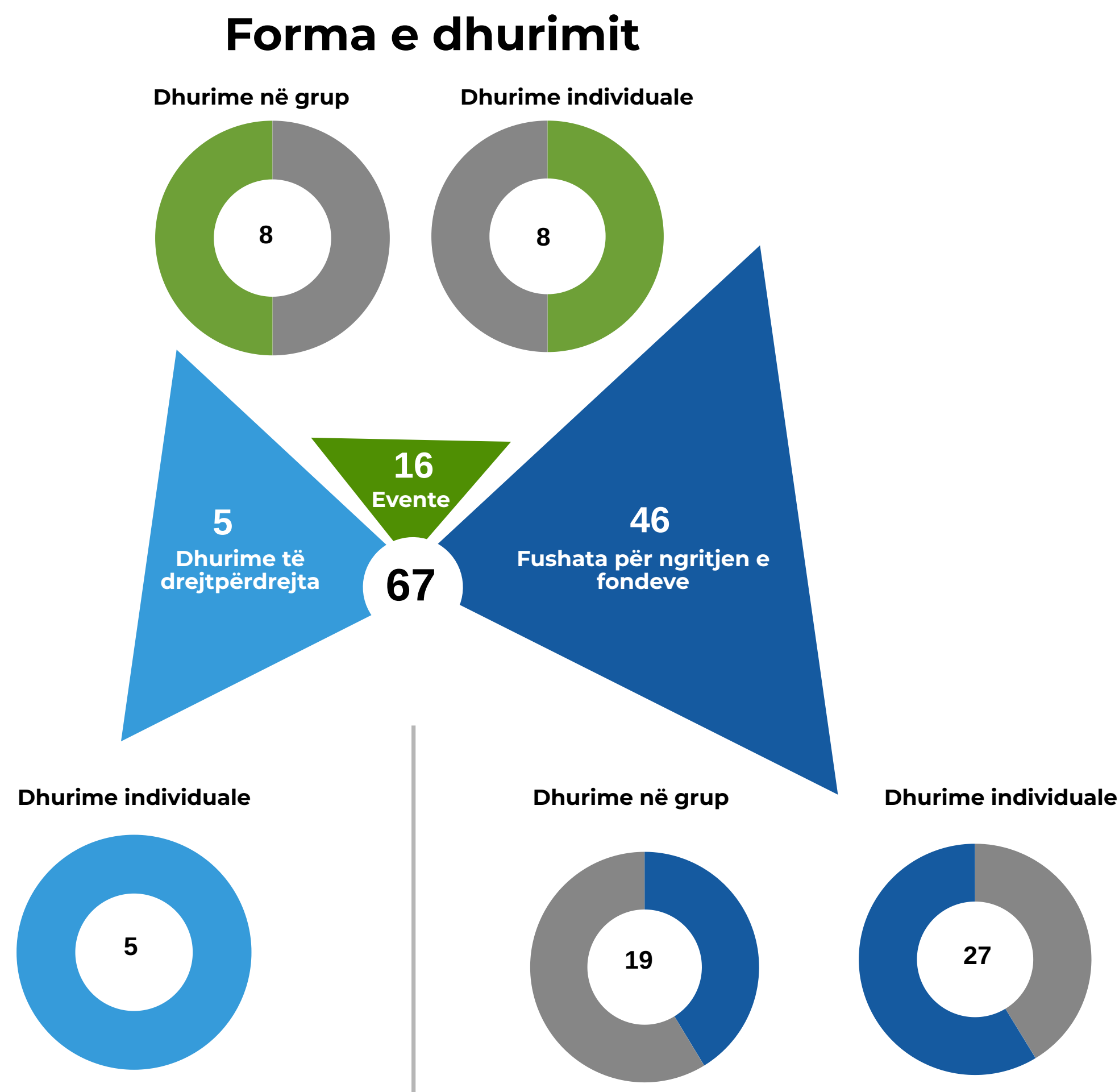
