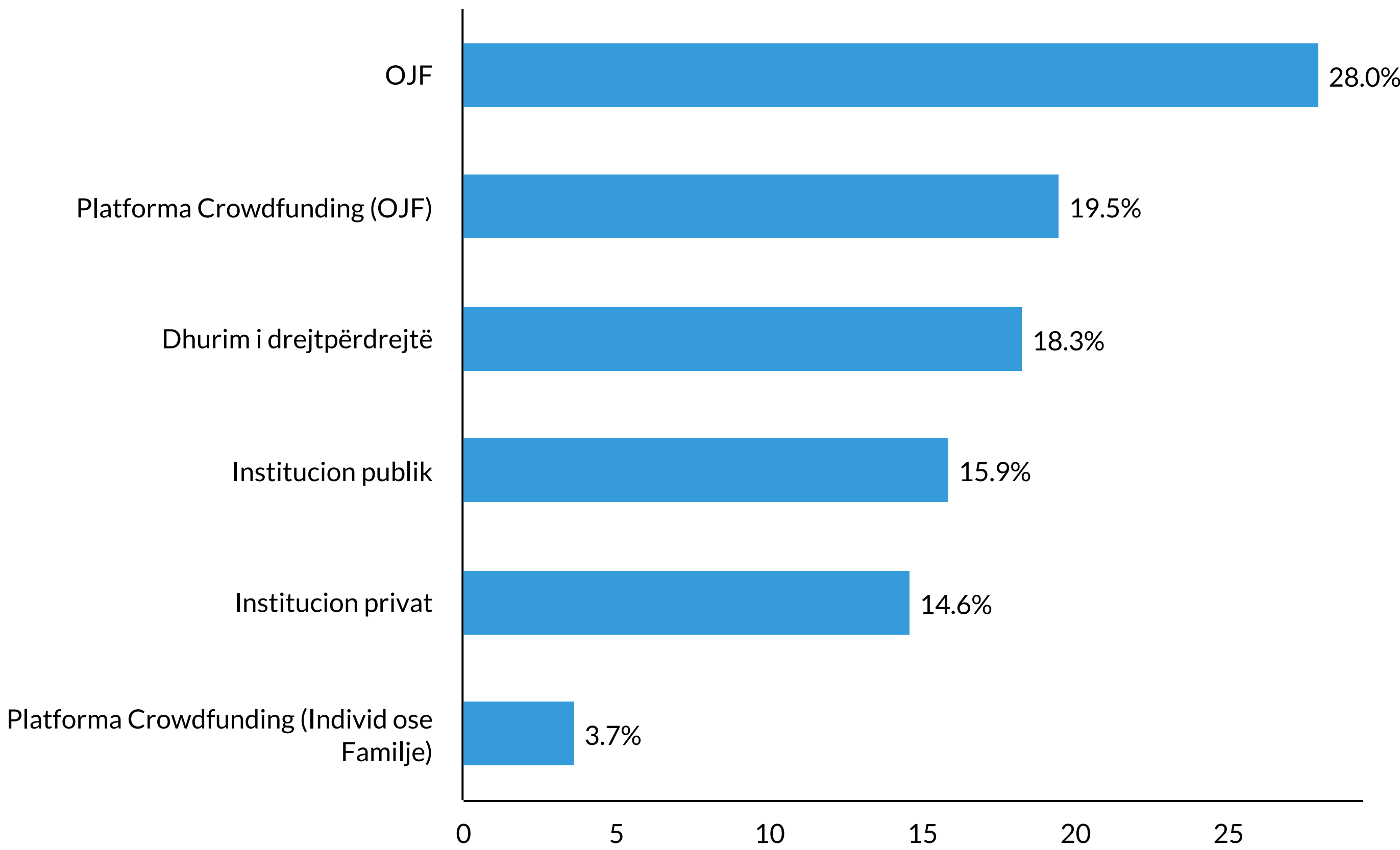
Qëllimi i dhurimit

- Mbështetje e grupeve të marginalizuara (28.05%)
- Zbutja e varfërisë (17.07%)
- Zhvillimi ekonomik (14.63%)
- Shëndetësi (12.2%)
- Art dhe kulturë (9.76%)
- Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (3.66%)
- Edukim (3.66%)
- Zhvillimi i komunitetit (3.66%)
- Sipërmarrje sociale (2.44%)
- Sport (1.22%)
- Përgjigje ndaj fatkeqësisë natyrore (1.22%)
- Infrastrukturë publike (1.22%)
- Tjetër (1.22%)

