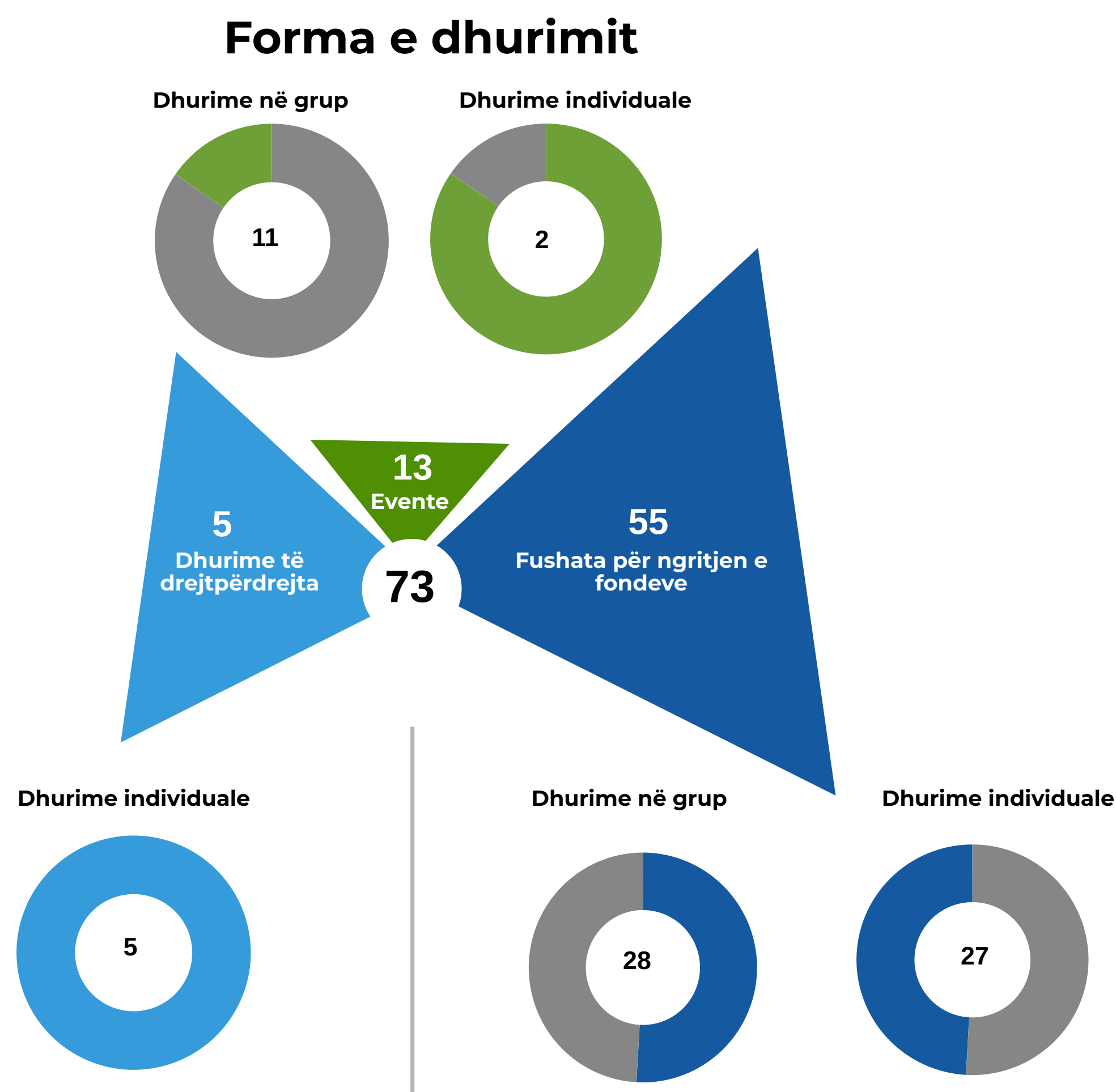
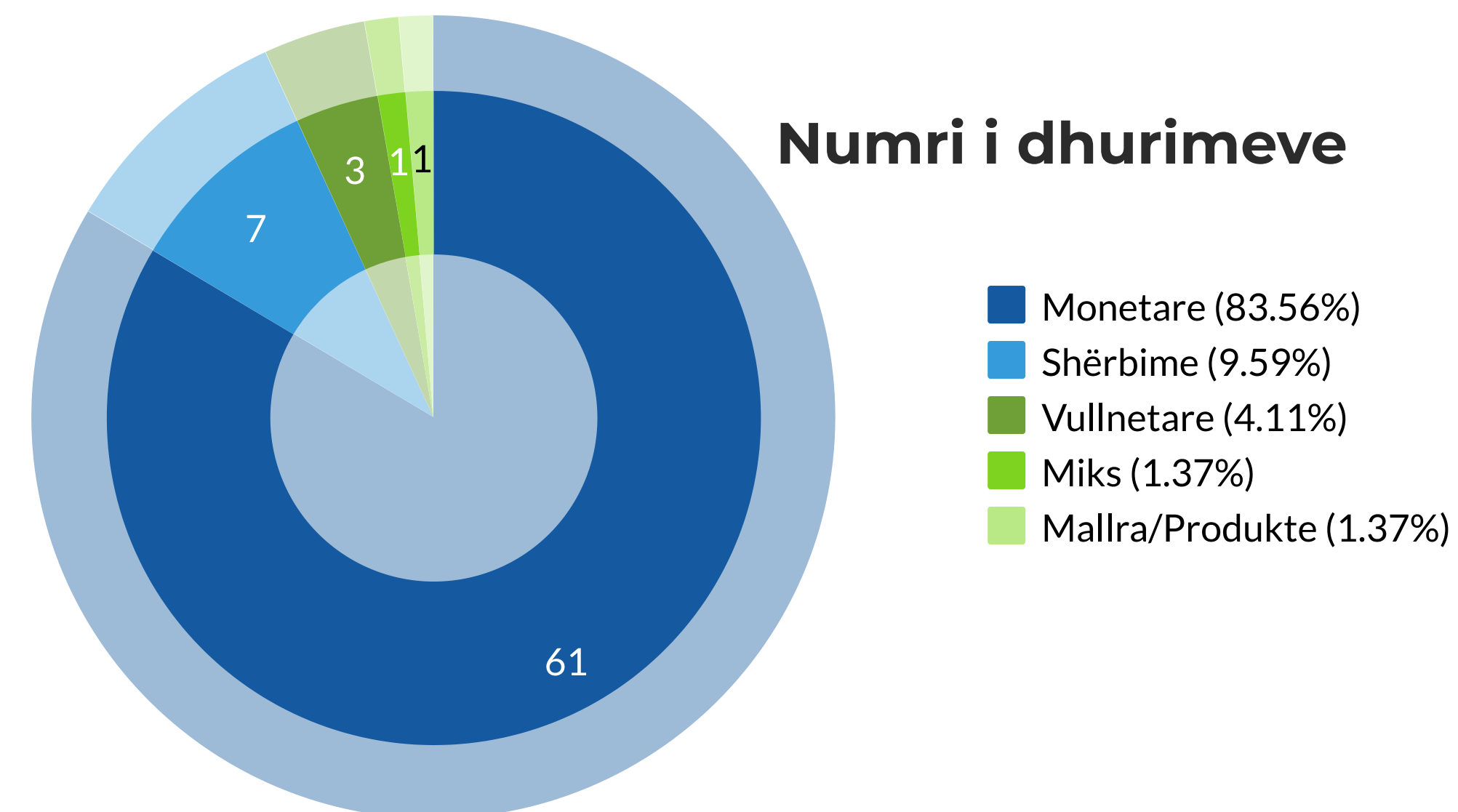