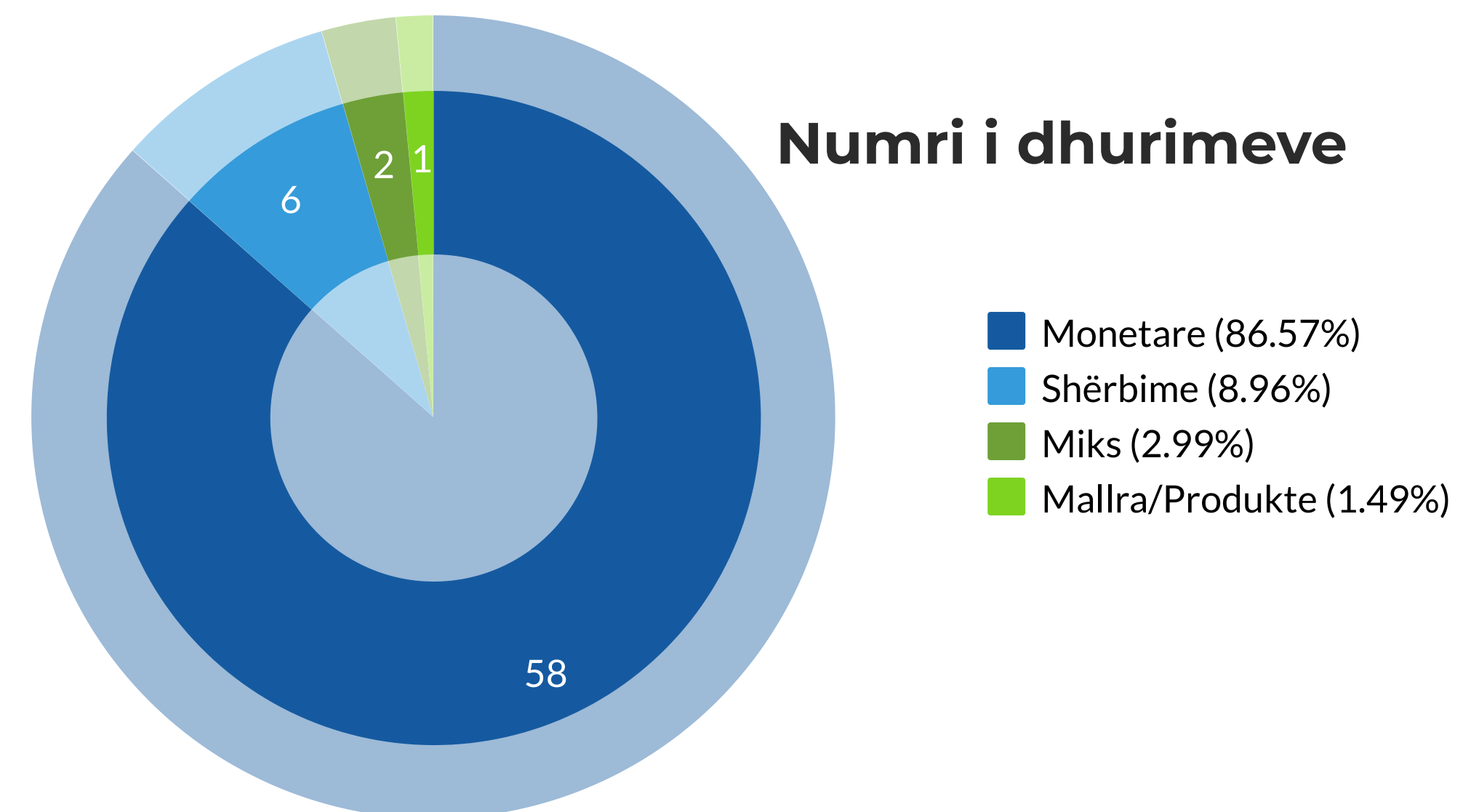


Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmua përmes platformave online dhe mediatike

Mars 2023



Fushata për ngritjen e fondeve

26 Thirrje për dhurime

3 Mega Fushata

16 Fushata përmes Medias Sociale & Platformave Crowdfunding

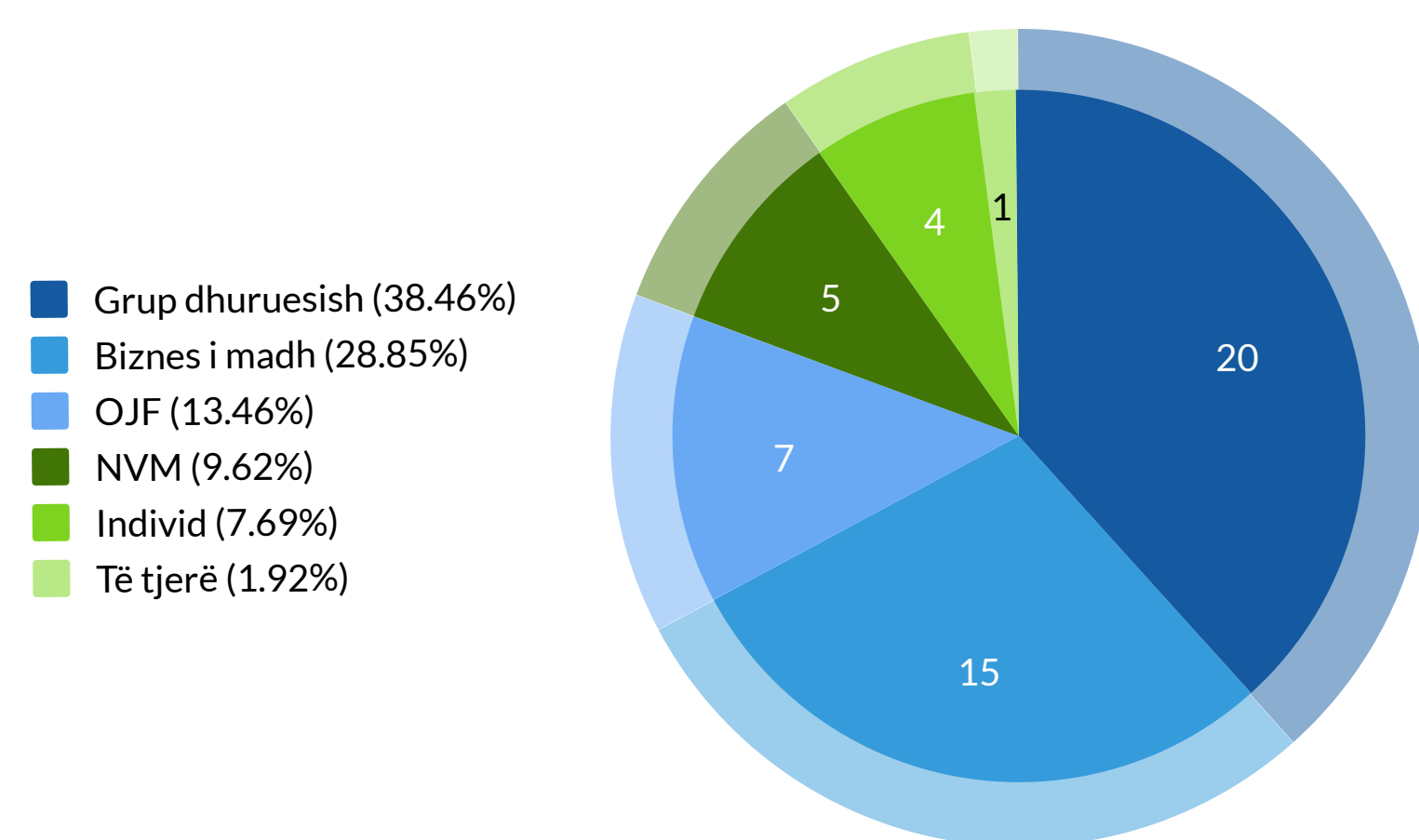
1 Fushatë përmes Platformave Crowdfunding