Maj 2023



Kanalet e dhurimit



Përfituesit Përfundimtar

- Publik i gjerë - Vështirësi ekonomike (15.85%)
- Fëmijë dhe të rinj (14.63%)
- Fëmijë dhe të rinj- Probleme shëndetësore (12.2%)
- Publik i gjerë (12.2%)
- Fëmijë dhe të rinj - Pa përkujdesje prindërore (9.76%)
- Fëmijë dhe të rinj - Të talentuar (9.76%)
- Të rritur - Të moshuar (6.1%)
- Të rritur - PAK (4.88%)
- Publik i gjerë - Që jetojnë në vende të tjera (3.66%)
- Fëmijë dhe të rinj - PAK (2.44%)
- Fëmijë dhe të rinj - Vështirësi ekonomike (2.44%)
- Fëmijë dhe të rinj - Komunitet minoritar (1.22%)
- Gra dhe fëmijë - Viktima të dhunës dhe trafikimit (1.22%)
- Të rritur - Të pastrehë (1.22%)
- Publik i gjerë - Zonë specifike (1.22%)
- Tjetër (1.22%)



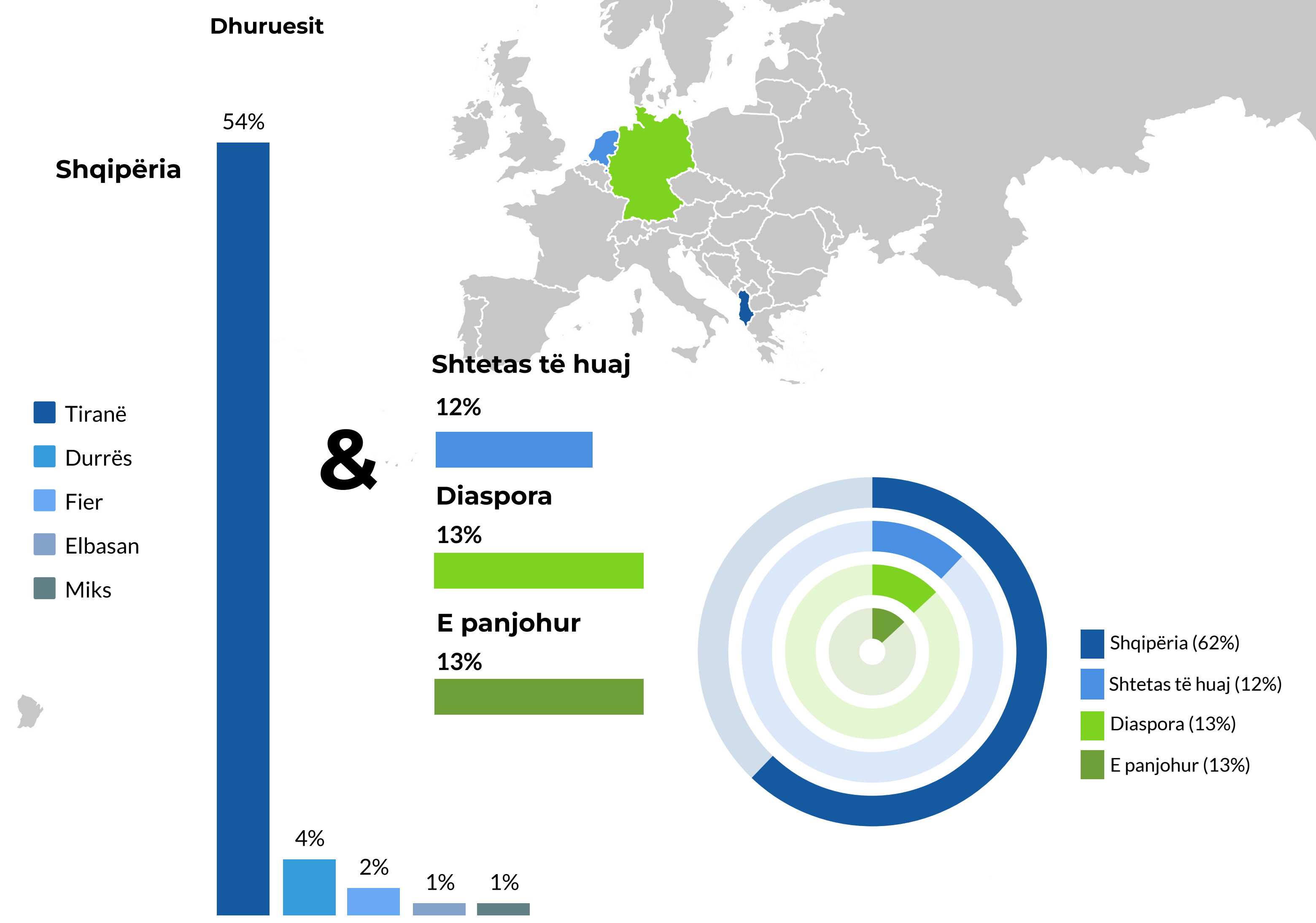
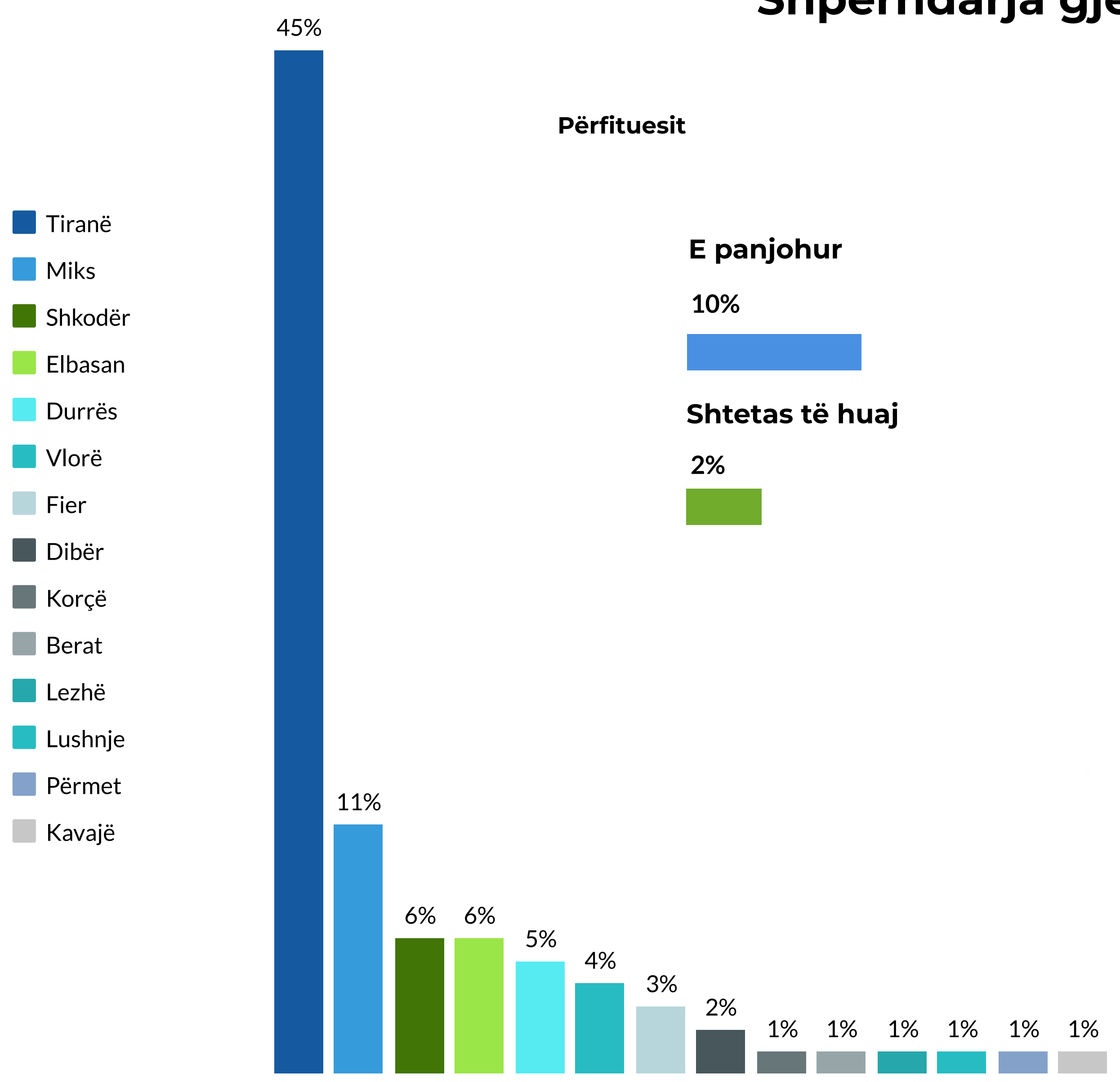
DHURUESIT KRYESOR sipas vlerës së dhurimeve