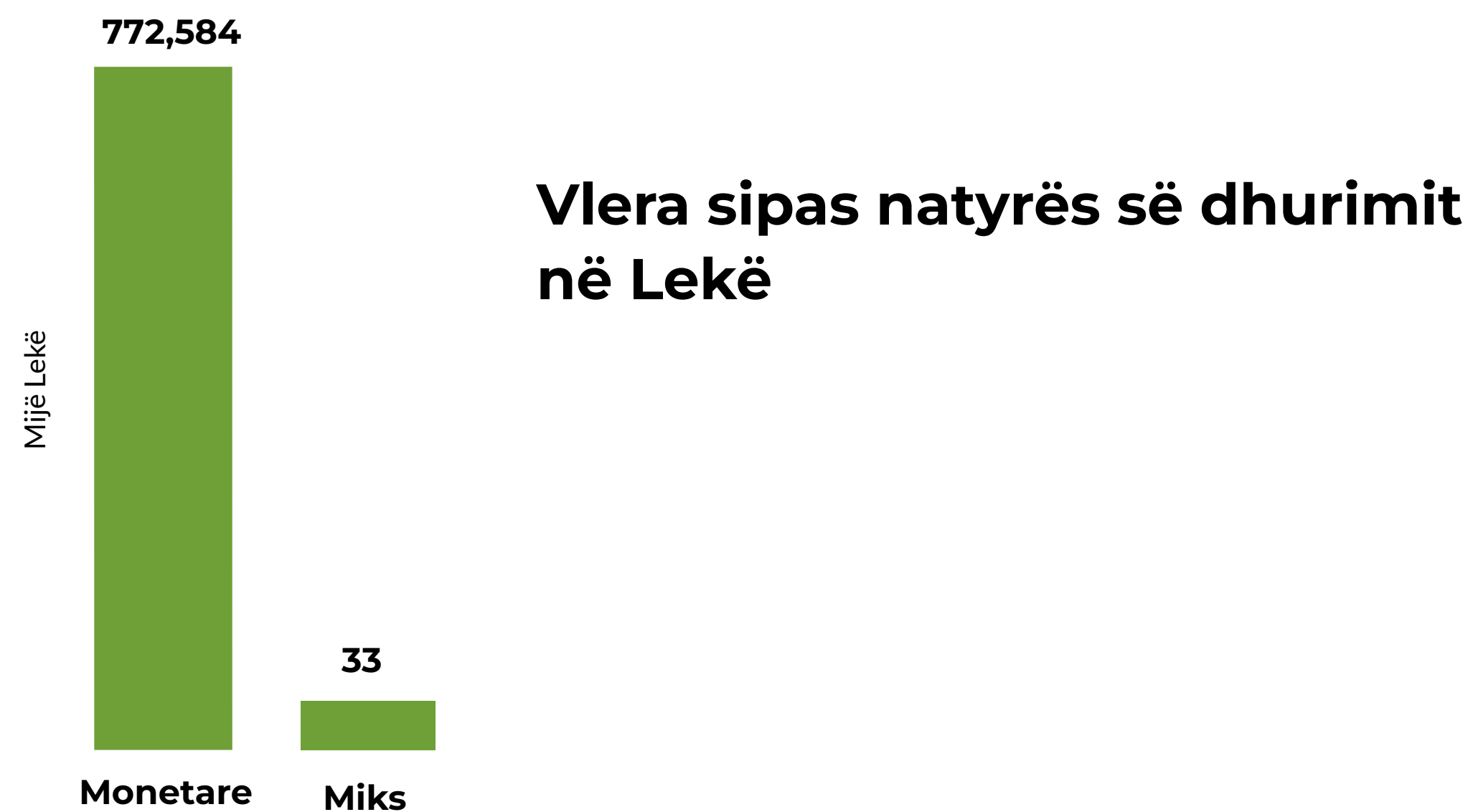


Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmua përmes platformave online dhe mediatike

Prill 2023



Fushata për ngritjen e fondeve

31 Thirrje për dhurime

3 Mega Fushata

17 Fushata përmes Medias Sociale & Platformave Crowdfunding

4 Fushata përmes Platformave Crowdfunding

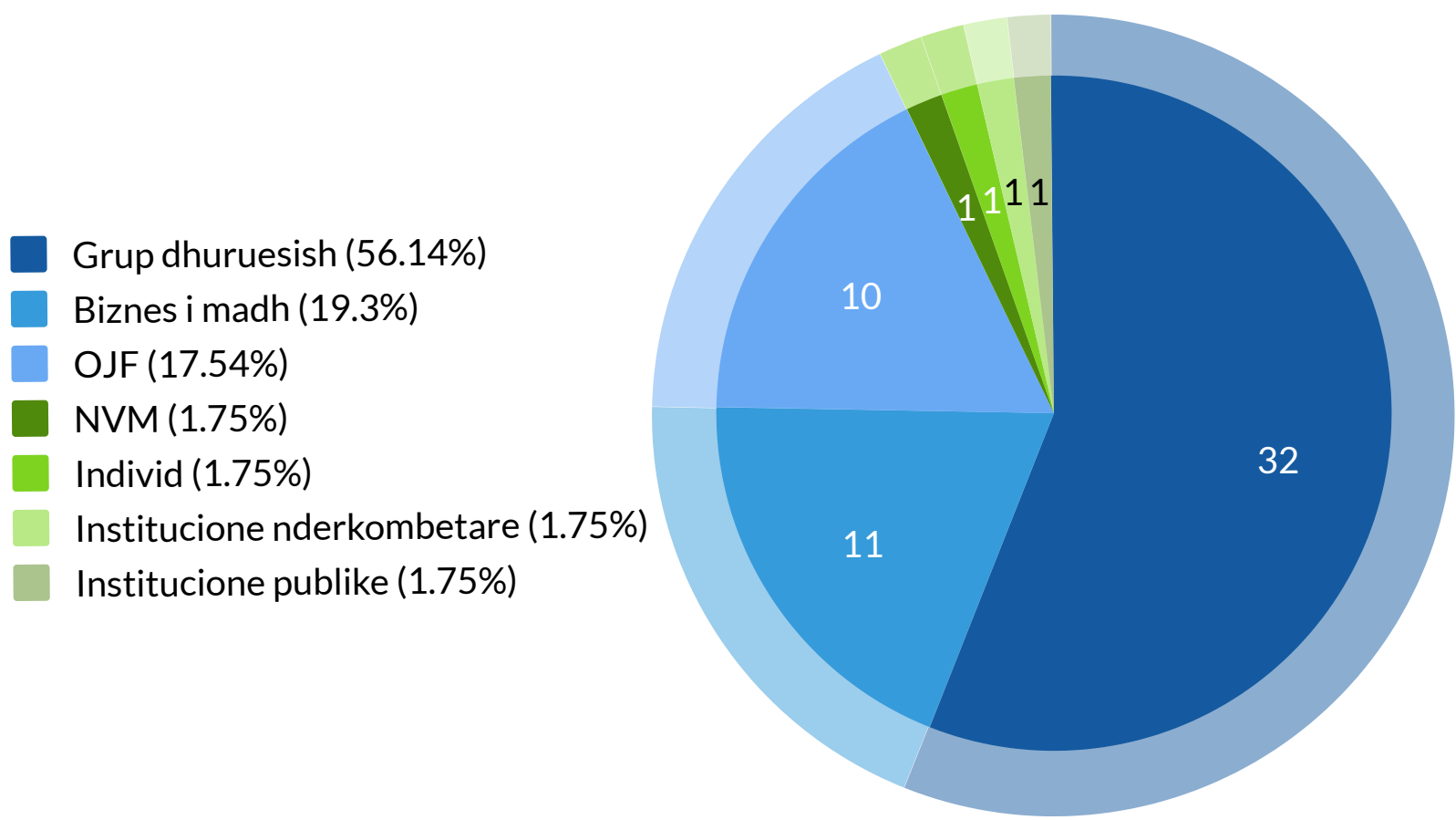
11,890

dhurues të gjurmuar përmes Fushatave Crowdfunding

Evente

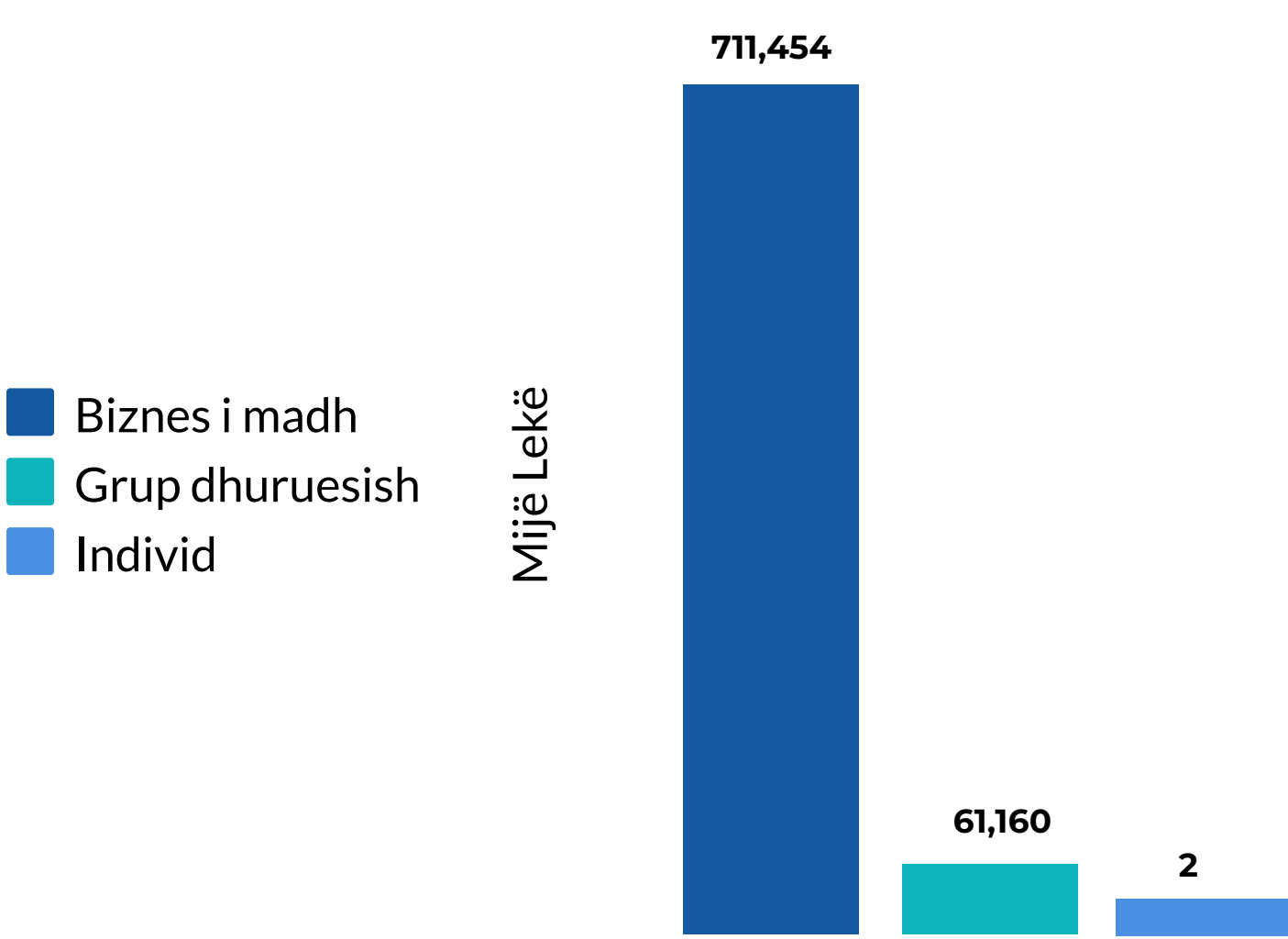
13 Evente Live

Numri total i dhuruesve*



*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

Vlera sipas natyrës së dhuruesit