4,285
dhurues të gjurmuar përmes Fushatave Crowdfunding

Evente

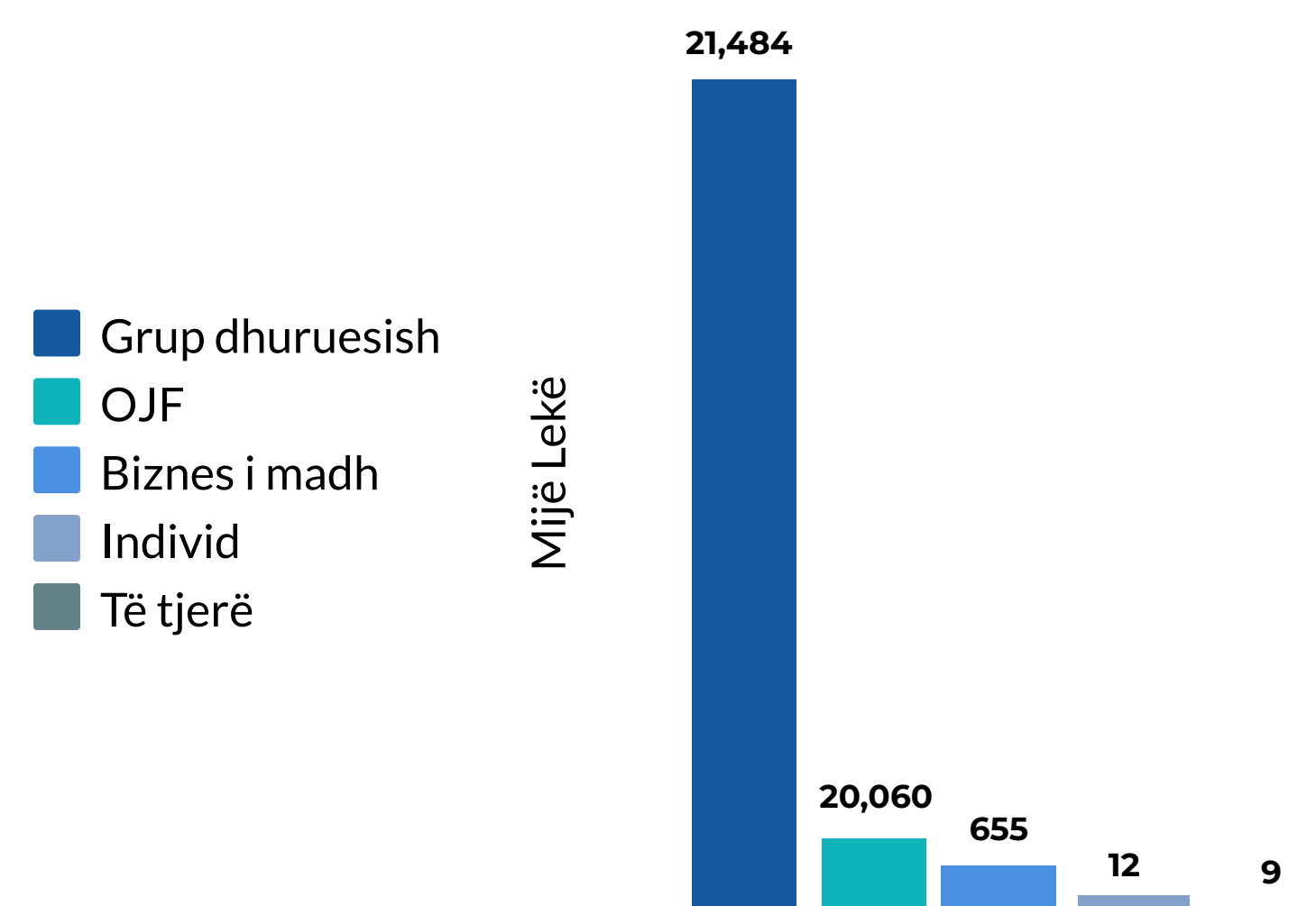
16 Evente Live

Numri total i dhuruesve*



*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

Vlera sipas natyrës së dhuruesit

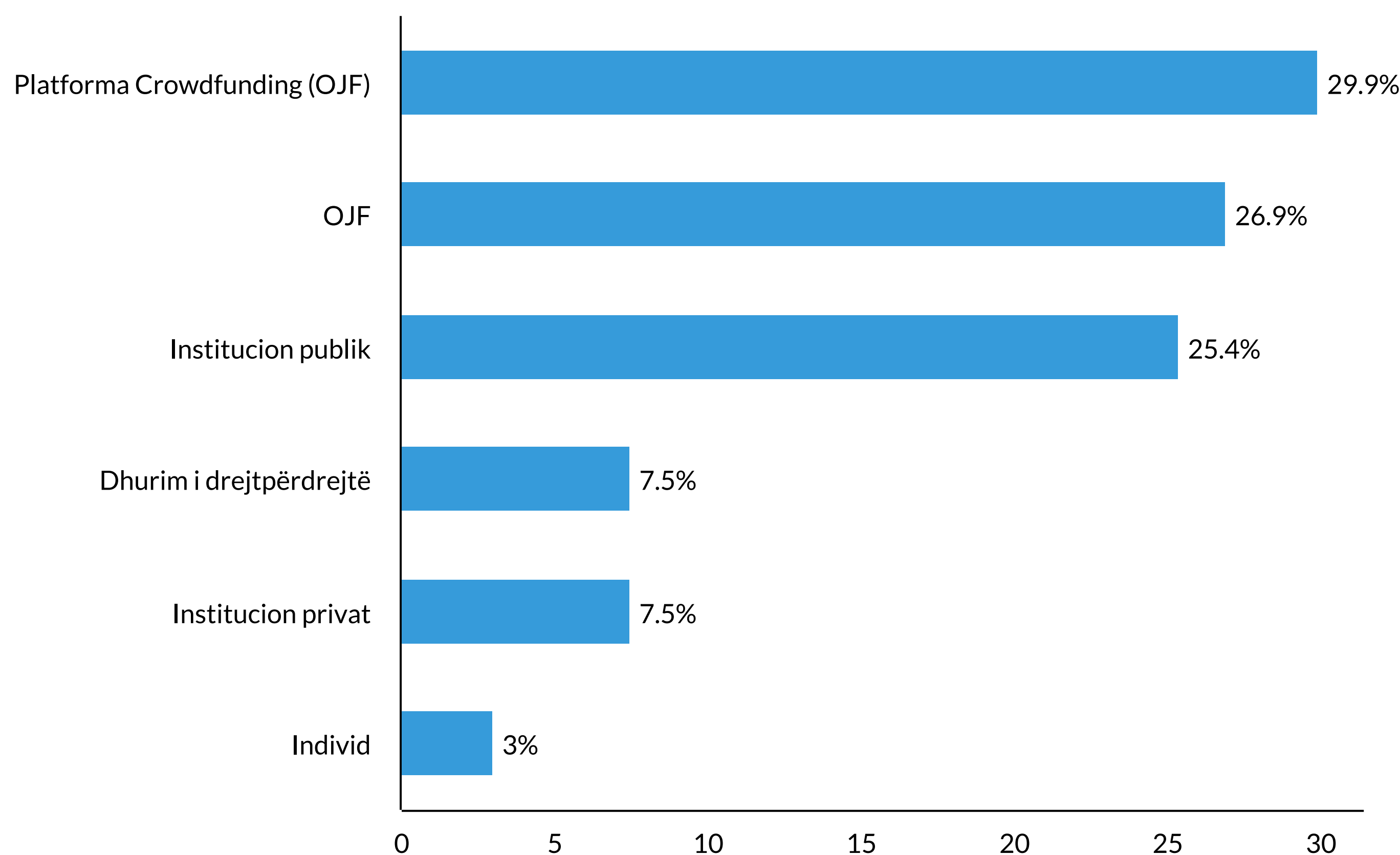


Qëllimi i dhurimit

- Mbështetje e grupeve të marginalizuara (26.87%)
- Dhurime sezonale (16.42%)
- Edukim (14.93%)
- Art dhe kulturë (10.45%)
- Shëndetësi (8.96%)
- Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (7.46%)
- Përgjigje ndaj fatkeqësisë natyrore (4.48%)
- Zbutja e varfërisë (2.99%)
- Infrastrukturë publike (2.99%)
- Sport (2.99%)
- Sipërmarrje sociale (1.49%)



Kanalet e dhurimit