- #1 Grup dhuruesish - 11,200,183 LEKË
Fushata për ngritjen e fondeve "Të shpëtojmë jetën e Kristinës!", në mbështetje të Kristinës 13 vjeçare në gjendje kome.
- #2 Grup dhuruesish - 9,421,603 LEKË
Fushata për ngritjen e fondeve "Të shpëtojmë Dionin!", në mbështetje të Dionit 10 muajsh, i cili rrezikon jetën nga tumori në veshka.
- #3 Grup dhuruesish - 5,523,880 LEKË
Fushata për ngritjen e fondeve "Të shpëtojmë Amlën", në mbështetje të Amlës 6 muajshe, e cila ndodhet në reanimacion nga një dëmtim i veshkës dhe shpretkës.

DHURUESIT KRYESOR sipas numrit të dhurimeve

- #1 Stichting Mara (8)
- #2 Banka Credins (8)
- #3 OTP Bank Albania (4)
- #4 Union Bank (3)

Shpërndarja gjeografike e dhurimeve



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

Evente - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

Dhurime Sezonalë - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

Publik i Gjerë - Grupe njerëzish apo individë, të cilët janë ndihmuar nëpërmjet ndihmave ekonomike apo materiale në raste të fatkeqësive natyrore, apo vështirësive të jetesës

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

Miks - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

Platforma Crowdfunding (Individë apo familje) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

Platforma Crowdfunding (OJF) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të