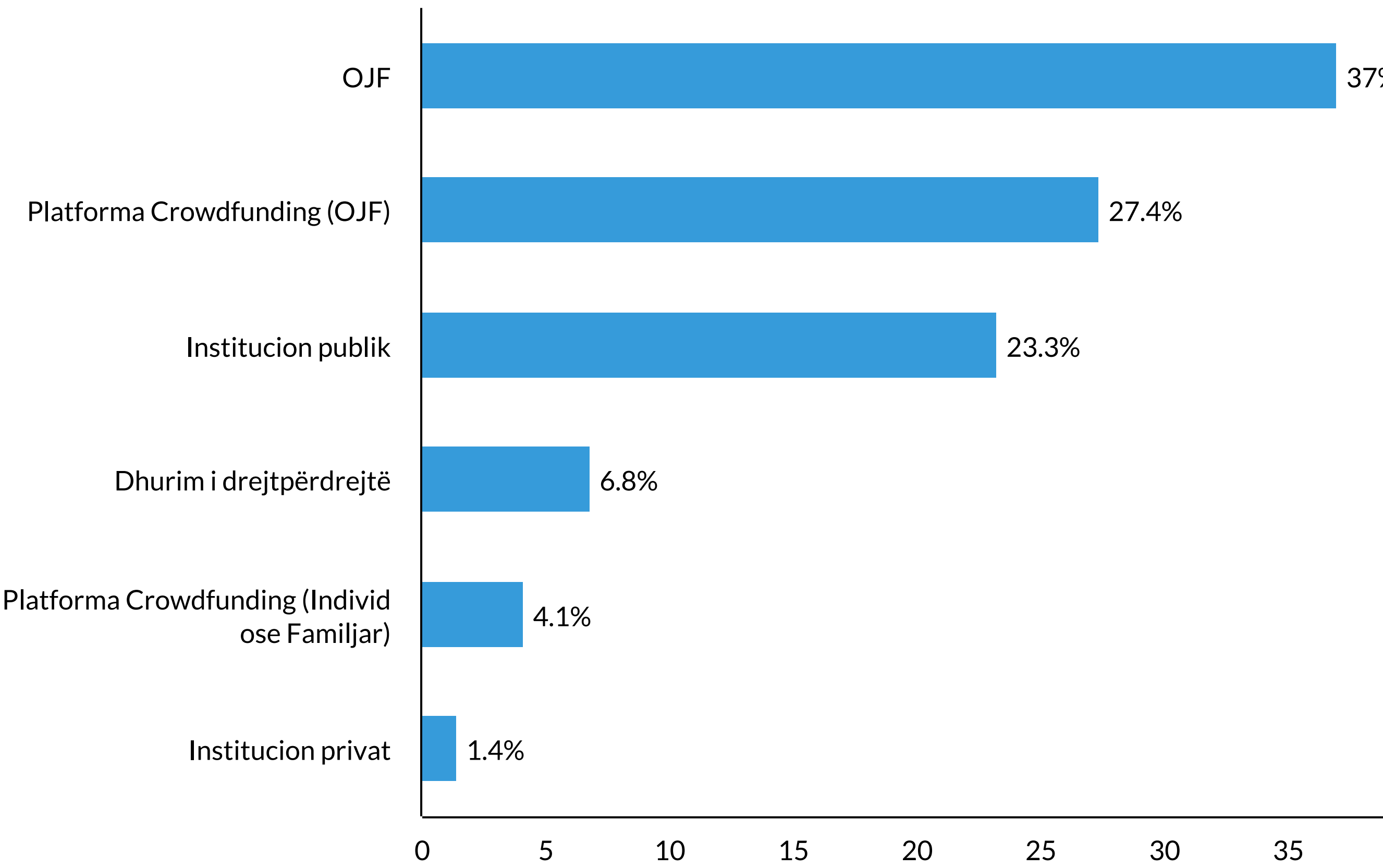


Qëllimi i dhurimit

- Mbështetje e grupeve të marginalizuara (30.14%)
- Dhurime sezonale (23.29%)
- Shëndetësi (12.33%)
- Zhvillimi ekonomik (9.59%)
- Zbutja e varfërisë (8.22%)
- Art dhe kulturë (5.48%)
- Sport (5.48%)
- Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (2.74%)
- Përgjigje ndaj fatkeqësisë natyrore (1.37%)
- Edukim (1.37%)



Kanalet e dhurimit



Përfituesit Përfundimtar

- Publik i gjerë – Vështirësi ekonomike (19.18%)
- Fëmijë dhe të rinj (13.7%)
- Fëmijë dhe të rinj– Probleme shëndetësore (12.33%)
- Miks (9.59%)
- Fëmijë dhe të rinj – PAK (8.22%)
- Publik i gjerë (5.48%)
- Publik i gjerë - Që jetojnë në vende të tjera (5.48%)
- Fëmijë dhe të rinj - Pa përkujdesje prindërore (5.48%)
- Publik i gjerë - Komunitet fetar (5.48%)
- Fëmijë dhe të rinj – Të talentuar (2.74%)
- Fëmijë dhe të rinj – Vështirësi ekonomike (2.74%)
- Të rritur – Të moshuar (2.74%)
- Publik i gjerë – Komunitet minoritar (1.37%)
- Të rritur – PAK (1.37%)
- Fëmijë dhe të rinj- Të pastrehë (1.37%)
- Gra dhe fëmijë - Viktima të dhunës dhe trafikimit (1.37%)
- Tjetër (1.37%)