Përfituesit Përfundimtar

- Publik i gjerë – Vështirësi ekonomike (16.42%)
- Publik i gjerë (13.43%)
- Fëmijë dhe të rinj – Të talentuar (11.94%)
- Fëmijë dhe të rinj– Probleme shëndetësore (7.46%)
- Fëmijë dhe të rinj – PAK (7.46%)
- Publik i gjerë – Që jetojnë në vende të tjera (5.97%)
- Fëmijë dhe të rinj - Pa përkujdesje prindërore (5.97%)
- Tjetër (5.97%)
- Fëmijë dhe të rinj – Vështirësi ekonomike (4.48%)
- Fëmijë dhe të rinj – Zonë specifike (4.48%)
- Të rritur – Të moshuar (2.99%)
- Fëmijë dhe të rinj (2.99%)
- Publik i gjerë – Zonë specifike (2.99%)
- Të rritur – PAK (2.99%)
- Fëmijë dhe të rinj- Të pastrehë (1.49%)
- Publik i gjerë - Komunitet fetar (1.49%)
- Gra dhe fëmijë - Viktima të dhunës dhe trafikimit (1.49%)



3 DHURUESIT KRYESOR sipas vlerës së dhurimeve

#1 Grup dhuruesish - 8,769,214 LEKË

Fushata për ngritjen e fondeve "Të shpëtojmë jetën e Klodjanës!", në mbështetje të Klodjanës 14 vjeç nga Prishtina, e cili vuan nga leucemia.

#2 Grup dhuruesish - 4,410,900 LEKË

Fushata për ngritjen e fondeve "Të shpëtojmë jetën e Kledisit", në mbështetje të Kledisit 16 vjeçar, i cili vuan nga një tumor.

#3 Grup dhuruesish - 3,613,961 LEKË

Fushata për ngritjen e fondeve "Të ndihmojmë familjen Uka!", në mbështetje të familjes Uka e përbërë nga katër fëmijë dhe nëna e tyre, të cilëve u është djegur shtëpia.

3 DHURUESIT KRYESOR sipas numrit të dhurimeve

#1 Banka Credins

(7)

