

Fakte mbi Aktivitetin Filantropik

Mars 2015

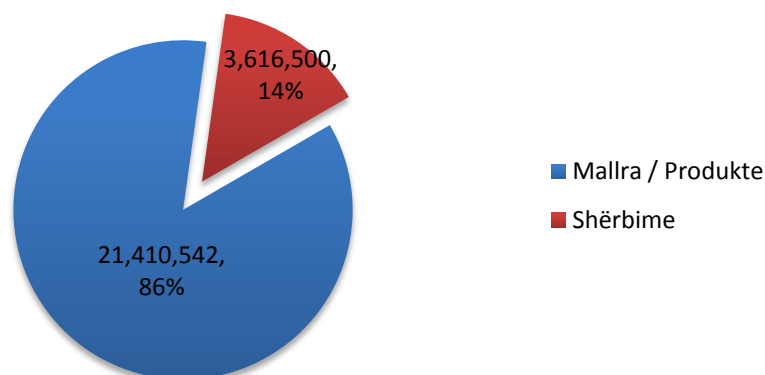
Partnerët Shqipëri, si pjesë e misionit të saj në mbështetje të sektorit jo-fitimprurës në Shqipëri dhe forcimit të bashkëpunimit ndërsektorial, po punon për zhvillimin e filantropisë në Shqipëri. Për këtë janë kryer një seri studimesh mbi nivelin e zhvillimit të filantropisë në vend (**Sipërmarrja dhe Filantropia-Raport i Studimit, Një Vështrim Historik mbi Zhvillimin e Filantropisë në Shqipëri**), një seri ndërhyrjesh afatgjata që synojnë evidentimin e këtij aktiviteti nga ana e sektorit të biznesit (**Çmimi i Filantropisë**), si dhe krijimi i platformave që sjellin realisht më pranë biznesin në mbështetje të

çështjeve sociale (**Konkursi i Ideve të Gjelbërta**).

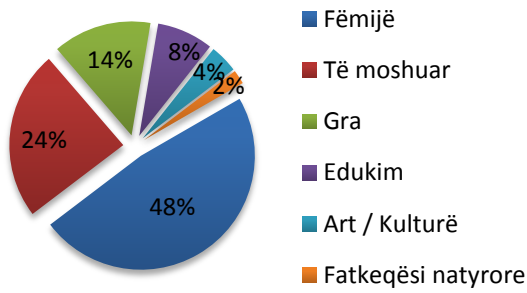
Partnerët Shqipëri po kryen monitorimin e aktivitetit filantropik në Shqipëri nëpërmjet monitorimit të medias, përfshi edhe ato sociale si dhe burimeve të informacionit nga institucionet publike dhe jo-publike. Monitorimi kryhet mbi baza ditore dhe gjetjet paraqesin çështjet e mbështetura, natyrën dhe vlerën e dhurimeve, mbulimin gjeografik si dhe natyrën e dhuruesve. Ato vijnë në formën e informacionit të përmbledhur mujor që synon të ndihmojë në kuptimin dhe evidentimin e këtij aktiviteti.

Gjatë muajit Mars 2015 vlera e dhurimit të raportuar në nivel vendi, është 25,027,042 Lekë, sipas të dhënave të mëposhtme.

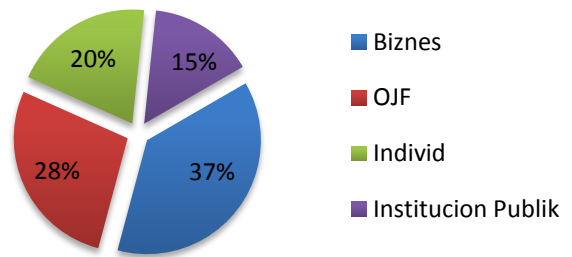
Vlera në Lekë e Dhurimeve



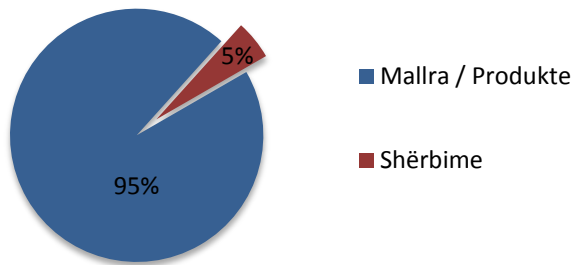
Natyra e Përfituesit



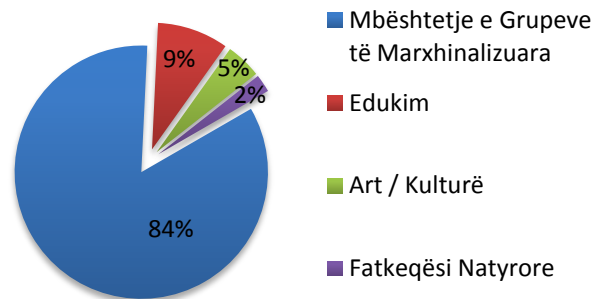
Natyra e Dhuruesit



Lloji i Kontributit

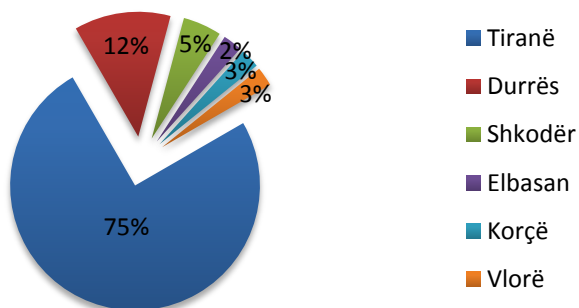


Qëllimi i Dhurimit



Shtrirja Gjeografike e Përfituesit & Dhuruesit

Përfituesi



Dhuruesi