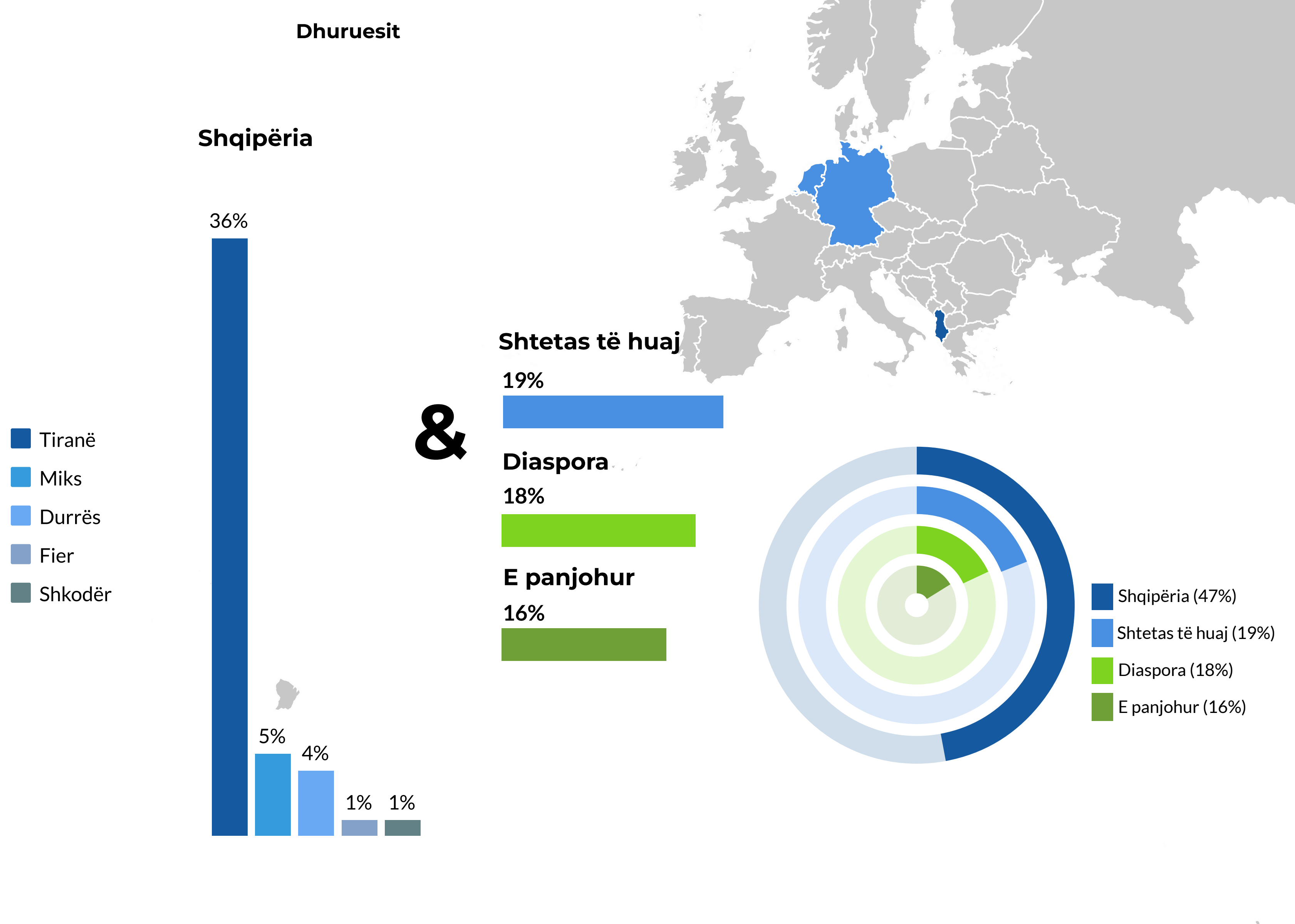
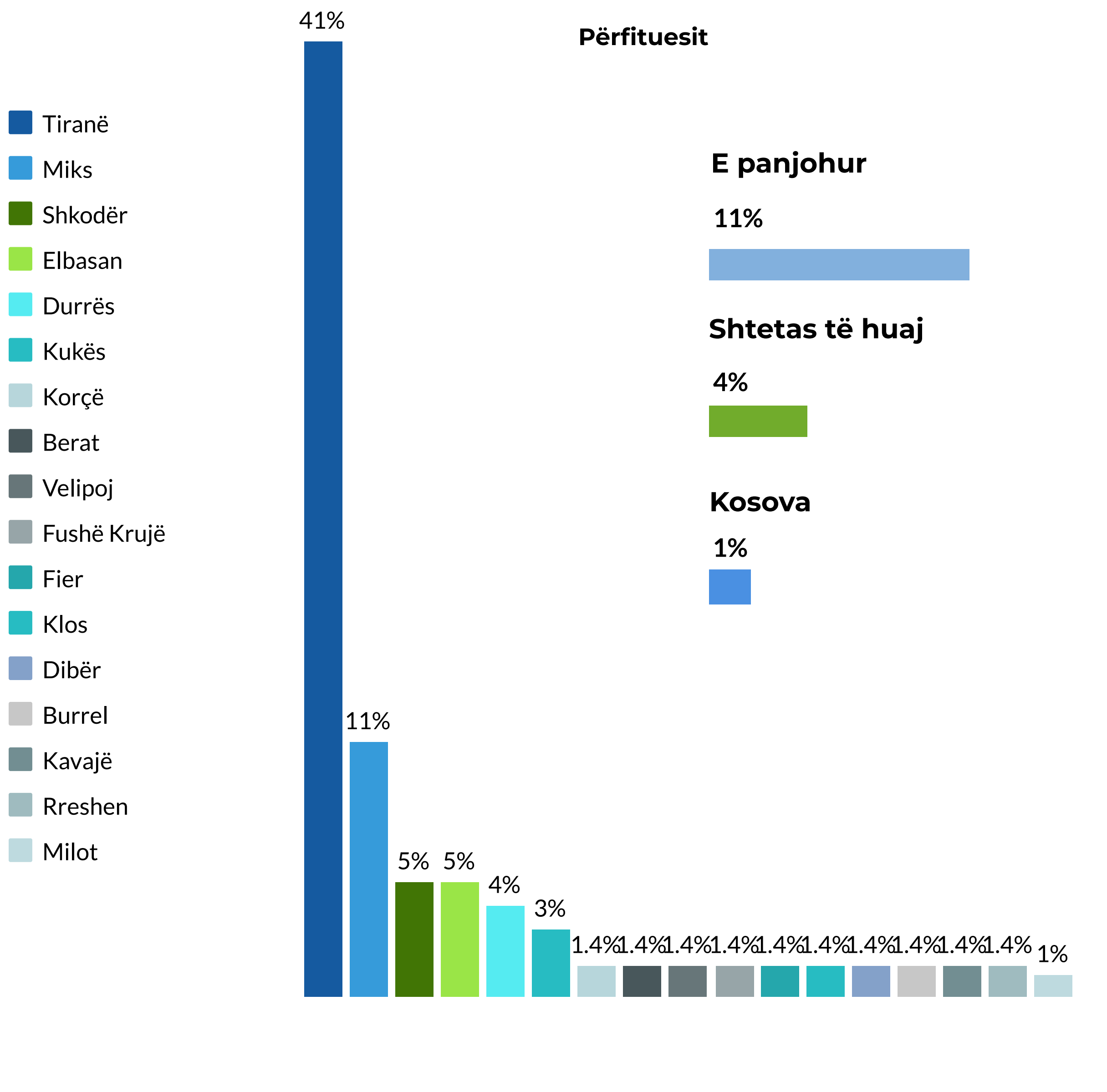
DHURUESIT KRYESOR sipas vlerës së dhurimeve