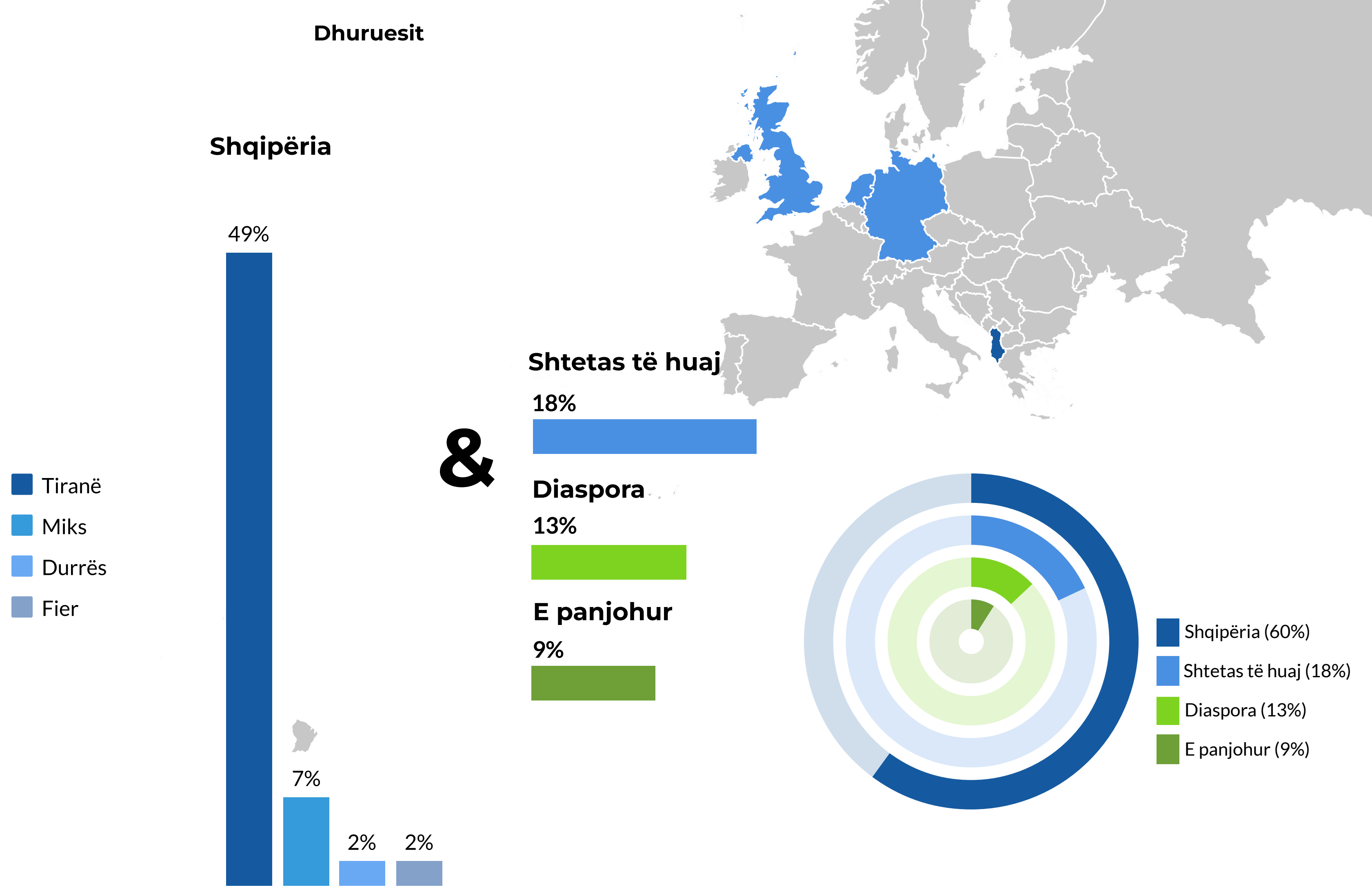
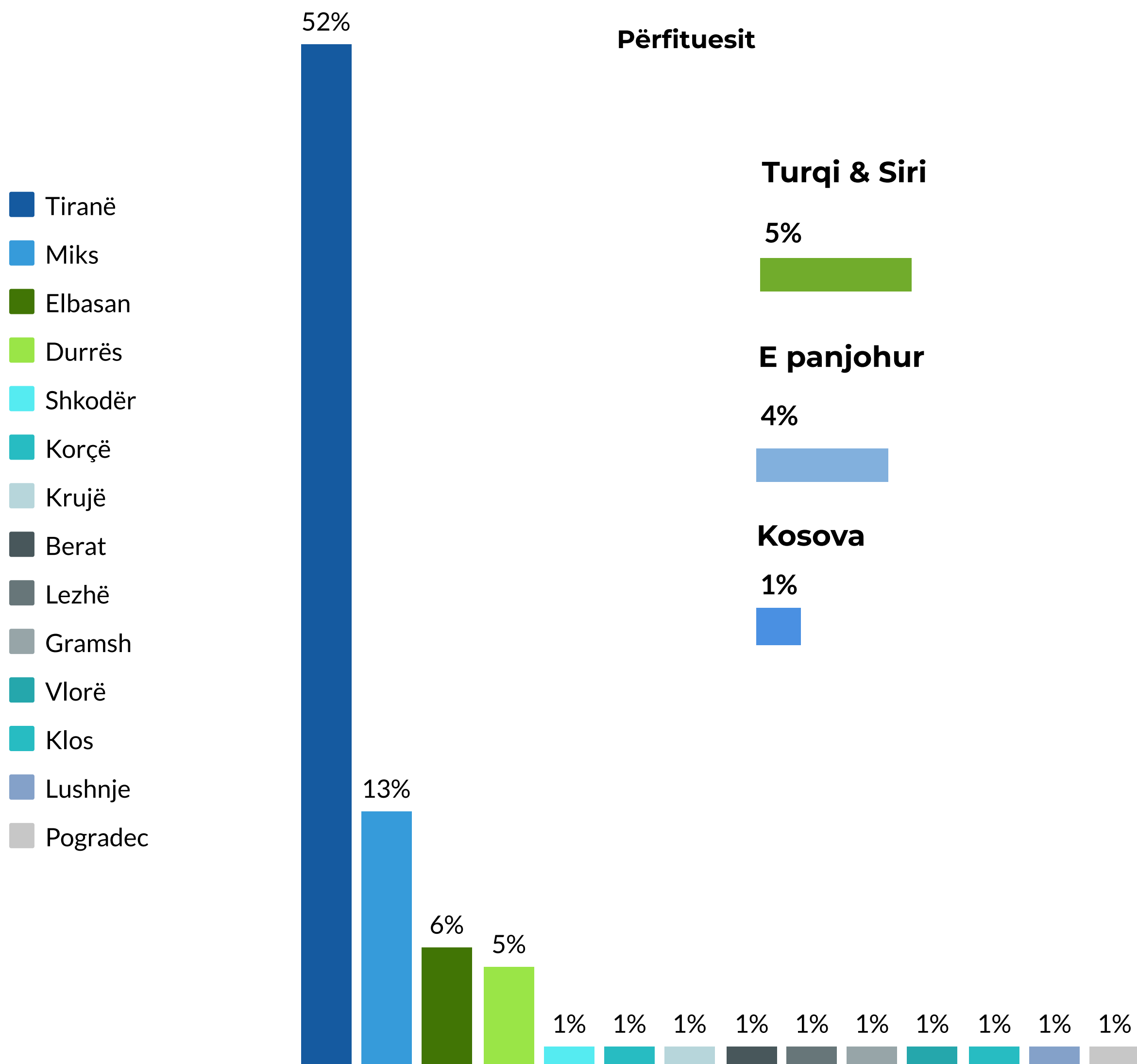
#2 HASENE

(4)

#3 WEFA

(4)

Shpërndarja gjeografike e dhurimeve



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

Evente – Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

Dhurime Sezonale – Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

Publik i Gjerë - Grupe njerëzish apo individë, të cilët janë ndihmuar nëpërmjet ndihmave ekonomike apo materiale në raste të fatkeqësive natyrore, apo vështirësive të jetesës

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

Miks – Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

Platforma Crowdfunding (Individë apo familje) – dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

Platforma Crowdfunding (OJF) – dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të