- #1 Bankers Petroleum Albania - 711,200,000 LEKË
Bankers Petroleum Albania po fokusohet tek mbrojtja e mjedisit dhe trajtimi i mbetjeve të naftës.
- #2 Grup dhuruesish - 17,413,935 LEKË
Fushata për ngritjen e fondeve "Të shpëtojmë jetën e Stefani Stambolliu!", në mbështetje të Stefani Stambolliu 13 vjeç, e cili vuan nga leucemia akute.
- #3 Grup dhuruesish - 13,078,256 LEKË
Fushata për ngritjen e fondeve "Të shpëtojmë jetën e Elsit!", në mbështetje të Elsit djalit 21 vjeçar nga Shkodra, i cili vuan nga një tumor.

DHURUESIT KRYESOR sipas numrit të dhurimeve

- #1 Stichting Internationale Humanitaire Hulporganisatie (8)
- #2 Banka Credins (5)
- #3 Union Bank (3)
- #4 Fibank Albania (2)

Shpërndarja gjeografike e dhurimeve



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

Evente – Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

Dhurime Sezonale – Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

Publik i Gjerë - Grupe njerëzish apo individë, të cilët janë ndihmuar nëpërmjet ndihmave ekonomike apo materiale në raste të fatkeqësive natyrore, apo vështirësive të jetesës

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

Miks – Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

Platforma Crowdfunding (Individë apo familje) – dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

Platforma Crowdfunding (OJF) – dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të

